



COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 25 octobre 2021

Groupe ADP a retenu Select Service Partner (SSP) comme co-actionnaire de l'entreprise commune de restauration destinée à aménager et exploiter plus d'une centaine de points de vente à Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly

Dans une volonté de toujours améliorer l'expérience d'hospitalité et de retail pour ses passagers au sein de ses terminaux, Groupe ADP a lancé une consultation publique sur le périmètre de la restauration et a retenu Select Service Partner (SSP) en vue de développer une coentreprise.

Select Service Partner, leader de la restauration sur les lieux de transport, s'est démarqué par son savoir-faire et son expertise opérationnelle.

Cette co-entreprise est destinée à l'aménagement et à l'exploitation d'une majorité des points de vente de restauration sur les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.

Il est prévu que cette entité regroupe à terme, pour une durée d'environ 11 ans et pour un chiffre d'affaires estimé à 1,8 milliard d'euros sur la période, plus d'une centaine de points de vente. Elle sera détenue, sous réserve de l'autorisation des autorités de la concurrence compétentes, à parts égales entre Groupe ADP et Select Service Partner.

Cette entreprise commune va permettre de bâtir un portefeuille de marques fort tout en continuant à investir et à moderniser le parc existant.

Le modèle de co-entreprise de même que le partenariat renforcé avec SSP va permettre au Groupe ADP de renforcer son modèle intégré et d'homogénéiser l'offre commerciale au travers de l'ensemble de ses terminaux pour continuer à proposer une expérience unique et de qualité à ses passagers

À propos du **GROUPE ADP**

Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable des Relations Investisseurs +33 6 61 27 07 39 - invest@adp.fr

Contact presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation + 33 1 74 25 23 23

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2020, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 33,1 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 1,8 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 96,3 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2020, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 137 millions d'euros et le résultat net part du Groupe à - 1 169 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628. groupeadp.fr

À propos de **Service Select Partner (SSP)**

Contact presse SSP : Fatiha Thierry, directrice de la communication externe, 06 64 08 46 17 - communication.externe_presse@ssp.fr

Relations internationales SSP : Marisa Fitch, Group Head of Communications SSP, +44-7990436186 - marisa.fitch@ssp-intl.com

Service Select Partner (SSP) est l'un des principaux exploitants de points de vente de restauration dans les lieux de transport et de voyage. Nous exploitons des restaurants, des bars, des cafés, des food-courts et des magasins de proximité dans les aéroports, les gares, les stations-service d'autoroute et autres lieux de loisirs. Avant le début du Covid-19, nous servions environ un million et demi de clients chaque jour dans environ 180 aéroports et 300 gares ferroviaires dans 35 pays du monde et exploitions plus de 550 marques internationales, nationales et locales.

foodtravelexperts.com