



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 27 avril 2020

### **Covid-19 : Le Groupe ADP et l'agence Choose Paris Region lancent un appel à projet d'innovation "Safe Travel Challenge"**

**Soutenu par la Région Ile-de-France, cet appel à projet est issu du partenariat entre le Groupe ADP et Choose Paris Region, l'agence de promotion et d'attractivité internationale d'Ile-de-France. En faisant appel à des startups et PME innovantes, il vise à identifier, qualifier et tester de nouvelles solutions qui permettront d'accompagner la reprise progressive du trafic aérien tout en redonnant confiance aux passagers, sur l'ensemble de leur parcours, depuis leur domicile jusqu'à l'aéroport, ainsi qu'aux professionnels exerçant leurs activités sur ces plateformes.**

Dans un contexte de déconfinement progressif, et de reprise économique, pour préparer l'avenir, la Région Ile-de-France, le Groupe ADP et Choose Paris Region décident de s'appuyer sur les richesses du tissu économique représenté par les startups et PME innovantes, françaises et internationales.

*« Cette crise nous oblige à repenser notre mode de vie, notre mobilité avec des garanties sanitaires pour les voyageurs et les salariés des aéroports. C'est avec type d'appel à projet que nous pouvons innover pour mettre en place le déconfinement »*, **Valérie Péresse, Présidente de la Région Ile-de-France.**

Le numérique et l'innovation permettront ainsi de développer de nouvelles solutions pour répondre au défi sanitaire, sur le terrain d'expérimentation unique que constituent les aéroports, principales portes d'entrées et de sorties du territoire national.

Au-delà du domaine aéroportuaire, les technologies identifiées et les projets expérimentaux qui en découleront doivent bénéficier à l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur du transport.

*« L'aérien est aujourd'hui face à un nouveau défi. Nous devons faire face à cette pandémie tout en permettant une reprise progressive du trafic aérien, pour que les citoyens puissent reprendre en confiance le chemin des aéroports. Nous avons besoin d'intelligence collective et de tous les talents de l'écosystème formé par les startups et PME innovantes. Grâce à ce partenariat, nous souhaitons accélérer des solutions qui, testées à l'aéroport, maillon essentiel de la reprise touristique, pourront aussi être utiles au secteur, pour inventer ensemble le voyage de demain »*, a indiqué **Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP.**

Le concours portera sur les thématiques suivantes :

- ◆ **Prévention** respect des gestes barrières, nettoyage des espaces intérieurs et extérieurs... ;
- ◆ **Détection** solutions pour des lieux recevant d'importants flux de personnes, technologies de détection individuelles rapides ;
- ◆ **Développement de nouveaux services**, surfaces à commande vocale, modes de paiement non tactiles, achats en ligne...

Ouvert aux startups et PME innovantes françaises et internationales, les candidats devront avoir un produit déjà mûre, afin que leurs projets puissent être rapidement déployables. Les entreprises ont jusqu'au 20 mai 2020 pour candidater. Avant la finale qui se déroulera du 26 au 28 mai, trois dossiers seront sélectionnés par thématique, les deux les plus prometteurs seront rapidement testés et les prototypes pourront être co-financés par la Région Ile-de-France et le Groupe ADP. Les entrepreneurs se verront également offrir l'accompagnement et l'expertise opérationnelle du Groupe ADP, ainsi qu'un soutien de Choose Paris Region dans leur développement en Ile-de-France. L'ensemble de l'appel à projet, dépôt des candidatures et finale, se déroulera par voie digitalisée.

« A travers cet appel à projet, nous souhaitons contribuer très concrètement à la relance de notre économie à travers de nouvelles solutions technologiques pour faciliter la mobilité des personnes et des biens », **Franck Margain, Président de Choose Paris Region.**

Afin que cet appel à projet puisse également servir les enjeux de l'ensemble du secteur, le jury sera constitué de représentants de compagnies aériennes, d'acteurs de la mobilité et du tourisme, ainsi que de professionnels de santé.

Retrouvez tous les détails sur [safetravelchallenge.com](https://safetravelchallenge.com)

### À propos du **Groupe ADP**

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2019, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport, plus de 108 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2019, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 700 millions d'euros et le résultat net à 588 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628 [www.groupeadp.fr](http://www.groupeadp.fr)

Contact Presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation + 33 1 74 25 23 23 / [relationpresse@groupeadp.fr](mailto:relationpresse@groupeadp.fr)

### À propos de **Choose Paris Region**

Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure. Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché avec son important réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Ile-de-France, puis à concrétiser leur implantation locale.

Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe, et contribue ainsi à faire de l'Ile-de-France l'une des plus grandes régions au monde en termes d'activité économique et d'innovation. Son Président est Franck Margain et son directeur général Lionel Grotto.

Site et réseaux sociaux institutionnels :

[www.investparisregion.eu](http://www.investparisregion.eu) / <https://twitter.com/ChooseIDF> / <https://www.linkedin.com/company/chooseparisregion-fr>

Site et réseaux sociaux internationaux :

<https://chooseparisregion.org> / <https://twitter.com/ChooseParisReg> / <https://www.linkedin.com/company/chooseparisregion>

Contacts Presse :

Maude Megtert / [maude.megtert@chooseparisregion.org](mailto:maude.megtert@chooseparisregion.org) / 06 19 20 67 35

Boris Pankiewicz / [boris@oxygen-rp.com](mailto:boris@oxygen-rp.com) / 03 74 02 02 51

Maiwenn Régnauld / [maiwenn.r@oxygen-rp.com](mailto:maiwenn.r@oxygen-rp.com) / 07 69 95 01 14