

Paris, le 20 novembre 2012

Hub télécom et Nomadventure unifient leurs offres sous la marque commerciale, Hub One.



L'ensemble des solutions et services des sociétés Hub télécom et Nomadventure, sociétés du groupe Aéroports de Paris, sera désormais décliné sous cette nouvelle marque qui fait de la convergence téléphonie-internet-radiocommunication-traçabilité-mobilité le leitmotiv.

Les moyens de communication ne cessent de se développer et la mobilité professionnelle est un marché en plein essor. Anticipant ces évolutions, le groupe Hub télécom prend un nouvel élan et lance sa nouvelle marque commerciale **Hub One**, sous laquelle sera désormais commercialisé l'ensemble de ses offres de télécommunications, de traçabilité et de mobilité professionnelle.

Intervenant quelques mois seulement après l'acquisition de Nomadventure, société leader dans le domaine de la traçabilité et de la mobilité en France, le lancement de **Hub One** vise à fédérer le groupe autour d'une bannière commune. A travers ses deux divisions, **Hub One Telecom** et **Hub One Mobility**, le groupe propose une offre convergente reposant à la fois sur son savoir-faire en tant qu'opérateur télécom et son expertise en projet de traçabilité et mobilité.

Un nom, un logo, une signature

Avec pour ambition de construire une relation de confiance génératrice de croissance pour ses clients, **Hub One** s'appuie sur des valeurs fortes, tels que **l'engagement, la proximité et l'audace**. La marque est portée par un logo rouge et gris, exprimant la synergie des métiers et la double culture du groupe autour du service et de l'industrie. Mettant notamment l'accent sur l'innovation technologique et la performance, la signature qui l'accompagne, « **Une connexion d'avance** », est à l'image du positionnement novateur et dynamique de l'entreprise. Le nouveau nom symbolise quant à lui l'unité : un tout, à la fois indivisible, pérenne et sécurisant.

« A travers la marque **Hub One**, nous réunissons l'ensemble de nos savoir-faire et accompagnons les entreprises dans leur recherche permanente d'efficacité », explique Patrice Bélie, Directeur Général de Hub télécom. « **Hub One** revendique notre capacité à innover et à développer des solutions créatrices de valeur. Elle porte l'engagement quotidien de nos équipes pour que l'accès aux technologies devienne une réalité utile et simple pour tous les professionnels ».

Proposant un vaste panel de services, allant du conseil en avant-vente à l'exploitation et la gestion de projet, en passant par le MCO (Maintien en Conditions Opérationnelles), **Hub One** couvre l'ensemble des besoins technologiques du marché des télécoms et de la mobilité professionnelle.

« **Hub One** traduit un esprit d'entreprise, une vision commerciale positionnant le client au cœur de ses priorités. Aéroport de Paris soutient la stratégie à long terme de **Hub One**. Cette nouvelle marque commerciale est aussi pour le groupe une source de modernité, de dynamisme, d'innovation, qui vient nourrir les objectifs de la maison mère », conclut Bernard Cathelain, Directeur Général Adjoint du groupe Aéroports de Paris, Président de Hub télécom.

Révolution oblige, ce positionnement de marque, s'accompagne d'une refonte du catalogue des offres **Hub One**, afin de répondre à un double objectif de lisibilité et de performance.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du groupe Hub télécom

Sociétés du groupe Aéroports de Paris, Hub télécom et Nomadvance, sous leur marque commerciale **Hub One**, accompagnent les entreprises sur leurs besoins en télécommunications, en radiocommunications professionnelles, en traçabilité et en mobilité professionnelle. Fort d'une solide expérience, le groupe Hub télécom dispose d'expertises reconnues pour concevoir, déployer, opérer et superviser des solutions adaptées aux environnements les plus exigeants. Entreprises innovantes et expertes du monde des services, Hub télécom et Nomadvance fournissent des solutions sources d'efficacité opérationnelle et s'engagent aux côtés de leurs clients en termes de qualité de service.

Le groupe Hub télécom s'appuie sur un réseau d'agences régionales en France et répond quotidiennement aux besoins spécifiques des sites à forte criticité opérationnelle et à plus de 4 300 entreprises et grands comptes.

Pour plus d'informations, visitez le site web www.hubone.fr

Contacts presse

Hub télécom – Soukeyna Gueye - 01 70 03 93 42 / 06 14 84 18 95 - sgueye@hubtelecom.com
Agence Grayling – Aurélia Renaud / Juliette Romand - 01 55 30 71 04 – hubtelecom@grayling.com