



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 24 septembre 2012

Communiqué de presse

Aéroports de Paris renforce son concept de boutiques dédiées aux souvenirs de Paris

Aéroports de Paris renforce l'offre de son concept de boutiques vouées aux souvenirs de Paris avec l'ouverture de deux nouveaux points de vente "Air de Paris" à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Dédié aux vols long-courriers de l'alliance Skyteam, le terminal 2E de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle est la porte d'entrée en France pour les passagers en provenance d'Asie, des Etats-Unis,... Pour ces derniers, l'objet souvenir est très important lors de leur voyage et est même, pour 90% d'entre eux, une étape incontournable. Neuf touristes sur 10 ramènent en effet un objet souvenir lors de leur visite en France.

Ils vont désormais trouver deux nouveaux points de vente "Air de Paris" dans les halls L et M du terminal 2E. Ils y seront accueillis par une importante Tour Eiffel, dressée sur la façade. A l'intérieur, ils retrouveront un grand nombre de symboles architecturaux propres à Paris tels les pavés, un réverbère, etc.



Outre les best-sellers du souvenir de Paris, l'assortiment comporte de multiples produits aux couleurs d'Air de Paris mais également des articles exclusifs, spécifiquement développés pour l'enseigne. En complément d'un cœur de gamme centré sur le textile et le cadeau, la boutique propose aussi une offre de confiseries ainsi qu'une sélection d'ouvrages sur Paris.

D'ici 2014, cinq autres points de vente, d'une surface comprise entre 70 m² et 180 m², ouvriront dans les aéroports parisiens. Ce concept a été développé conjointement par Aéroports de Paris et Lagardère Services au sein d'une société commune, *Relay@ADP*.



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Ces nouveaux points de vente "Air de Paris" s'ajoutent à ceux déjà présents dans le hall K du terminal 2E et dans le terminal sud de l'aéroport Paris-Orly.

A propos de Relay@ADP

La répartition du capital de Relay@ADP est le suivant :

- 49% : Aéroports de Paris
- 49% : Lagardère Services
- 2% : SDA – Société de Distribution Aéroportuaire, filiale détenue à parité par Aéroports de Paris et Aelia (groupe Lagardère).

A propos d'Aéroports de Paris – www.aeroportsdeparis.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2011, Aéroports de Paris a accueilli 88 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, près de 2,5 millions de tonnes de fret et de courrier, et 40 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2011, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 502 millions d'euros et le résultat net à 348 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.

Contact presse : Christine d'Argentré + 33 1 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Florence Dalon + 33 1 43 35 70 35 – invest@adp.fr