

CONNECT FRANCE

Paris-Le Bourget, le 20 juin 2025

« Connect France » : Air France-KLM et Groupe ADP font drapeau commun, avec le soutien de l'Etat français, pour mieux connecter et faire gagner la France

Les deux groupes établissent un partenariat inédit qui repose sur une feuille de route commune pour la compétitivité, le rayonnement et la décarbonation du hub d'Air France de Paris-Charles de Gaulle à l'échelle mondiale. Cette démarche ambitieuse vise à promouvoir la souveraineté nationale et européenne ainsi qu'à le positionner en leader mondial.

A l'occasion de la 55^{ème} édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) et en présence de M. Emmanuel Macron, Président de la République, Benjamin Smith, Directeur général du groupe Air France-KLM et Philippe Pascal, Président-directeur général du Groupe ADP, ont annoncé aujourd'hui le lancement de « Connect France », un partenariat d'actions ambitieux destiné à renforcer la coopération entre les deux groupes.

Connect France : faire gagner la Team France

L'initiative Connect France est née d'un constat commun : dans un contexte géopolitique complexe et un environnement de concurrence exacerbée, un renforcement de leur coopération existante est indispensable. Aussi, Connect France a pour ambition de mieux aligner la compagnie aérienne nationale et le premier aéroport européen, pour faire du Hub d'Air France à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle une référence mondiale.

Air France-KLM et Groupe ADP sont des actifs stratégiques, essentiels à la souveraineté et l'attractivité de la France. Représentant plus de 870 000 emplois directs, indirects et induits¹ en France, ils soutiennent l'emploi et l'économie du pays tout entier, avec une forte empreinte territoriale. Air France-KLM est le premier employeur privé en Ile-de-France et 11% de la valeur des exportations de la France passe par l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. En unissant leurs forces, les deux entreprises se donnent les moyens de renforcer la position du hub, pour faire gagner la Team France.

¹ Impact socio-économique du Groupe Air France -KLM en France : 45 000 emplois directs et 506 000 emplois indirects et induits (étude Castéran, juin 2024). Impact socio-économique de Paris-CDG : 90 000 emplois directs et 230 emplois indirects (étude BDO, 2023)

Si la France reste la première destination touristique mondiale, sa desserte passe progressivement aux mains d'acteurs extra-européens bénéficiant d'un cadre réglementaire et fiscal plus attractif. Des hubs aux frontières de l'Europe détournent un trafic dont une partie transitait précédemment par les plateformes européennes, dans une forme de délocalisation silencieuse. Un sursaut est nécessaire pour que la France reste maîtresse de sa connectivité et qu'elle continue à disposer d'un hub mondial puissant, directement connecté à l'ensemble des centres économiques mondiaux.

Ce contexte appelle une mobilisation collective de tous les acteurs et à un soutien de l'Etat. Outre une démarche commune de sensibilisation des autorités françaises et européennes aux enjeux de compétitivité du transport aérien, Connect France a pour objet de porter des initiatives concrètes. Les deux groupes communiqueront à échéance régulière sur l'avancée des travaux réalisés dans le cadre de ce partenariat.

Faire du hub d'Air France à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle une référence mondiale

A l'image de duos existants à travers le monde unissant l'aéroport et la compagnie y étant basée, Connect France vise à renforcer les liens entre Air France et l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, première porte d'entrée du pays, pour positionner ce duo au plus haut niveau de l'industrie et en faire une référence en matière d'expérience client, de performance opérationnelle et de décarbonation.

Les deux partenaires ont déjà démontré leur capacité à relever ensemble des défis considérables, notamment lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Connect France permettra de renforcer ce travail collaboratif et de capitaliser sur les progrès réalisés ces dernières années.

« Le contexte impose un plus grand alignement stratégique entre tous les acteurs de l'écosystème du transport aérien en France, à la hauteur de l'enjeu », a déclaré Benjamin Smith, Directeur général du Groupe Air France-KLM. « Avec Connect France, nous formalisons cette démarche absolument nécessaire pour mieux faire face à la concurrence d'acteurs extra-européens qui ont de longue date pris la mesure de l'importance du transport aérien pour le rayonnement et l'économie d'une nation. Je me réjouis que cette initiative soit partagée avec l'Etat français. Elle se concentrera également sur l'amélioration du service rendu à nos clients, pour que la France se donne les moyens de rester une place forte de l'aviation, avec une connectivité renforcée, créatrice d'emploi local ».

« L'aéroport de Paris-Charles de Gaulle est un instrument de souveraineté essentiel de la France pour sa connectivité, son tourisme, et son économie. Face à une compétition féroce, la France peut rayonner par le développement de sa connexion au monde et par une expérience pour le passager attractive et différenciante. Nous avons donc décidé d'allier les forces de nos deux groupes pour faire de la France une puissance aérienne mondiale compétitive et unique en son genre » a déclaré Philippe Pascal, Président-directeur général du Groupe ADP. « J'ai fait de cette démarche ma priorité dès le début de mon mandat. Connect France porte une méthode nouvelle dans la relation entre Groupe ADP et Air France-KLM au travers de réalisations concrètes et rapides que nous engageons pour la performance, la différenciation et la décarbonation du hub, au service des passagers ».

Agir rapidement. Ensemble.

Les actions rapides et prioritaires sont issues des remontées de terrain des passagers, des partenaires et des collaborateurs, afin d'améliorer et enrichir l'expérience client.

Fluidité

- **Mise en place d'un accès dédié pour fluidifier le parcours des passagers en correspondances courtes, "short connection pass".** Il sera proposé dès l'enregistrement aux passagers qui rencontrent sur leur voyage une correspondance de moins d'une heure, pour les prioriser aux contrôles grâce à un cheminement dédié sur la base d'informations actualisées en temps réel.
→ Objectif été 2025 : mise en place du dispositif.
- **Augmenter la part des embarquements directs en passerelle** pour réduire au maximum les trajets en bus, dans les infrastructures existantes, en particulier pour les passagers internationaux long-courrier et les passagers en correspondance. Le taux de contact pour les gros porteurs du hub d'Air France se situe aujourd'hui en moyenne autour de 95%. Grâce à une optimisation des opérations, au double tractage, et à la création de nouveaux postes avions gros porteurs au 2E hall K, le taux de contact s'améliorera progressivement, en particulier sur les périodes de pointe du hub d'Air France. Le double tractage consiste à libérer un poste avion le temps de la préparation d'un autre avion, pour ensuite le ramener rapidement au contact.
→ Objectif 2026 : croissance progressive du taux de contact gros porteurs (hors travaux) avec l'objectif d'atteindre le meilleur taux d'Europe et du Moyen-Orient.

Lisibilité

- **Renommer les terminaux de l'aéroport** pour plus de lisibilité pour les passagers. L'objectif est de faciliter les parcours en aérogare, notamment en correspondance, rejoignant ainsi les meilleurs standards internationaux. Cette nouvelle dénomination facilitera également la gestion des opérations.
→ Objectif fin 2025 : annonce du nouveau plan de dénomination pour un déploiement d'ici 2026.

Attractivité

- **Lancer une offre commune différenciante de stop-over – escale touristique de correspondance – pour proposer le meilleur de la destination Paris-Ile-de-France.** L'objectif de cette offre, de quelques heures jusqu'à plusieurs nuitées, est de créer la différence et la préférence face à d'autres grands hubs du monde, en capitalisant sur la force de la destination Paris-Ile-de-France (loisirs, culture, patrimoine, divertissement, gastronomie, etc.)
→ Objectif fin 2025 : lancement d'une nouvelle offre de stop-over.
- **Faire du 2E Hall K, le *flagship France*, le plus beau terminal au monde, avec le meilleur du savoir-faire national** : gastronomie avec de grand-chefs, mode, joaillerie, beauté, patrimoine culturel. Ce niveau d'excellence française sera proposé tant dans la zone commerciale, que la salle d'embarquement, le Salon Business et le Salon Première d'Air France.
→ Objectif fin 2025 : dévoilement du projet *flagship France* avec une première étape d'ouverture dès 2026 (zone centrale).

Durabilité

- **Structurer un soutien des deux groupes au développement de la filière des carburants d'aviation durables.** En matière de décarbonation, les deux groupes se constituent en leaders : Air France est l'un des premiers acheteurs mondiaux de carburant d'aviation durable et Groupe ADP se positionne comme facilitateur de l'approvisionnement en énergie bas carbone sur l'ensemble de ses aéroports.

→ Objectif fin 2025 : dans la continuité de CarbAero², soutien mutualisé des deux groupes aux acteurs européens de production de SAF.

² Appel à projets pour le développement d'une filière de production française de carburants aéronautiques durables, annoncé le 23 avril 2025 par Philippe TABAROT, ministre chargé des transports et Marc FERRACCI, ministre chargé de l'Industrie et de l'Energie.

Annexe :

Les 10 initiatives conjointes du pacte d'actions Connect France entre Air France-KLM et le Groupe ADP

#1 Infrastructures de l'aéroport pour le hub d'Air France

Penser ensemble les futures infrastructures du Hub

Le plan d'aménagement de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle à l'horizon 2035 et 2050, porté à la concertation d'avril à juillet 2025, se traduira par des investissements structurants, qui engageront l'avenir de la plateforme sur les 10 à 15 prochaines années. Afin que ces projets répondent au mieux aux besoins du Hub, les deux entreprises mettent en place des équipes projet conjointes pour clarifier et préciser ensemble leurs besoins fonctionnels.

#2 Performance opérationnelle

Déployer une série d'initiatives conjointes pour la performance opérationnelle du Hub

Cette initiative vise à accentuer et systématiser les travaux menés entre Air France et l'aéroport Paris-Charles de Gaulle pour l'amélioration de la gestion des capacités du Hub d'Air France, notamment en pointe, ainsi que sur le plan de robustesse bagage et trieurs avec l'objectif de réduire les temps de livraison bagages, d'améliorer la ponctualité en particulier sur les premiers vols matinaux, ou encore sur le pilotage de la performance des touchées avion.

#3 Expérience des passagers en correspondance

Transformer l'expérience des passagers en correspondance heureuse

Les deux entreprises s'engagent à mobiliser leurs compétences pour faciliter et simplifier les parcours des passagers en correspondance (meilleure information aux passagers, dénomination des terminaux, simplification et fluidification des parcours, etc.). Par ailleurs, elles s'engagent à offrir en salle d'embarquement ainsi que dans les salons des expériences singulières mettant l'accent sur le savoir-faire national et la singularité de Paris, pour marquer leur différence vis-à-vis des Hubs concurrents.

#4 Intermodalité

Transformer l'offre d'intermodalité voyageurs et concevoir une gare mieux adaptée aux parcours en correspondance train / avion

Le développement de l'intermodalité est au cœur de la vision d'aménagement de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Dès lors, les deux entreprises renforcent leur collaboration pour transformer l'expérience des passagers sur les correspondances train / avion entre la gare TGV et les terminaux, afin d'améliorer l'offre existante et préparer la vision cible.

#5 Offre de stop-over à Paris

Etudier le développement d'une offre différenciante qui mise sur la destination France

Parmi les axes de différenciation vis-à-vis des hubs concurrents, l'aéroport Paris-Charles de Gaulle dispose d'un atout non négligeable : Paris. L'ambition est d'offrir aux passagers en correspondance un moment d'art de vivre à la française, qui pourra s'exprimer dans l'aéroport, mais également dans Paris via la mise en place d'une offre de stop-overs dans la capitale et/ou en Ile-de-France.

#6 Visibilité des marques

Faire rayonner l'aéroport en capitalisant sur la force des marques des deux Groupes

Il s'agira de capitaliser sur la force des marques des deux Groupes, tant à travers la communication visuelle en aérogares que via des campagnes communes de communication, à l'instar de ce qui est fait par d'autres duos aéroport/compagnie basée à travers le monde. Par ailleurs, le Groupe ADP et Air France-KLM ambitionnent de développer leur coopération commerciale.

#7 Carburants durables d'aviation (SAF)

Coopérer pour accélérer le déploiement des carburants d'aviation durables à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle

Air France et le Groupe ADP disposent de tous les atouts pour faire du Hub d'Air France à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle un leader mondial de développement des carburants d'aviation durables (SAF). Par-delà la valorisation de leurs efforts conjoints et coopérations dans le cadre de plateformes industrielles françaises et européennes, les deux entreprises étudieront l'opportunité d'investissements communs dans la chaîne de valeur SAF.

#8 Enjeux énergétiques et environnementaux

Faire ensemble du Hub d'Air France à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle une référence mondiale en matière environnementale

Air France et le Groupe ADP partagent une même ambition de verdissement de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle à horizons 2035 et 2050 et poursuivent le développement de synergies sur l'électrification des usages, les investissements dans la chaleur renouvelable, l'optimisation des opérations, la lutte contre les pollutions ou encore l'adaptation au changement climatique.

#9 Frontière (*initiative conduite avec la DNPAF*³)

Soutenir des solutions innovantes pour améliorer la fluidité à la frontière

Dans le cadre du déploiement progressif de l'*Entry Exit System* (EES) à compter de l'automne 2025, Air France-KLM et le Groupe ADP, en lien étroit avec la Direction Nationale de la Police aux Frontières (DNPAF), mettront tout en œuvre pour préserver la fluidité de parcours aux frontières. L'initiative vise par ailleurs à plaider conjointement en faveur de nouveaux leviers de fluidification de la frontière, à accompagner la montée en puissance des ressources (PARAFE notamment) et à planifier de nouvelles infrastructures aux frontières.

#10 Data et innovation

Accroître le partage de données et innover ensemble pour renforcer les opérations

Dans le strict respect de la réglementation en vigueur, Air France-KLM et le Groupe ADP souhaitent améliorer le partage de données opérationnelles et clients autour du Hub pour gagner en performance, mais aussi d'être davantage en mesure de communiquer et proposer de nouveaux services aux passagers. Elles soutiendront les innovations soutenant la performance opérationnelle, l'expérience client et la fluidité de leur parcours.

³Direction Nationale de la Police aux Frontières