



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

## **Communiqué de presse**

Paris, le 17 février 2015

### **Responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)**

#### **Aéroports de Paris rejoint le niveau Excellence en matière de performance extra-financière**

**L'agence de notation extra-financière Ethifinance a rendu les conclusions de son audit en attribuant un score de 78/100 au Groupe Aéroports de Paris, soit une progression d'environ 10% par rapport à 2012 rejoignant ainsi le niveau *Excellence*, meilleur niveau de maturité dans l'échelle de notation, attestant d'un niveau de performance élevé, pour le Groupe Aéroports de Paris, en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).**

Depuis près de 10 ans, Aéroports de Paris sollicite une évaluation extra-financière de ses actions et réalisations dans les domaines de la gouvernance d'entreprise, des ressources humaines, de l'environnement, de la relation à ses clients et fournisseurs et enfin de son engagement sociétal vis-à-vis de la société civile.

*« Confié en 2014 à l'agence de notation Ethifinance, cet exercice est très utile pour identifier et lancer les actions nécessaires à la poursuite de la dynamique de progrès continu engagée »* souligne Augustin de Romanet, président directeur général d'Aéroports de Paris. *"En matière de responsabilité sociétale, Aéroports de Paris a l'ambition d'être une référence européenne dans son secteur d'activité ».*

L'évaluation a porté sur la période 2013 – 2014<sup>1</sup> pour Aéroports de Paris SA et ses quatre principales filiales : Hub télécom, Hub Safe, Aéroports de Paris Management et ADP Ingénierie. Toutes les filiales connaissent des performances assorties de tendances positives.

**La notation de la maison mère s'établit à 80/100 enregistrant une progression supérieure à 10%.** Tous les domaines évalués y sont désormais placés au niveau "*Excellence*" attestant des progrès enregistrés et de l'homogénéité de la performance obtenue.

Le rapport de l'agence de notation Ethifinance souligne que ces résultats mettent en lumière l'étendue des engagements d'Aéroports de Paris sur l'ensemble des thématiques évaluées, la maîtrise du déploiement des actions engagées et des performances avancées.

<sup>1</sup> Notation extra financière 2012 réalisée par l'agence Vigéo



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

### **La gouvernance**

L'agence EthiFinance souligne :

- l'ambition du Groupe de suivre les meilleures pratiques (progression de la mixité au CA, évaluation externe du fonctionnement du CA...)
- les avancées significatives dans la mise en œuvre de la stratégie RSE (charte RSE Groupe, étude de matérialité, formation des cadres à la RSE...)
- des engagements forts en matière de gestion des risques et de contrôle interne : renforcement des procédures au niveau Groupe, charte éthique Groupe, nomination d'un déontologue Groupe

### **L'environnement**

Parmi les points forts relevés :

- des ambitions fortes et chiffrées et un portage de la stratégie à tous les niveaux
- une prise en compte forte de l'environnement dans la construction et la gestion du patrimoine
- la création d'un système de management de l'énergie basé sur la norme ISO 50001
- les initiatives nombreuses sur la gestion des déchets,
- les actions en faveur de la qualité de l'air
- le marais filtrant

### **Capital Humain**

L'agence EthiFinance met en avant :

- les importants chantiers sur le thème de la gestion de l'emploi et des compétences
- l'engagement exemplaire en faveur de l'égalité des chances et de la diversité
- les engagements pris concernant l'équilibre vie privée-vie professionnelle

### **Clients-Achats**

La direction générale Clients, restructurée en 2014, constitue un point fort de l'organisation pour le management de la qualité. L'agence relève entre autres :

- des dispositifs pertinents pour traiter la satisfaction et les réclamations clients
- une prise en compte des spécificités culturelles dans l'accueil des voyageurs
- des résultats positifs



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

S'agissant des achats, l'agence souligne :

- la politique d'achats responsable et son portage à tous les niveaux
- l'intégration de la RSE tout au long du cycle d'achat
- les engagements vis à vis du secteur protégé et adapté et de l'insertion
- les actions en faveur de l'intérêt des fournisseurs avec l'obtention du label relations fournisseur responsables
- le processus achats pour assurer l'adéquation des pratiques avec le code de déontologie

### **L'engagement sociétal**

L'agence EthiFinance met en avant :

- l'exemplarité de la démarche de contribution au développement et à l'aménagement du territoire ainsi que le pilotage très structuré des actions mises en place
- L'action en faveur de l'emploi et de la formation sur le territoire- Les outils de communication et de dialogue avec les communautés locales

Plus de précisions dans le rapport RSE 2014 (publication prévue en mai 2015).

---

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

**Contact presse** : Elise Hermant +33 1 43 35 70 70 – **Relations Investisseurs** : Vincent Bouchery + 33 1 43 35 70 58 - [invest@adp.fr](mailto:invest@adp.fr)

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2013, Aéroports de Paris a accueilli plus de 90 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et 43 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 754 millions d'euros et le résultat net à 305 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.