



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 13 décembre 2012

Satisfaction clients

Aéroports de Paris sollicite l'avis des passagers sur ses services grâce à la technologie du QR Code



En août 2010, Aéroports de Paris lançait un nouvel espace d'écoute et de discussions, www.ditesnous.fr, dont l'objectif était d'imaginer, avec les internautes et utilisateurs des aéroports parisiens, l'aéroport de demain. Après deux ans d'échanges, Aéroports de Paris fait évoluer son programme "dites-nous" et le recentre sur l'ensemble des services à la disposition des passagers dans les aéroports parisiens.

D'un clic, à partir d'un smartphone ou d'une tablette, l'ensemble des voyageurs va pouvoir donner son avis sur une dizaine de services mis à leur disposition via un QR Code (ou code-barres en deux dimensions) apposé sur un sticker.

L'avantage d'un tel dispositif est de permettre aux passagers des aéroports parisiens de donner leur opinion après avoir testé, in-situ, l'un des services proposé par Aéroports de Paris :

- Les espaces famille,
- Le CDGVAL,
- Parking Premium,
- SmoOovebox, qui permet d'envoyer gratuitement un email vidéo,
- Les espaces bébé,
- Les fontaines à eau (installées grâce à dites-nous),
- Le système de guidage à la place dans les parkings,
- Le magazine Paris-Lifestyle.





AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Communiqué de presse

Instantanément après avoir répondu à la question sur le mode "J'aime / j'aime pas" des réseaux sociaux, le passager peut directement voir les résultats de son vote et découvrir ainsi si le service est apprécié ou non par les autres passagers. Un site web, www.ditesnous.fr, est également à leur disposition pour faire part de leurs idées d'amélioration sur ces services.



Aéroports de Paris dispose désormais, en temps réel, d'un indicateur sur la perception des services mis à la disposition des passagers. La liste des services sera augmentée, notamment avec des services en cours de déploiement.

A propos d'Aéroports de Paris

Contact presse : Christine d'Argenté + 33 1 43 35 70 70 - Relations Investisseurs : Vincent Bouchery + 33 1 43 35 70 58 – invest@adp.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2011, Aéroports de Paris a accueilli 88 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, près de 2,5 millions de tonnes de fret et de courrier, et 40 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2011, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 502 millions d'euros et le résultat net à 348 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.