

Paris, le 22 juin 2016

my PARIS AÉROPORT

Le nouveau programme de fidélité de Paris Aéroport

Les passagers des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly bénéficient désormais d'un tout nouveau programme de fidélité offrant de nombreux avantages !

My Paris Aéroport est un programme qui rend plus facile le parcours des clients et offre des avantages commerciaux quelle que soit leur destination ou leur compagnie aérienne.

"Ce nouveau programme, gratuit et ouvert à tous, est exclusivement digital. Il offre à la fois des informations personnalisées et des offres commerciales. Grâce à la fonctionnalité "Mon Assistant", les passagers auront en temps réel toutes les informations sur leur voyage : trajet et temps d'accès à l'aéroport, terminal et porte d'embarquement, temps d'attente aux contrôles, boutiques et services, tapis de livraison de bagages, météo à destination, etc.

En matière d'offre commerciale, les membres du programme pourront cumuler des points à l'occasion de leurs dépenses, qu'ils convertiront ensuite en bons d'achats. Des réductions dans les boutiques participantes et sur les parkings sont également proposées..." souligne Laure Baume, Directrice Générale adjointe, Directrice clients du Groupe ADP.

Dès leur inscription, les membres de *My Paris Aéroport* accéderont au niveau *MyPass* pour bénéficier :

- De services : un accès WIFI haut débit gratuit, la fonctionnalité "Mon Assistant" et l'accès à l'agenda culturel CultureSecrets qui présente les meilleurs évènements culturels à Paris à ne pas rater ;



- D'offres commerciales : des points gagnés sur les dépenses effectuées dans les boutiques et les réservations de parking, une réduction de 10% sur une réservation parking week-end, des avantages et des réductions auprès d'un grand nombre de partenaires tels que le change de devises (Travelex), les loueurs de voitures (Avis, Europcar, Hertz ou encore Sixt) ou des services bagages (Safe Bag).

Dès le 6^{ème} passage ou dès 500€ d'achat, ils accéderont au niveau MyPremium du programme qui leur offrira des privilèges additionnels :

- De nouveaux services : un accès Membre Premium CultureSecrets, pour disposer gratuitement et en illimité du meilleur des événements culturels à Paris chaque semaine (concerts, musées, vernissages, rencontres...) ;
- Des offres commerciales : 5% de réduction permanente sur les parkings, la beauté, les vins et spiritueux et les livres ; des bons d'achats en échange des points gagnés.

"Notre nouveau programme de fidélité va nous permettre de mieux connaître et de mieux accueillir nos clients. Nous souhaitons leur offrir une relation plus personnalisée et de nouveaux avantages. Notre objectif est de leur donner envie de venir plus souvent chez nous. Il s'agit là d'une première étape ; le programme va encore s'enrichir de nouveaux partenariats " précise Laure Baume.

Une offre exclusive de lancement, valable jusqu'à la fin de l'été, permet aux nouveaux membres d'accéder directement au statut MyPremium après leur 1^{er} passage et de profiter ainsi plus rapidement de tous les avantages du programme.

Pour s'inscrire, rien de plus simple : il suffit de télécharger l'application Paris Aéroport ou de se rendre sur le site internet parisaeroport.fr

Les enseignes partenaires du programme au lancement sont BuY PARIS DUTY FREE (Beauté, Alcool, Gastronomie), BuY PARIS Collection (Mode), Relay, Air de Paris (souvenirs de Paris) et Travel & Co. (accessoires pour le voyage).

Contact presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Opinion +33 1 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Aurélie Cohen, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2015, le Groupe ADP a accueilli plus de 95 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 55 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP Management. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2015, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 916 millions d'euros et le résultat net à 430 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 291 boulevard Raspail, 75014 Paris.

RCS Paris 552 016 628

groupeadp.fr

