



Business France choisit Aéroports de Paris pour lancer sa campagne Créative France

Lancement de la « Créative France Week », une expérience inédite et créative en plein cœur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle

Paris, le 28 janvier 2016 – En association avec Aéroports de Paris, Business France dévoile aujourd'hui un pan de sa campagne de promotion pour l'image et l'attractivité économiques de la France, Créative France, à travers un dispositif original.

Pendant une semaine, du 28 janvier au 3 février, trois animations auront lieu au sein du terminal 2 de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, à l'occasion du lancement en France de la campagne Créative France. Concert silencieux, concours de mix de DJ et photocall attendent les passagers au cours de la *Créative France Week*. L'envergure internationale et le dynamisme de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle en font un lieu idéal pour cette initiative en faveur du rayonnement économique de la France à l'étranger, mettant à l'honneur l'inventivité française.

- **Le groupe Hi-Cowboy se produira sous forme de concert silencieux** : le groupe français de pop-rock minimaliste réalisera son concert dans une cage de verre isolante, les passagers seront incités à profiter pleinement de sa performance à travers l'utilisation de casques situés à l'extérieur de la pièce.
Il s'agit pour le groupe Hi-Cowboy d'une seconde collaboration avec Créative France. Le groupe avait déjà prêté son morceau « Cheval » pour la [vidéo manifeste de la campagne](#).
- Egérie de la campagne Créative France, start-up française à la pointe et un des acteurs phares de la délégation française au CES de Vegas, **Edjing réalisera une démonstration de son application mobile, qui permet de mixer gratuitement des chansons sur son smartphone**. Tout au long de la semaine, les passagers pourront s'essayer au mixage sur des tablettes mises à disposition, et les partager sur leurs réseaux sociaux. Un concours de mix via le hashtag #MusicCreativeWeek sera organisé pour permettre de gagner un mix fader Edjing en avant-première.
- Enfin, **les passagers pourront se prendre en photo via un photocall en fond vert personnalisable aux couleurs de Créative France**. Ces photos pourront ensuite être imprimées et/ou partagées sur leurs réseaux.





Partenaire privilégié de la campagne Créative France, Aéroports de Paris a également fortement contribué à la visibilité de la campagne, avec l'installation de 106 affiches aux formats spectaculaires visibles de septembre à décembre 2015 dans ses deux aéroports.

« Notre volonté est de faire de Créative France bien plus qu'une campagne, un véritable label, pour que tous ceux qui incarnent une forme de créativité à la française puissent la porter en France et à l'international. Avec la Créative France Week, nous sommes très fiers de nous associer à Aéroports de Paris pour donner à voir une France créatrice, innovante et décomplexée aux millions de passagers qui transitent par l'aéroport Charles de Gaulle » a déclaré Muriel Pénicaud, Directrice Générale de Business France, Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux.

Augustin de Romanet, Président-directeur général d'Aéroports de Paris, ajoute : *"Nous avons souhaité dès le départ être partenaires de la campagne Créative France. Être au côté de Business France, pour œuvrer en faveur du rayonnement économique de la France, est plus qu'un honneur pour Aéroports de Paris, c'est un devoir. Partager et faire connaître auprès de l'ensemble de nos clients ce dispositif, nous semblait être la meilleure façon d'apporter notre contribution à la promotion des initiatives et du savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation".*

Lancée en Octobre à Tokyo, à l'occasion de l'inauguration de l'année franco-japonaise sur le thème de l'innovation, la campagne Créative France se déploiera sur les 18 prochains mois au travers des faits, des «*success stories*» et des témoignages dans 10 pays dans le monde. Entreprises, start-ups et personnalités vont incarner la singularité française, fondée sur l'alliance d'une créativité sans égale et d'un sérieux très français, synonymes d'excellence et de rigueur.

Pour en savoir plus sur la campagne Créative France :

Plateforme digitale Créative France: creative.businessfrance.fr

Digital Press Kit : epresspack.net/creative-france

Suivez-nous sur Twitter : #CreativeFrance

Contacts Presse :

BUSINESS FRANCE

Marie FROCRAIN - +33 1 58 47 86 64 / +33 6 04 67 49 75 – marie.frocrain@havasww.com

Marion Rungette - +33 1 58 47 88 79 / +33 6 48 69 04 95

Cynthia ODSI – +33 1 40 74 1515 - cynthia.odsi@businessfrance.fr

Aéroports de Paris

Sonia Gacic-Blossier 06 14 48 33 63 – sonia.gacic-blossier@adp.fr

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (volontariat international en entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'Ubifrance et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr





A propos d'Aéroports de Paris - www.aeroportsdeparis.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2014, Aéroports de Paris a accueilli près de 93 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 41 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 791 millions d'euros et le résultat net à 402 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris

