



CARGO : L'AMBITION DES AÉROPORTS PARISIENS



SOMMAIRE

Éditorial d'Augustin de Romanet	3/
Le Groupe ADP promoteur de l'Air Cargo Forum	4/
À chacun son métier : la chaîne du fret aérien	4/
Le marché du cargo dans le monde	5/
Paris-Charles de Gaulle, second aéroport cargo en Europe	7/
Une Cargo City en plein développement	10/
Une stratégie cargo ambitieuse	12/
Des initiatives et innovations qui fédèrent la communauté cargo	13/
Focus sur le CEIV Pharma	14/
Focus sur l'ACFA (Air Cargo France Association)	15/
Nos principaux clients et partenaires	16/

AUGUSTIN de ROMANET

Président-directeur général du Groupe ADP

« IL N'Y A PAS DE GRAND AÉROPORT SANS UNE GRANDE ACTIVITÉ CARGO »



« Le fret aérien est un élément fondamental de l'équilibre d'un aéroport. Qu'il soit convoyé dans les soutes des avions transportant les passagers ou par des avions dédiés, l'activité cargo rythme la vie de l'aéroport. L'aéroport Paris-Charles de Gaulle est aujourd'hui dans le TOP 15 mondial en matière de cargo. Il s'agit d'une industrie importante pour la plateforme aéroportuaire et, plus largement, pour l'attractivité économique de la France. Cette activité concentre environ 40 000 emplois sur l'aéroport, lequel bénéficie d'une zone de chalandise estimée à 25 millions d'habitants dans un rayon de 200 kilomètres.

L'offre d'infrastructure et de services cargo est indissociable de la compétitivité du tissu industriel

francilien et de l'attraction de nouvelles entreprises. En tant qu'intégrateur de solutions, le Groupe ADP fédère l'écosystème cargo (compagnies aériennes, commissionnaires en transports, agents de handling et assistants piste, intégrateurs et expressistes) pour favoriser la croissance de tous.

Dans ce contexte, l'ambition que nous portons pour le cargo est d'asseoir le leadership européen de Paris-Charles de Gaulle dans les années à venir. Le développement de l'activité cargo est un axe de notre plan stratégique Connect 2020 qui passe notamment par la création de 100 000 m² supplémentaires d'installations cargo sur la période 2016-2020, afin d'accompagner la croissance de nos clients ».

GROUPE ADP PROMOTEUR DE L'AIR CARGO FORUM

Organisé tous les deux ans par **TIACA** (The International Air Cargo Association), la principale association internationale des professionnels du fret aérien, cet événement majeur est le plus grand rassemblement mondial des acteurs de la filière (compagnies aériennes, aéroports, commissionnaires en transports, agents de handling, intégrateurs, expressistes, chargeur, etc.).

Le Groupe ADP a participé à l'édition 2018 de l'Air Cargo Forum (ACF) à Toronto et sera présent à l'Air Cargo Europe de Munich en 2019.

Depuis 2017, le Groupe ADP a renforcé sa participation et ses interventions dans les salons internationaux de fret aérien comme Vinexpo, aux côtés d'HAROPA (Ports de Paris Seine Normandie) en juin 2017, ou encore le colloque sur le Transport International des produits de santé organisé par le Pharma Logistic Club en novembre 2018 et l'Executive Summit de TIACA en octobre pour promouvoir ses plateformes et leurs savoir-faire en matière de fret.

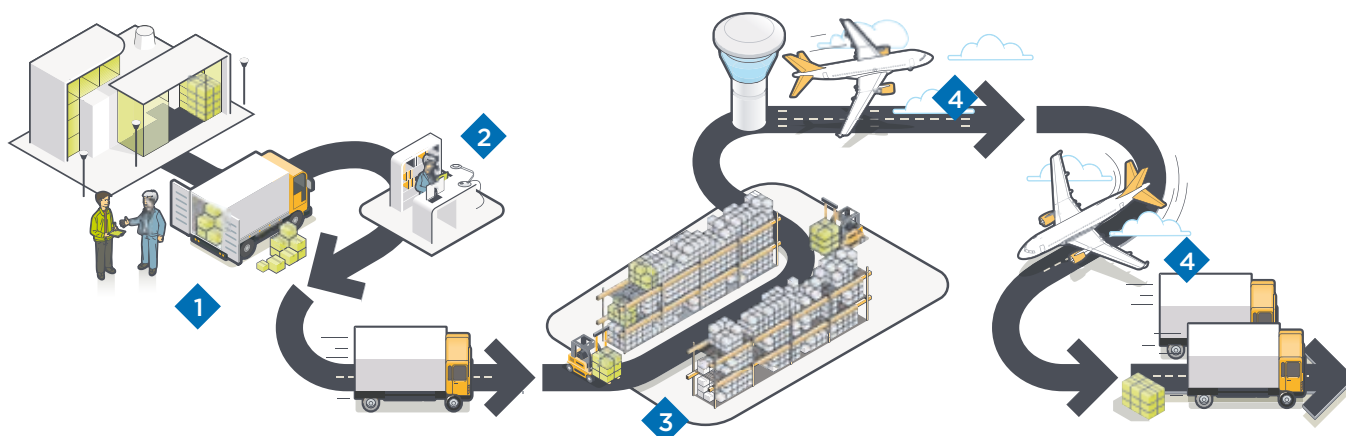


À CHACUN SON MÉTIER : LA CHAÎNE DU FRET AÉRIEN

- 1 Chargeur**
Produit la marchandise pour l'export ou en importe (matière première)
- 2 Commissionnaire en transport**
Organise le transport, y compris sur le plan documentaire et réglementaire
- 3 Handler**
Assiste la compagnie aérienne ou le commissionnaire (Construction palettes, Manutention, etc.)
- 4 Compagnie aérienne**
Transporte la marchandise

Le fret aérien s'organise le long d'une chaîne d'intervenants. À l'origine de l'opération de transport figure le donneur d'ordre ou **chargeur** qui dispose d'un bien à acheminer d'un lieu à un autre. Traitant très rarement en direct avec le transporteur (la compagnie aérienne dans le cas du fret aérien), le chargeur passe généralement par un **commissionnaire en transport** (anciennement transitaire). Ce dernier a pour missions de

coordonner toute la chaîne de transport et de jouer les intermédiaires auprès du handler et du transporteur. Prestataire de services des compagnies aériennes, le **handler** procède à la réception du fret et aux opérations de manutention (déchargement, stockage, conditionnement en vue de l'embarquement dans l'avion). Enfin, le **transporteur** (en l'occurrence la compagnie aérienne) convoie les marchandises vers la destination finale.



LE MARCHÉ DU CARGO DANS LE MONDE



18,6 Mds\$

La valeur des marchandises transportées dans les soutes d'avions par jour dans le monde.
(Source : IATA)



100 000 €

Valeur moyenne d'une tonne de fret aérien.
(Source : IATA)

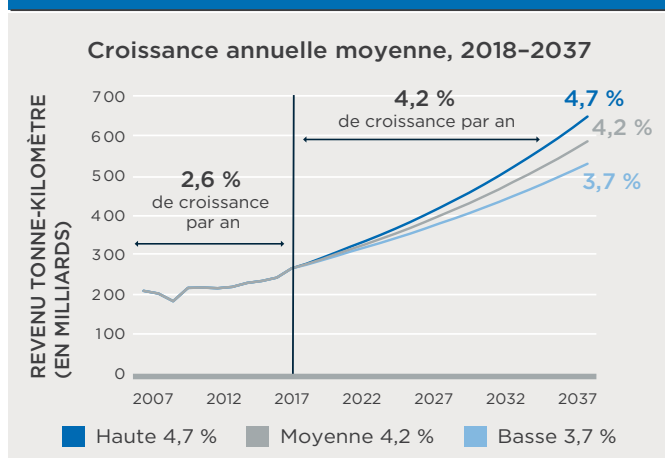
Le cargo (appellation regroupant le fret et le transport postal) est une activité vitale pour l'économie mondiale. Selon les données de l'IATA (association internationale des transporteurs aériens), **les marchandises transportées dans les soutes des avions représentent à l'échelle mondiale 1 % des tonnages du fret** (tous modes de transport confondus), **mais 35 % en valeur**, soit 18,6 milliards de dollars par jour en moyenne. En effet, des produits à forte valeur, comme les produits électroniques ou pharmaceutiques, nécessitent un transport par avion, beaucoup plus rapide que par les voies terrestres et maritimes.

Cette activité cyclique dépend de la conjoncture économique.

Entre 2003 et 2013, les volumes de tonnages (mesuré au kilomètre transporté) à l'échelle mondiale ont augmenté à un rythme de + 2,6 % par an en moyenne, mais de fortes disparités subsistent selon les zones géographiques : **l'Europe, qui pèse pour un cinquième du marché mondial du fret, a subi une contraction de ses tonnages au début des années 2010**, à la suite de la crise financière de 2009, et peine toujours à retrouver son niveau d'activité d'avant la crise.

Au quatorzième rang mondial selon le classement de l'ACI (Airport Council International), l'aéroport Paris-Charles de Gaulle totalise un peu plus 2 millions de tonnes transportées.

Le trafic cargo mondial (fret et courrier) va croître de 4,2 % jusqu'en 2037



Source : Boeing World Air Cargo Forecast (2018-2037)

Les quinze premiers aéroports cargo dans le monde en 2018 (milliers de tonnes)

1.	Hong Kong	5 121 t
2.	Memphis	4 470 t
3.	Shanghai Pudong	3 769 t
4.	Seoul Incheon	2 952 t
5.	Anchorage	2 807 t
6.	Dubai	2 641 t
7.	Louisville	2 623 t
8.	Taipei	2 323 t
9.	Tokyo Narita	2 261 t
10.	Los Angeles	2 210 t
11.	Doha	2 198 t
12.	Singapore	2 195 t
13.	Frankfurt	2 176 t
14.	Paris-CDG	2 156 t
15.	Miami	2 130 t

Source : ACI Europe Statistics classement préliminaire - avril 2018



Selon les prévisions de l'avionneur américain Boeing, **le marché mondial du cargo devrait bénéficier d'une croissance annuelle plus soutenue à l'avenir : 4,2 % en moyenne sur la période 2018-2037** ; ce qui devrait entraîner un doublement des tonnages au plan mondial à l'horizon 2037.

Le fret aérien, incluant le transport express, devrait bénéficier d'une croissance annuelle moyenne de 4,3 % mesurée en RTK (Revenu par Tonne au Kilomètre transporté) tandis que le transport postal de courrier progressera plus lentement avec une croissance moyenne d'environ 2 % par an. Au global, le trafic aérien cargo aérien dans le monde devrait passer de 256 milliards de RTK en 2017 à **584 milliards de RTK à horizon 2037**.

Cette croissance sera principalement alimentée par l'Asie, les pays émergents d'Afrique et l'Amérique latine. D'ores et déjà, les compagnies aériennes d'Asie/Pacifique représentent 39 % du fret aérien mondial.

Depuis une dizaine d'années, un mouvement alimenté par la recherche d'une meilleure compétitivité est à l'œuvre et voit de grandes compagnies aériennes utiliser de plus en plus les soutes des avions «passagers» en remplacement des vols d'avions tout cargo.

Actuellement, **environ 60 % du fret est déjà transporté par des avions passagers** et cette proportion devrait continuer à augmenter.



+ 4,2 %

CROISSANCE ANNUELLE
en moyenne des tonnages
dans le monde prévue sur
la période 2018-2037.
(Source : Boeing)



60 %

**PART DU FRET
TRANSPORTÉ**
dans les soutes
d'avions passagers.

PARIS-CHARLES DE GAULLE SECOND AÉROPORT CARGO EN EUROPE

L'essentiel des activités cargo au sein de Paris Aéroport se concentre à Paris-Charles de Gaulle.

Avec **2,2 millions de tonnes de fret et de courrier traités**.

l'aéroport se classe au 14^{ème} rang mondial pour le cargo et il est surtout second en Europe, selon l'ACI (Airport Council International).

Sur l'activité cargo, la concurrence entre aéroports s'intensifie depuis 2010.

La plateforme parisienne dispose d'indéniables atouts. À commencer par sa situation géographique qui met la plupart des grandes villes européennes à moins de 2 heures de vol. Elle offre une zone de chalandise de 25 millions d'habitants dans un rayon de 200 km de l'aéroport. En outre, le *cluster* de Paris est en mesure d'offrir une capacité

de traitement annuelle de fret pouvant aller jusqu'à 3,6 millions de tonnes de marchandises réparties sur 300 hectares dédiés au cargo.

L'aéroport abrite trois grands hubs (Air France Cargo, FedEx et La Poste) et accueille 12 des 14 plus grands noms du fret mondial

tels DHL, DB-Schenker, Kuehne+Nagel, WFS ou encore UPS.

Paris-Charles de Gaulle fonctionne comme un véritable carrefour qui capte 90 % du fret aérien transporté en France (cf. illustration ci-dessous) et génère plus de 40 000 emplois, dont 15 000 emplois directs.



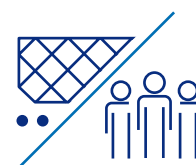
2,2

MILLIONS DE TONNES
de cargo transportées
à Paris-Charles de Gaulle
en 2018.



25

**MILLIONS
DE CONSOMMATEURS**
sur la zone de chalandise dans
un rayon de 200 km.



40 000

EMPLOIS LIÉS AU CARGO
à Paris-Charles de Gaulle.

UN CARREFOUR DU FRET AÉRIEN EN FRANCE QUI ABRITE UN TRIPLE HUB



du fret aérien
transporté en France



en valeur du total
des exportations françaises



LA DOUANE : «PROTÉGER LES CITOYENS, SOUTENIR LES ENTREPRISES», UNE ADMINISTRATION AU CŒUR DE LA RÉGULATION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX

Sous la responsabilité de la Direction interrégionale des douanes de Roissy-Le Bourget, les agents des douanes chargés du contrôle du fret sont au cœur des flux internationaux de marchandises et en première ligne dans le renforcement de l'attractivité des plateformes aéroportuaires parisiennes. Au niveau local, les pôles d'action économique de Roissy-Fret et d'Orly accompagnent les opérateurs en leur apportant un appui en matière réglementaire, mais aussi en les conseillant sur les formalités d'entrée et de sortie de marchandises devant être accomplies.

La douane anticipe les évolutions logistiques en participant activement à des dispositifs de dématérialisation ou à des expérimentations qui préfigurent le dédouanement de demain dans le prolongement du nouveau code des douanes de l'Union (CDU). Aussi, elle propose aux opérateurs de fret express et postal la centralisation de leur dédouanement à partir de la plateforme de Paris-Charles de Gaulle. C'est elle qui pilote à Roissy le projet « e-Freight » destiné à réduire l'usage de documents papier dans la chaîne d'approvisionnement du fret aérien. Elle accompagne les entreprises pour l'attribution du label européen « Opérateur économique agréé » (OEA) et est également très impliquée depuis 2011 dans le développement du CIN (Cargo Information Network).



500 AGENTS DES DOUANES
répartis dans les 9 zones cargo
à Paris-Charles de Gaulle
pour être au plus près
des flux de marchandises.

24h/24

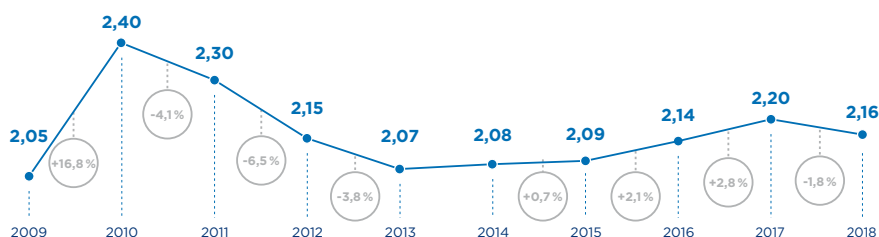
et 7 jours sur 7 :
la présence de la douane
sur Paris-Charles de Gaulle
pour des opérations de
dédouanement.



MARC HOUALLA,
Directeur de l'aéroport
Paris-Charles de Gaulle

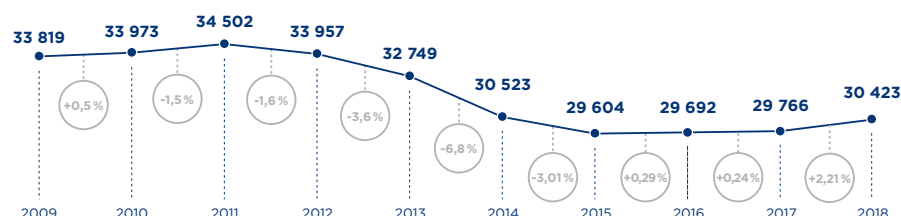
« Mon but et celui des équipes présentes au quotidien sur nos aéroports est d'améliorer l'efficacité opérationnelle et économique du cargo à Paris. L'accueil des compagnies tout cargo reste un axe fort de notre stratégie mais, dans un contexte de concurrence accrue entre les compagnies aériennes et de lignes passagers de plus en plus difficiles à rentabiliser, la combinaison cargo-passager peut devenir un vecteur décisif de rentabilité pour nos grands clients. »

ÉVOLUTION DU TRAFIC CARGO À PARIS-CHARLES DE GAULLE



Tonnages cargo en volume (en millions de tonnes)

Reflet de la crise économique qui a sévi au début des années 2010, les volumes cargo ont diminué pendant trois années consécutives, mais, depuis 2014, le retour à la croissance se confirme, en partie grâce aux efforts déployés pour renforcer la compétitivité de la plateforme aéroportuaire.



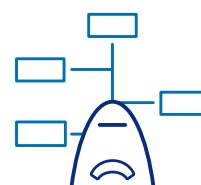
Mouvements d'avions tout cargo (en milliers)

La baisse observée sur les mouvements d'avions tout cargo s'inscrit dans une tendance de fond qui voit progressivement le trafic fret migrer vers les avions passagers, dont les soutes peuvent accueillir de plus en plus de marchandises, permettant des réductions de coûts significatives pour les transporteurs.



18

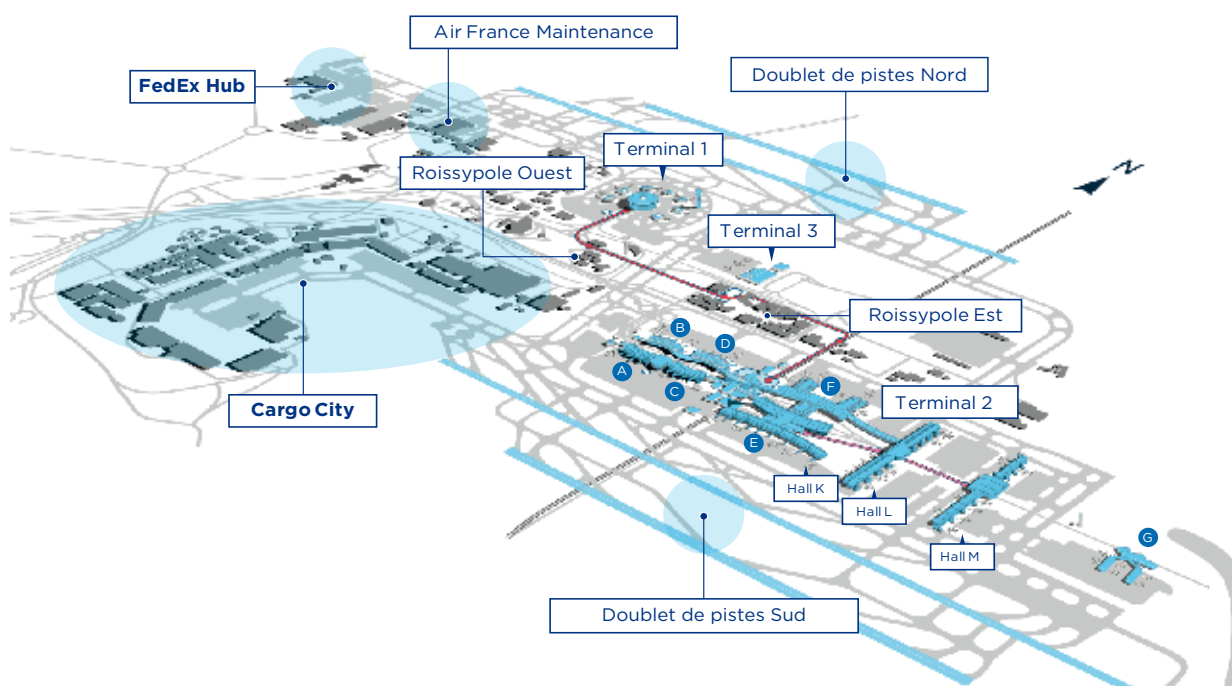
**COMPAGNIES AÉRIENNES
TOUT CARGO CLIENTES.**



80

POSTES AVIONS
dédiés au fret à
Paris-Charles de Gaulle.

LES ACTIVITÉS CARGO SONT REGROUPÉES À L'OUEST DE LA PLATEFORME DE PARIS-CHARLES DE GAULLE



UNE ACTIVITÉ DE NICHE À PARIS-ORLY

De son côté, Paris-Orly a traité en 2018 près de **95 402 tonnes de fret et de courrier**. L'ouverture puis la pérennisation des contrôles phytosanitaires le week-end (le samedi matin) a permis de consolider le cargo qui, sur l'aéroport du sud francilien est davantage perçu comme une activité de niche, du fait notamment de la proximité de la plateforme avec le **marché d'intérêt national de Rungis** ; Paris-Orly étant particulièrement bien positionné pour l'importation des fruits et légumes et autres produits frais.



300 000
TONNES

Capacité annuelle
de traitement du fret
à Paris-Orly.

UNE CARGO CITY EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

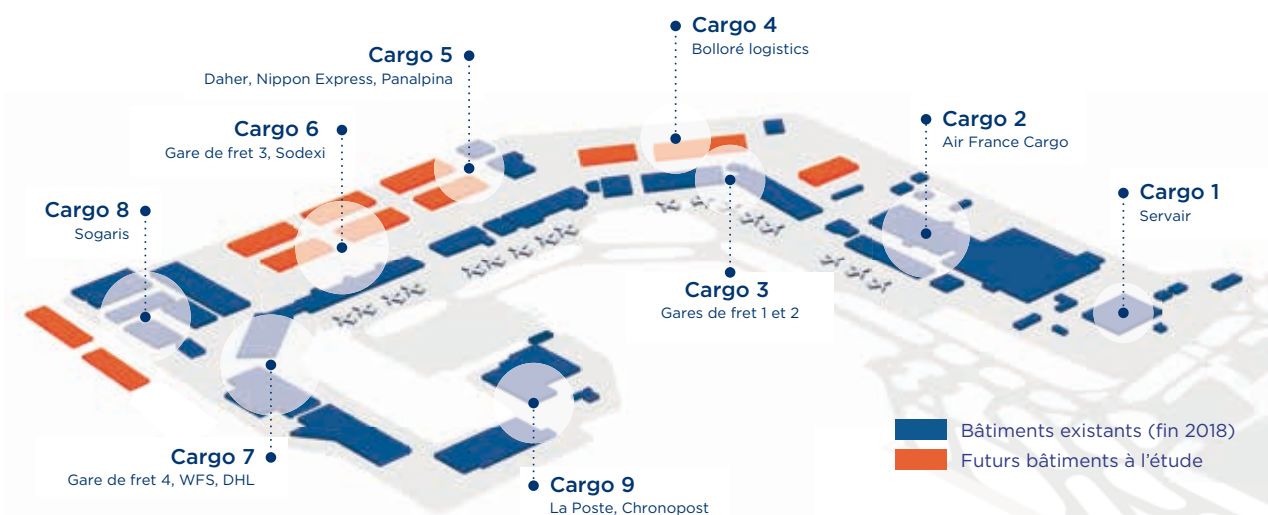
Sur les 3 257 hectares de la plateforme aéroportuaire de Paris-Charles de Gaulle, **300 hectares sont dédiés aux activités de fret aérien qui regrouperont près de 700 000 m² de bâtiments** (messageries cargo, hangars, entrepôts, centres de tri, etc.) **donnant un accès direct à 80 postes de stationnements avions.**

L'ensemble forme une «*Cargo City*» d'un seul tenant, une entité unique en Europe dans la mesure où tous les autres grands aéroports disposent de zones cargo éparées sur leur plateforme.

La stratégie immobilière du Groupe ADP en matière de fret

est d'aménager les terrains, de développer et d'investir dans des installations (stations cargo ou cargo express, entrepôts, etc.) directement connectées aux avions, facilitant ainsi les opérations de chargement/déchargement du fret.

DIVISÉE EN 9 ZONES, LA CARGO CITY S'ÉTEND SUR PLUS DE 700 000 M² DE BÂTIMENTS



Depuis 2011, le Groupe ADP a entrepris de réaménager et de redynamiser la «*Cargo City*» de Paris-Charles de Gaulle. Environ 71 000 m² de nouveaux bâtiments ont été développés entre 2011 et 2015. Plusieurs grands noms du fret (DB-Schenker, Kuehne+Nagel, DHL Global Forwarding, Sodexi ou encore Bolloré Logistics qui a mis en service un nouveau complexe de 37 500 m²) ont ainsi pu renforcer leur présence.

Dans le cadre de son plan stratégique Connect 2020, le Groupe ADP poursuit la densification et le renouvellement de la zone cargo et vise environ **100 000 m²**

d'installations terminales cargo supplémentaires développées sur 2016-2020.

Une nouvelle gare de fret (SC4) de 21 900 m², qui offrira des entrepôts, bureaux et parking, sera livrée en 2020.

Par ailleurs, trois autres stations cargo avec rampes d'accès direct sont actuellement à l'étude, apportant potentiellement 70 000 m² supplémentaires à la capacité cargo de Paris-Charles de Gaulle.

La capacité de tonnage de l'aéroport, estimée aujourd'hui à 3,6 millions de tonnes par an, devrait atteindre 5 millions de tonnes à terme.

UNE FORTE DYNAMIQUE IMMOBILIÈRE

- ◆ Depuis 2010, **+60 000 m² de création nette** de nouveaux programmes cargo totalement loués (+10% du parc).
- ◆ Entre 2018 et 2025, **augmentation attendue de 100 000 m²** (+15% du parc) **systématiquement en mode « ADP investisseur »**, à l'exception de l'extension du hub FedEx.
- ◆ Un **taux d'occupation** des surfaces d'entrepôts frontière maximal depuis 2 ans (98%) promotion des différents métiers.



SERGE GRZBOWSKI,
Directeur de l'immobilier
du Groupe ADP

« L'immobilier aéroportuaire et l'activité cargo en particulier est un maillon essentiel de notre stratégie d'investisseur sur les années à venir. Notre priorité est d'investir dans des stations cargo connectées aux pistes afin d'apporter à nos clients des installations modernes qui répondent à leurs besoins et leur font gagner du temps. »



LA STATION ANIMALIÈRE DE PARIS- CHARLES DE GAULLE : LA RÉFÉRENCE INTERNATIONALE

La station animale de Paris-Charles de Gaulle, **opérée par la société WFS/VIA**, a été agrandie et modernisée en 2014, pour répondre aux plus hautes normes sanitaires en vigueur, et pour garantir le bien-être des animaux le temps de leur passage dans cet établissement.

Agréée pour accueillir l'ensemble des espèces animales (équidés, animaux d'élevage, animaux de compagnie, animaux de la faune sauvage, etc.), la station animale a pour mission principale d'assurer le contrôle sanitaire d'animaux vivants en transit ou à l'importation en provenance de pays tiers et entrant dans l'Union européenne.

Chaque année, plus de 3 000 lots d'animaux passent par la station où ils sont contrôlés par les agents du poste d'inspection frontalier, ce qui constitue le plus gros point de contrôle du Service national d'inspection vétérinaire et phytosanitaire aux frontières (SIVEP).



UNE STRATÉGIE CARGO AMBITIEUSE

LA STRATÉGIE CARGO SE DÉCLINE EN QUATRE AXES :

1

LA RECONQUÊTE DU TRAFIC

Cet axe qui se traduit par la mise en œuvre d'un programme d'aide marketing afin d'encourager le développement des routes cargo existantes comme celui de nouvelles routes ou l'implantation de nouvelles compagnies aériennes tout cargo.

Dans le cadre de l'accompagnement des compagnies aériennes, le Groupe ADP s'est engagé à **récompenser financièrement celles qui augmentent leur vols tout cargo** au départ de Paris.

2

L'ENGAGEMENT POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE SERVICE ET UNE CARGO CITY PLUS ATTRACTIVE

Outre les travaux et projets de modernisation pour offrir des installations aux plus hauts standards internationaux, l'effort porte sur **la propreté, la signalétique et la sécurité**. Un important chantier de sécurisation mené avec l'ensemble des opérateurs a permis de mettre en place des accès réglementés sous vidéosurveillance pour améliorer la circulation des camions et la sécurité des flux de marchandises.

Sur le plan immobilier, la priorité est de développer le «premier front» actif (zone constituée des entrepôts au plus près des avions, à la frontière entre la zone côté piste et la zone côté ville). Pour ce faire, le groupe

investit dans des stations cargo frontière avec accès direct aux pistes, afin de faciliter les opérations de chargement/déchargement/dédouanement dans les soutes des avions tout cargo. **Il multiplie aussi les plateformes de stockage de fret avancées** pour prendre en compte le déplacement du cargo vers les soutes des avions passagers.

L'enjeu est également d'offrir des solutions «sur-mesure» aux partenaires commissionnaires en transport : soit en entrepôts divisibles financés par le Groupe ADP, soit à l'instar de Bolloré ou DHL, en entrepôts privés, voire par tiers investisseurs.

3

PRÉPARER L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ CARGO SUR LE LONG TERME

Le Groupe ADP a lancé avec la communauté cargo un projet de **système de géolocalisation des matériels de piste** ainsi qu'un projet de station animalière à l'export en complément de celle existante à l'import. Par ailleurs, en lien avec IATA, le Groupe ADP a lancé depuis cet été une démarche pour que l'ensemble des opérateurs cargo intéressés puissent obtenir la **certification CEIV Pharma** qui tend à devenir la norme face aux exigences croissantes de l'industrie pharmaceutique : huit opérateurs cargo, comme Air France, DHL, Bolloré Logistics ou Kuehne+Nagel, ont déjà été certifiés.

En outre, le Groupe ADP ambitionne **de développer le fret sur des produits ou secteurs spécifiques**

(produits de luxe, denrées périssables, vins et liqueurs, e-commerce...). Une collaboration a été lancée avec l'IATA et les opérateurs cargo pour définir des standards ou des certifications dans le but de garantir l'excellence des process.

Enfin, le Groupe ADP a refondé l'association interprofessionnelle du cargo à travers l'**ACFA** (Air Cargo France Association) avec un mandat plus large.

Le Groupe ADP a également entrepris plusieurs **études prospectives** qui portent sur l'opportunité d'une offre commune air-mer avec les ports de Paris Seine Normandie (HAROPA), sur l'évolution métiers des opérateurs fret ou encore sur un benchmark européen du coût de la tonne de fret sur l'ensemble de la chaîne logistique.

4

LA PROMOTION DU TRANSPORT DE FRET AÉRIEN

Le Groupe ADP milite pour le **développement des droits de trafic** (octroi des droits de 5^{ème} liberté) et de toutes mesures de simplification administrative qui améliorent la compétitivité du fret aérien en France.

À ce titre, l'adoption en 2015 de **l'auto liquidation de la TVA à l'importation**, une mesure défendue par le Groupe ADP, permet aux commissionnaires et chargeurs d'optimiser leur flux de trésorerie car ceux-ci ne sont plus obligés de décaisser la TVA lors du dédouanement des marchandises.

DES INITIATIVES ET INNOVATIONS QUI FÉDÈRENT LA COMMUNAUTÉ CARGO



L'innovation est au cœur de la stratégie cargo du Groupe ADP.

En tant que coordonnateur et animateur de la communauté cargo, laquelle compte plus de 200 entreprises à Paris-Charles de Gaulle en plus des services de l'État, il soutient de nombreuses initiatives visant à faciliter les procédures et les opérations de traitement de marchandises.

Par exemple, la plateforme d'échanges de données électroniques «**Cargo Community System**» - développée par CIN France (Cargo Information Network) et par le Groupe ADP -, permet de tracer les opérations de fret sur l'aéroport, tout en optimisant le respect des réglementations douanières et des obligations de sûreté et de sécurité. Son déploiement connaît un vif succès puisque 300 opérateurs l'utilisent déjà quotidiennement.

Cette plateforme d'échanges participe à la logique de l'**e-freight**, c'est-à-dire de la possibilité d'émettre une lettre de transport aérien dématérialisée avec son certificat de sûreté. Ce projet, porté avec la Direction interrégionale des Douanes de Roissy, permettra de réduire le nombre de documents papier qui accompagne chaque expédition.

Autre initiative, le 1^{er} **challenge de l'innovation dédié au cargo** verra le jour en 2019 sous la forme d'un concours organisé auprès d'étudiants, de start-ups et de PME innovantes pour imaginer et concevoir des solutions novatrices. Les idées des lauréats seront testées lors de phases d'expérimentations et, pour les projets les plus prometteurs, feront ensuite l'objet d'un déploiement sur les plateformes parisiennes.



200 ENTREPRISES

opèrent dans le secteur du fret aérien à Paris-Charles de Gaulle.

Le Groupe ADP est membre de l'**association «Roissy Carex»**, constituée pour étudier la faisabilité économique et technique d'un service cargo ferroviaire à grande vitesse connecté à la plateforme aéroportuaire de Paris-Charles de Gaulle.

Enfin, le Groupe ADP a également lancé, en lien avec la communauté cargo, **OCAPI**, un outil de géolocalisation physique des matériels côté piste, et noué des partenariats industriels avec plusieurs grands aéroports internationaux pour développer l'activité cargo à Paris.

FOCUS SUR LA CERTIFICATION CEIV PHARMA

LA NORME STANDARD POUR L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Afin d'attirer les flux pharmaceutiques, à forte valeur ajoutée et véritables relais de croissance pour l'activité cargo, le Groupe ADP a initié depuis l'été 2016, en lien avec IATA, une démarche pour que la communauté cargo de Paris-Charles de Gaulle puisse obtenir la certification CEIV Pharma, qui **tend à devenir la norme face aux exigences croissantes de l'industrie pharmaceutique**.

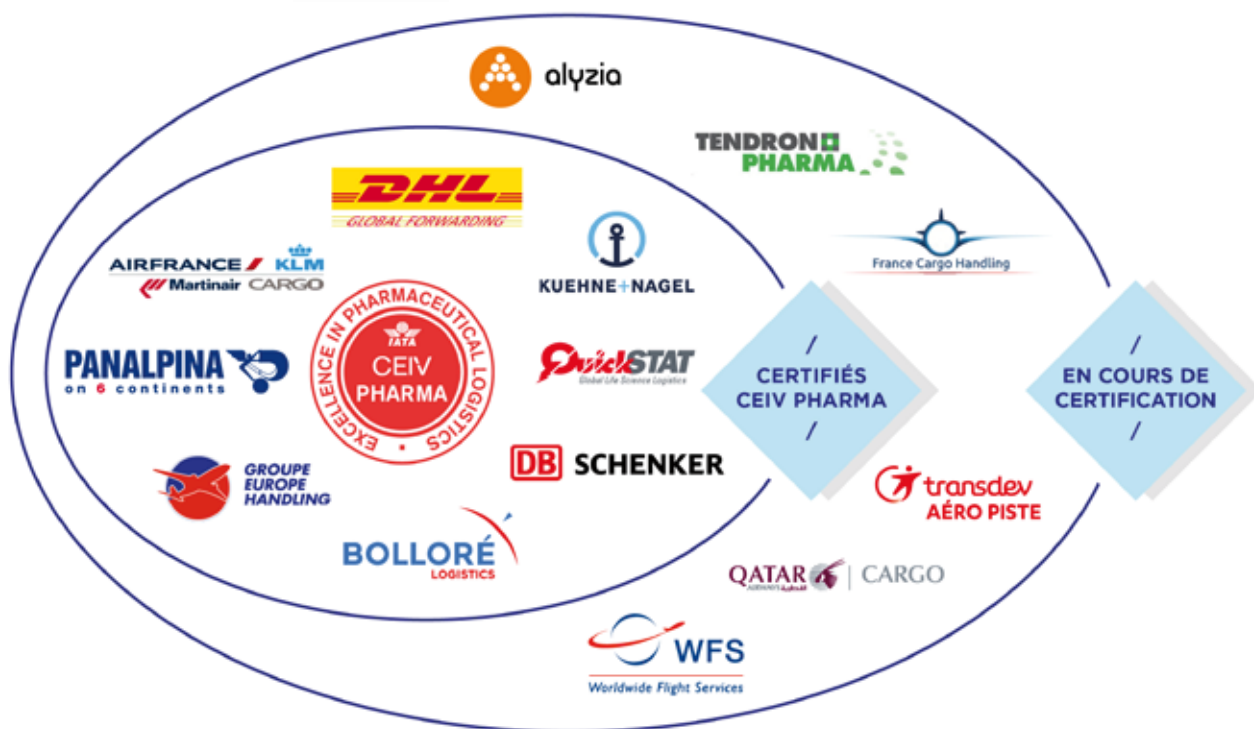
La première phase de cette démarche lancée officiellement le 27 janvier 2017 et cofinancée par le

Groupe ADP, regroupe **dix partenaires Cargo** représentatifs de l'ensemble de la chaîne de fret (transporteurs routiers, commissionnaires en transport, compagnies aériennes, assistants en escale pistes et magasins...). En 2018, deux partenaires supplémentaires ont obtenu leur certification.

Cette démarche est soutenue par les opérateurs Cargo déjà certifiés au préalable comme Air France Cargo, DHL, Bolloré Logistics et Kuhne+Nagel.



COMMUNAUTÉ CARGO PHARMA DE CDG



FOCUS SUR L'ACFA (AIR CARGO FRANCE ASSOCIATION)

Le Groupe ADP s'est très largement investi dans la refondation de l'association interprofessionnelle du fret aérien : l'ACFA (Air Cargo France Association).

L'ACFA a été créée sous l'impulsion du Groupe ADP, de représentants du secteur du fret et des administrations compétentes. Succédant au CIF (Comité interprofessionnel du fret) **mais dotée de missions**

élargies, elle a vocation à représenter les intérêts du secteur et à en faire la promotion tant au niveau français qu'international, ainsi qu'à porter des projets techniques d'intérêt commun.

L'ACFA vise notamment à **augmenter la compétitivité et la visibilité de l'offre fret**, à œuvrer à l'harmonisation fiscale et sanitaire, et à favoriser les flux à forte valeur ajoutée.

L'ACFA a rassemblé en Janvier 2019 les acteurs incontournables du secteur aérien à Paris-Charles de Gaulle lors du **premier Forum Fresh dédié au transport de denrées périssables** (fruits et légumes, fleurs, etc.). **Ce secteur représente 16% des flux mondiaux aériens.**



L'ACFA a été créée pour donner une nouvelle impulsion au secteur français du cargo dont l'objectif est de promouvoir les atouts de la France dans ce domaine : dynamisme de l'économie (deuxième plus grande économie en Europe), situation géographique, infrastructures, innovations technologiques telles que la digitalisation, etc.

Par ailleurs, en coordonnant le travail sur les études communes à l'ensemble de la communauté cargo - lesquelles réunissent les compagnies aériennes, les agents d'handling, les commissionnaires de transport et tous les acteurs

impliqués dans la chaîne du fret aérien, l'ACFA contribue concrètement à améliorer les services fournis aux clients cargo du pavillon français.

L'association regroupe aujourd'hui une dizaine d'acteurs majeurs privés et publics : Groupe ADP, Air France Cargo, TLF Overseas, Sycapp, WFS, SODEXI, CIN France, France Cargo Handling, le Service interrégional des Douanes de Roissy, Orly et le Bourget, la Direction générale de l'aviation civile (DGAC) et la Préfecture déléguée aux aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget.

FEUILLE DE ROUTE

ACFA a commencé à travailler sur trois principaux sujets:

- ◆ l'e-cargo,
- ◆ les opérations de flux de marchandises sur la plateforme de Paris-Charles de Gaulle sous l'angle notamment de la gestion des containers.
- ◆ l'offre de service à destination des produits pharmaceutiques.

Deux autres sujets de long terme figurent parmi les priorités de l'ACFA : la communication et la promotion des différents métiers sur la filière cargo.

NOS PRINCIPAUX CLIENTS ET PARTENAIRES

UN LARGE PORTEFEUILLE D'OPÉRATEURS,
DE HANDLERS ET DE COMPAGNIES AÉRIENNES



LA CARGO CITY DE PARIS-CDG EN ÉVOLUTION CONSTANTE

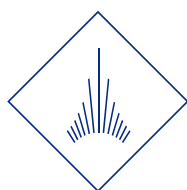


Suivez-nous sur : /Follow us on:
<https://twitter/parisaeroport> <https://www.facebook.com/parisaeroport>

Aéroports de Paris, Société anonyme au capital de 296 881 806 euros, dont le siège social est 1, rue de France, 93290 Tremblay en France, immatriculé sous le numéro SIREN 552 016 628 RCS BOBIGNY et le code APE 52.23Z.

Direction de la Communication
Pôle Médias et Réputation
T. : +33 (0) 1 74 25 23 23
Par mail : infopresse@adp.fr
Internet: www.groupeadp.fr
Twitter corporate : @GroupeADP

Conception et réalisation : Damien Albinet - Data Addict Rédaction : Jérôme Marmet
Crédits photos : STROPPA Philippe - Studio Pons/WFS/Zoo Studio/JM Jouanneaux
Imprimerie spéciale du Groupe ADP - Réalisation Agence Graphique/Imprimerie/Traduction/Repro/Signa
01 49 75 62 71 - octobre 2016 - IMPRIM'VERT®



WWW.GROUPEADP.FR

 @GroupeADP

1, rue de France
93290 TREMBLAY-EN-FRANCE
FRANCE