

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 1^{er} juillet 2016

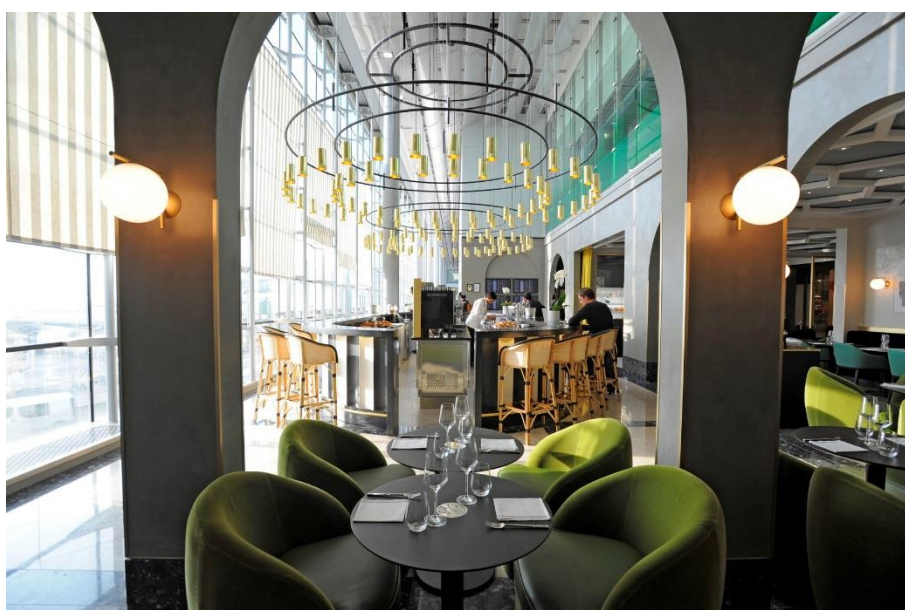
FAB Awards 2016ⁱ

Le restaurant *I love Paris by Guy Martin* élu Meilleur restaurant en aéroport au monde

À l'occasion de la cérémonie des FAB Awards, récompensant les meilleurs restaurants en aéroport, *I Love Paris by Guy Martin*, le restaurant gastronomique d'Areas situé dans le hall L du terminal 2E de l'aéroport Paris-Charles-de-Gaulle, reçoit le prix du *Airport Chef-Led/Fine Dining of the Year*. Ce prix récompense la cuisine de haut vol du restaurant et l'esprit unique du lieu.

"En avril dernier, l'organisme Skytrax récompensait l'aéroport Paris-Charles de Gaulle et l'intégrait dans le Top 10 des meilleurs aéroports de plus de 50 millions de passagers au monde. Aujourd'hui, le restaurant de Guy Martin se voit décerner la palme d'or du meilleur restaurant d'aéroport au monde. La qualité du Chef, du lieu, des plats, de l'environnement en fait un lieu unique", souligne Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP.

Ouvert en juin 2015, *I love Paris by Guy Martin* est un lieu original incarnant l'identité parisienne. Véritable déclaration d'amour à la capitale, il s'inspire d'un autre restaurant célèbre du chef, Le Grand Véfour. Idéalement placé et offrant un design intérieur signé India Mahdavi, le restaurant revisite la cuisine française traditionnelle avec des ingrédients bio et de saison.



Pour Guy Martin, « Offrir le meilleur est notre défi et le souhait quotidien du président d'aéroports de Paris. Grâce à l'appui sans faille des équipes d'Areas, j'ai réalisé mon rêve de donner la possibilité à nos clients de déguster une cuisine du cœur avec des ingrédients irréprochables. Pour nous, il était capital que l'âme du Grand Vefour et l'ambiance si particulière du Palais Royal soient respectées. Notre but est de donner du plaisir et du bien-être dans un confort contemporain et chaleureux mis en scène par India Mahdavi. C'est une très belle aventure collective qui est récompensée ».

Pour Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group, " l'aéroport est un lieu où se croisent des voyageurs du monde entier aux motivations et attentes différentes. Créer un concept unique de restauration gastronomique sous douane a permis au Groupe de créer une rencontre entre l'art culinaire et l'évasion. Cette reconnaissance des FAB Awards reflète le merveilleux travail de toute une équipe dirigée par Guy Martin en coordination avec Areas ".

A PROPOS DU GROUPE ADP

Contact presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Médias et Réputation +33 1 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Aurélie Cohen, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2015, le Groupe ADP a accueilli plus de 95 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 55 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP Management. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2015, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 916 millions d'euros et le résultat net à 430 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 291 boulevard Raspail, 75014 Paris.

RCS Paris 552 016 628

groupeadp.fr

A PROPOS D'AREAS

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,679 milliard d'euros en 2015. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 200 restaurants et points de vente répartis dans 12 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : @Areas / @Areas_FR / @Areas_ES

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 79

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 50

ⁱ i The Airport Food & Beverage Conference & Awards

