

COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 24 septembre 2018

Louis Vuitton ouvre son premier magasin dans un aéroport français - Aéroport Paris-Charles de Gaulle – Hall K -

Pour la première fois dans un aéroport en France, ce nouvel espace, ancré dans une atmosphère internationale, offrira à une clientèle de voyageurs une expérience unique et complète autour du voyage.

Le 29 septembre 2018, Louis Vuitton inaugurerà son premier magasin au sein de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle (Terminal 2E / Hall K). "Nous sommes fiers d'accueillir, au cœur du plus grand aéroport français, la marque emblématique du luxe français. Louis Vuitton, créée avant même que le premier avion ne vole, se pose aujourd'hui sur l'un des hubs les plus performants au monde," souligne Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP.



Pour la première fois dans un aéroport en France, tout le savoir-faire et l'excellence de Louis Vuitton s'exprimera au travers d'une sélection de produits de maroquinerie et d'accessoires Femme et Homme, d'une capsule prêt-à-porter Femme, souliers, bagage et parfums.



Ce magasin, au concept évolutif, proposera des animations fréquentes telle que le service de personnalisation permettant d'apposer sur place ses initiales sur les bagages et sacs. Ce service sera proposé à la clientèle internationale dès l'ouverture. Dans un écrin architectural inspiré des étiquettes de voyage issues de la collection privée de Gaston-Louis Vuitton, les destinations défilent sur la façade de ce nouveau magasin. A l'origine collées sur les malles et bagages, ces étiquettes d'hôtels et de transports invitent à parcourir le monde tout en symbolisant l'Art du voyage, cher à Louis Vuitton.

L'évocation du voyage et du savoir-faire se traduit également par la présentation dans la vitrine d'un paramoteur reposant sur l'iconique boîte chapeau en Monogram, spécialement réalisée par les ateliers Louis Vuitton historiques d'Asnières pour le transporter. Cette réplique contemporaine de la « Flying machine » imaginée par Louis Vuitton au XXème siècle est fabriquée avec des pièces métalliques et matières utilisées dans les dernières collections Homme de la Maison.

Contact Presse : Lola Bourget, responsable pôle Médias et Réputation + 33 1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable relations investisseurs +33 1 74 25 70 64 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2017, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport, plus de 101 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,3 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP International. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2017, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 3 617 millions d'euros et le résultat net à 571 millions d'euros. Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

www.groupeadp.fr