

COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 5 mars 2018

Paris Aéroport : leader dans l'accueil des passagers chinois en Europe, renforce son offre de services avec WeChat Pay

Après une première expérimentation menée à l'occasion du Nouvel An Chinois 2017, *Paris Aéroport* poursuit sa collaboration avec le leader chinois *Tencent* en introduisant la solution *Wechat Pay* dans ses boutiques *Duty Free**, opérées par *SDA (Société de Distribution Aéroportuaire)* – la joint-venture entre *Lagardère Travel Retail* et le *Groupe ADP*.

WeChat Pay, avec plus de 600 millions d'utilisateurs actifs, est un système de paiement sécurisé via smartphone très répandu en Chine. *WeChat Pay* est intégré dans l'application *WeChat*, réseau social "intelligent" parmi les plus populaires en Chine avec près d'un milliard d'utilisateurs. Plus de 70 % des transactions en Chine sont effectuées via mobile.

Le déploiement de *WeChat Pay* vient compléter l'offre de paiement mobile proposée aux passagers chinois, qui pouvaient depuis 2016 réserver et payer des services touristiques à leur arrivée en aéroport, auprès des comptoirs information-tourisme du Comité Régional de Tourisme d'Ile-de-France.



Vue générale de L'Avenue dans le Hall M, Terminal 2 E à Paris-Charles de Gaulle ©seignettelafontan.com pour Aéroports de Paris S.A.

WeChat Pay est disponible dans les boutiques de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle Terminal 1, Terminal 2E, et prochainement disponible au sein du Terminal 2A, dans les boutiques suivantes : *BuY Paris Duty Free*, *L'Occitane*, *BuY Paris Collection*, *Fendi*, *Ferragamo*, *YSL*, *Hermès*, *Bvlgari*, *Burberry*, *Bottega Veneta*, *Longchamp*, *Hugo Boss*, *Michael Kors*, *Pandora*, *Swarovski*, *Tiffany*, *Saint Laurent*, *FNAC*, *Tod's*, *Moncler*, *Mont Blanc*.

Paris Aéroport innove pour toujours mieux accueillir les voyageurs chinois

Après une première expérimentation de "social shopping" menée à l'occasion du dernier Nouvel An Chinois, *Paris Aéroport* et le leader chinois *Tencent*, à travers son application phare *WeChat*, ne cessent de poursuivre leurs innovations.

Depuis le début du mois de Septembre 2017, l'ensemble des voyageurs chinois qui arrivent à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle disposent d'un accès rapide, personnalisé et simplifié au WIFI gratuit de l'aéroport. L'inscription s'effectue en un seul clic, depuis l'interface *WeChat*. Les résultats sont probants : chaque jour, près de 2 000 voyageurs se connectent gratuitement au réseau wifi de l'aéroport.

Près de 40 000 passagers ont rejoint le compte *WeChat Paris Aéroport*, à fin décembre 2017 (+ 75% par rapport à l'année précédente). Ces développements ont été menés conjointement par les ingénieurs de *Hub One*, filiale de *Groupe ADP* spécialisée dans les réseaux telecoms et de *Tencent*.

Paris Aéroport : pionnier de l'accueil des passagers chinois en Europe

" *L'Hexagone constitue la première destination des touristes chinois visitant l'Europe. Nous sommes heureux de proposer un nouveau service simplifiant leur expérience à l'aéroport, en plus des 150 personnes parlant le Chinois dédiées à leur accueil et leur accompagnement dans les boutiques des aéroports parisiens.*

L'aéroport Paris-Charles de Gaulle a été le premier aéroport international de sa catégorie à se voir décerner la certification Welcome Chinese par The China Tourism Academy, en avril 2015. En septembre 2014, l'ensemble des boutiques de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle recevaient déjà la certification China Outbound Tourism Quality Service Supplier, récompensant la qualité de l'offre de shopping et l'hospitalité réservée aux passagers chinois," souligne Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP.

En 2017, Paris Aéroport a accueilli près de 2,5 millions de passagers voyageant de / vers la Chine, une augmentation de 2,4 % par rapport à 2016. Entre 2010 et 2016, le nombre de passagers empruntant les lignes reliant la Chine Continentale a augmenté de 72 %.

On compte chaque semaine, 187 vols hebdomadaires en moyenne desservant les villes chinoises au départ de *Paris Aéroport*, opérés par cinq compagnies aériennes : *Air China, Air France, Cathay Pacific, China Eastern, China Southern* et *Hainan Airlines*.

Contact Presse : Lola Bourget, responsable pôle Médias et Réputation + 33 1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable relations investisseurs +33 1 74 25 70 64 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2017, le groupe a accueilli, via Paris Aéroport, plus de 101 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP International. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2017, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 3 617 millions d'euros et le résultat net à 571 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

www.groupeadp.fr

