



COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 1 février 2018

Grande Finale du concours mondial d'innovation *Play Your Airport* pour inventer l'expérience aéroportuaire de demain

Le Groupe ADP a récompensé aujourd'hui les vainqueurs du challenge mondial "Play Your Airport" lancé en juin 2017, autour d'une ambition commune : créer l'aéroport du futur. Cette démarche inédite dans l'industrie aéroportuaire, de par la diversité des communautés appelées à participer - étudiants, entreprises, voyageurs et collaborateurs du groupe - a su mobiliser des énergies créatives tout autour du monde : **près de 2000 challengers venant de 77 pays, 12 finalistes, 4 gagnants.**

À cette occasion, **Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP** a déclaré :

"Avec le challenge Play Your Airport et ses multiples contributions, le Groupe ADP confirme son leadership sur la scène internationale de l'innovation aéroportuaire. L'aéroport du futur constitue un formidable terrain d'expression pour libérer la créativité et le potentiel d'innovation. Toutes ces contributions vont permettre d'alimenter nos études dans le cadre du développement des plateformes parisiennes, notamment le terminal 4 de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, et des projets que nous menons au travers de notre réseau d'aéroports sur les différents continents."

Toutes les communautés ont placé le client voyageur au cœur des nouvelles solutions proposées, pour développer de nouveaux services tout au long du parcours passager, avant même l'arrivée à l'aéroport.

Les gagnants des quatre communautés désignés par le jury sont :

◆ **Pour les projets des voyageurs : 41 dossiers dans 22 pays**

Travel&Share : Mettre à profit les temps d'attente en favorisant le partage d'expériences et les rencontres à l'aéroport.

◆ **Pour les projets des étudiants : 290 dossiers dans 77 pays**

ShopNGo : Transformer l'attente en un moment utile, permettant de bénéficier d'offres et de réductions personnalisées dans les magasins.

◆ **Pour les projets des startups : 313 dossiers dans 59 pays**

Haptic System : Un sol générateur d'énergie 100 fois plus efficace que le solaire, grâce au déplacement des voyageurs.

MVAW Technologies : Des mobiliers végétalisés permettant l'amélioration de la qualité de l'air.

◆ **Pour les projets des collaborateurs : 26 équipes**

Revolution'Air : Optimiser le process passagers grâce aux big data, notamment avec des prises de rendez-vous aux contrôles.

A travers tous les projets proposés, quatre grandes tendances dessinent l'aéroport de demain :

- ◆ **Un aéroport plus connecté** : robots guides, click and collect, de l'autonome pour se déplacer dans l'aéroport ;
- ◆ **Un aéroport plus durable** : objets connectés et technologies vertes, un aéroport zéro impact environnemental, et même producteur d'énergie ;
- ◆ **Un aéroport plus divertissant** : espaces de divertissements immersifs, *gamification* du parcours ;
- ◆ **Un aéroport plus collaboratif** : assistance personnalisée, préparation du voyage, mise en relation des communautés présentes à l'aéroport.

Le jury a été composé d'experts internes et de représentants internationaux qualifiés : TAV Airports, Schiphol Airport, ainsi que Carlo Ratti, directeur du MIT Senseable City Lab. Chaque communauté a reçu un prix : pour l'équipe étudiante gagnante et pour les voyageurs, des billets d'avion pour un tour du monde ; pour les entreprises, le financement et l'accompagnement d'une expérimentation à hauteur de 40 000 euros et pour les collaborateurs, un voyage d'étude dans la Silicon Valley.

Lancé en mars 2017, le programme Innovation Hub incarne une nouvelle dynamique d'open innovation pour répondre aux enjeux d'ouverture, de transformation et de compétitivité en s'appuyant sur un écosystème riche : incubateurs, startups, académiques, pôles de compétitivité ou encore think tank. L'aéroport qu'emprunteront des millions de passagers demain prendra forme dans des exercices d'intelligence collective et en co-développant de nouvelles solutions, à l'instar de Play Your Airport.

Play Your Airport marque par ailleurs un point de départ déterminant pour le développement de l'intraprenariat au sein de l'entreprise. Plus d'une vingtaine d'équipes de collaborateurs, issues de toutes les directions du Groupe ADP, se sont fortement engagées dans ce concours. Afin que les projets les plus prometteurs puissent voir le jour, un accompagnement spécifique sera mis en place.

"Des projets ambitieux nous ont été proposés à travers le monde dans les quatre communautés appelées à participer, nous offrant ainsi un outil puissant de veille mondiale pour améliorer la qualité de service et concevoir les nouvelles infrastructures. De nouveaux gisements d'idées à fort potentiel ont émergé en externe comme à l'intérieur du Groupe ADP, certains modifiant radicalement le modèle aéroportuaire actuel, à l'image de solutions alternatives de production d'énergie" souligne **Edward Arkwright, Directeur Général exécutif du Groupe ADP.**

Les leviers du programme Innovation Hub

OPEN : dévolu à la diffusion de la culture de l'innovation et à la mise en place d'un écosystème des partenaires (Incubateurs, académiques, pôles de compétitivité, think tank...).

CONNECT : dédié au sourcing, à la qualification et à l'expérimentation avec des start-up et PME innovantes : 15 expérimentations par an, près de 500 startups référencées.

INVEST : conçu pour prendre des participations minoritaires pour des partenariats stratégiques au travers du fonds interne ADP INVEST doté de 16 millions d'euros. Les investissements suivants ont été réalisés : Pacifa Decisions, Egidium Technologies et plus récemment Safety Line. Le Groupe ADP est par ailleurs souscripteur de trois fonds externes complémentaires, X-Ange Capital 2 (SIPAREX), Cathay Innovation et Ellaia Delta.

Contact presse : Lola Bourget, responsable Pôle Médias et Réputation +33 1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable Relations Investisseurs + 33 1 74 25 70 64 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2016, le groupe a accueilli via Paris Aéroport plus de 97 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 42 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP International. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2016, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 947 millions d'euros et le résultat net à 435 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France - Tremblay en France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

groupeadp.fr

