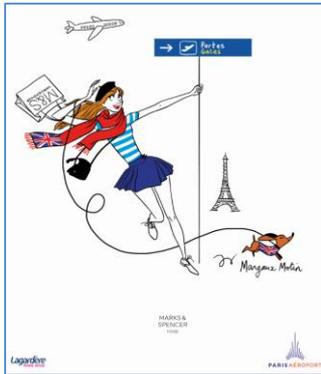


**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, 6 juillet 2016

**MARKS & SPENCER FRANCE OUVRE SON PREMIER FOOD STORE DANS UN  
AÉROPORT EN PARTENARIAT AVEC PARIS AÉROPORT  
ET LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE**



Paris Aéroport, Marks & Spencer et Lagardère Travel Retail France sont ravis d'annoncer que les voyageurs peuvent désormais trouver leurs produits M&S préférés grâce à l'ouverture d'un nouveau Marks & Spencer Food store sur l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Situé dans le hall des arrivées du Terminal 2E, ce nouveau magasin de 140 m<sup>2</sup> est le premier des quatre Marks & Spencer Food store opérés en franchise par le partenaire Lagardère Travel Retail France à ouvrir à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle d'ici fin 2018. Cette boutique s'ajoute aux 15 Marks & Spencer parisiens déjà existants.

« En matière de restauration, nos voyageurs ont besoin de repères, de marques mondialement connues dont la qualité des produits mais également du service est reconnue par tous. L'ouverture de ce premier point de vente Marks & Spencer illustre le dynamisme du commerce aéroportuaire ; l'année 2015 a ainsi été marquée par l'ouverture de 39 points de vente, correspondant soit à de nouvelles surfaces, soit aux réaménagements de points de vente existants », précise Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP.

Marks & Spencer Food est reconnu pour avoir ouvert la voie en termes de qualité et d'innovation dans le secteur alimentaire. En tant que spécialiste de l'alimentation, Marks & Spencer s'engage également à toujours proposer à ses clients des produits et ingrédients de qualité, issus de l'agriculture responsable. Par exemple, toutes les graisses hydrogénées et tous les colorants artificiels ont été exclus de l'offre.

Au sein de ce nouveau magasin, les voyageurs découvrent un univers riche de saveurs, avec notamment :

- des sandwichs frais et salades préparées ainsi que des fruits, prêts à emporter et à manger;
- les spécialités britanniques : comme le saumon fumé écossais, le cheddar, les sablés, les scones et crumpets;
- les spécialités culinaires variées qui font la force de M&S : cuisine indienne, chinoise ou italienne ;
- des biscuits, et snacks salés à déguster tous les jours ou pour une occasion spéciale;
- une sélection de vins, de bières et spiritueux spécialement sélectionnés comme le Whisky écossais.

Le magasin accueillera également les célèbres viennoiseries M&S, cuisinés sur place tous les jours, ainsi qu'un large choix de pâtisseries, de sablés, de scones, tartes et cookies.

**Jill Bruce, Directeur international de Food, Marks & Spencer**, témoigne : *« Etant l'un des aéroports en Europe les plus fréquentés, Paris-Charles de Gaulle est le lieu idéal pour notre première ouverture en aéroport, en France. Notre gamme de sandwichs, salades et fruits frais prêts-à-déguster est idéale pour les voyageurs. Nous sommes heureux de les accueillir dans cette nouvelle boutique et de leur faire découvrir de nouveaux horizons culinaires. Nous sommes ravis d'enrichir nos adresses de Food Stores en France en partenariat avec Lagardère Travel Retail France.»*

L'implantation de ce premier magasin Marks & Spencer Food sur un aéroport français confirme la volonté du groupe Lagardère Travel Retail France de proposer des services et des commerces qui répondent parfaitement aux besoins des voyageurs, en leur permettant d'optimiser leur temps de transport. **Pour Michel Pérol, Directeur Général de Lagardère Travel Retail France**, *« Ce magasin Marks & Spencer trouve parfaitement sa place dans un aéroport international tel que Paris-Charles de Gaulle. Son offre unique de produits de qualité est très séduisante pour tous les voyageurs.»*

## **A PROPOS DU GROUPE ADP**

Contact presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Médias & Réputation +33 1 43 35 70 70  
Relations Investisseurs : Aurélie Cohen, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - [invest@adp.fr](mailto:invest@adp.fr)

Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2015, le Groupe ADP a accueilli plus de 95 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 55 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP Management. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2015, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 916 millions d'euros et le résultat net à 430 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 291 boulevard Raspail, 74014 Paris.  
RCS Paris 552 016 628 groupeadp.fr

## **À PROPOS DE MARKS & SPENCER**

- Marks & Spencer est l'un des leaders sur le marché britannique de la distribution. Marks & Spencer commercialise des articles pour la maison et des vêtements de grande qualité à des prix attractifs ainsi que d'excellents produits alimentaires.
- Fondé en 1884, Marks & Spencer compte actuellement plus de 900 magasins au Royaume-Uni et plus de 460 magasins internationaux répartis sur 58 territoires en Europe, au Moyen-Orient et en Asie.
- Marks & Spencer bénéficie aussi d'une présence en ligne au niveau local dans 23 pays.
- Depuis son retour en France en 2011, M&S propose 16 magasins à Paris, ainsi qu'un site français dédié: [www.marksandspencer.fr](http://www.marksandspencer.fr).
- Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://corporate.marksandspencer.com/>.
- Contact Presse : Clémence Gautherin, Elan Edelman, +33(0) 1 86 21 5059, [mands@elanedelman.com](mailto:mands@elanedelman.com)

## **À PROPOS DE LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE**

Lagardère Travel Retail France est une filiale du Groupe Lagardère Travel Retail, un des leaders mondiaux du secteur présent dans 31 pays, avec plus de 4 000 points de vente.

Lagardère Travel Retail France est un partenaire au service de ses clients, de ses concédants, de ses éditeurs et des grandes marques qu'elle distribue ; Lagardère Travel Retail France opère un très large portefeuille d'enseignes développées en propre : RELAY, Hubiz, Trib's, Air de Paris, Relais H Café, Bread & co, So Coffee... ou gérées en partenariat : Fnac, L'Occitane, Chez Jean, Marks & Spencer, Eric Kayser, Pret à Manger, Starbucks, Burger King, Subway...

Avec plus de 900 magasins dans les gares, les aéroports, les stations de métro et dans de très nombreux hôpitaux sur le territoire national, Lagardère Travel Retail France propose à ses clients, dans l'univers du voyage principalement, des magasins adaptés à toutes leurs attentes : loisirs culturels, services modernes et de qualité ; mais aussi de grandes enseignes de restauration.

Lagardere-tr.fr

Contact Presse : Agence Press For You – Sarah Bia – T 01.53.43.85.25 – [s.bia@press4u.fr](mailto:s.bia@press4u.fr)