

Communiqué de presse

France 24 devient le nouveau partenaire de l'information dans les aéroports parisiens

Paris, le 7 octobre 2014 - France 24, la chaîne d'information continue trilingue du groupe France Médias Monde, a été choisie par Média Aéroports de Paris, entreprise commune détenue à parité par Aéroports de Paris et JCDecaux, comme partenaire de contenus de la chaîne *Airport TV*.

Canal d'information et de divertissement, *Airport TV* est la chaîne dédiée aux passagers d'Aéroports de Paris. Elle est diffusée sur un réseau de 256 écrans répartis dans les 10 terminaux de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, en particulier dans les salles d'embarquement.

Airport TV a pour objectif de fournir aux passagers en aéroport une information internationale de qualité et ouverte sur le monde. Elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'amélioration de la qualité de service d'Aéroports de Paris.

France 24 propose donc désormais des programmes d'information et de météo nationale et mondiale particulièrement adaptés à l'univers aéroportuaire, sans son, sous-titrés en français et en anglais.

Fort de son expertise internationale, France 24 offre une réponse éditoriale riche aux attentes d'une audience multi-culturelle et disponible (1h50 en salle d'embarquement en moyenne) de plus de 90 millions de passagers par an, dont 47 millions de passagers français.

A propos d'Aéroports de Paris - www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Elise Hermant - Tél. : 01 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Vincent Bouchery - Tél. : 01 43 35 70 58 – invest@adp.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2013, Aéroports de Paris a accueilli plus de 90 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et 43 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 754 millions d'euros et le résultat net à 305 millions d'euros. Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.

A propos de France 24, une chaîne du groupe France Médias Monde (FRANCE24.COM)

Contact presse : Thomas Legrand-Hedel – Tél. : 01 84 22 83 02 – thomas.legrand-hedel@francemm.com

France 24, ce sont trois chaînes internationales d'information continue, émettant 24h/24 et 7j/7 dans 256 millions de foyers sur les 5 continents : en français, en arabe et en anglais. En 2013, elles rassemblent 41,4 millions de téléspectateurs hebdomadaires (mesurés sans extrapolation dans 55 pays sur les 178 où au moins l'une des trois chaînes est distribuée). La rédaction de France 24 propose depuis Paris une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de plusieurs centaines de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL, les mobiles, tablettes et téléviseurs connectés. L'univers nouveaux médias de France 24, également décliné en trois langues, enregistre chaque mois 14 millions de consultations, 7 millions de vidéos vues et rassemble 11,1 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité



JCDecaux Airport
Paris

A propos de JCDecauxAirport Paris

Contact presse : Pauline Blanpin - Tél. : 01 30 79 34 48 – pauline.blanpin@jcdecaux.fr

JCDecaux Airport Paris est la marque créée par Média Aéroport de Paris, l'entreprise commune détenue à 50/50 par Aéroports de Paris et JCDecaux.

L'aéroport est un lieu d'expériences inoubliables. L'offre digitale premium de JCDecaux Airport Paris donne l'opportunité aux marques les plus exigeantes, d'enrichir des campagnes statutaires ou événementielles et de créer une expérience de marques fortes au travers d'une interaction avec les voyageurs.

JCDecaux Airport Paris, une nouvelle ère pour la communication des marques.