



Paris-Orly, le 10 février 2015

Communiqué de presse

**Inauguration du 1er *Espace business* connecté à
l'aéroport Paris-Orly
#MyAirport #Beacon #Beam**

Augustin de Romanet, Président-directeur général d'Aéroports de Paris, a inauguré l'*Espace business*, un nouveau concept dédié aux voyageurs d'affaires. Situé dans le Hall 2 du Terminal Ouest de Paris-Orly, cet espace connecté et gratuit permet aux passagers d'utiliser leur temps d'attente avant le départ de leur vol pour élargir leur réseau professionnel et accéder à des informations *business* et nouvelles technologies.

Aéroports de Paris a choisi d'expérimenter ce concept inédit dans la salle d'embarquement la plus fréquentée par la clientèle professionnelle : le Hall 2 d'Orly Ouest. Sur les 9 000 voyageurs par jour que ce hall accueille, 58% se déplacent pour motif professionnel (congrès, séminaires ou autres motifs professionnels), 77% sont des cadres supérieurs, professions intellectuelles ou professions libérales. 86% d'entre eux voyageant seuls, cette innovation est à même de répondre à leurs attentes*.

Situé en salle d'embarquement, cet espace offre aux entrepreneurs-voyageurs 4 types de services :

- Une zone de travail connectée et gratuite équipée de 32 sièges pour travailler seul ou à plusieurs.
- La possibilité d'étoffer son réseau professionnel par le biais d'un espace digital, disponible via l'application *My Airport*. Les voyageurs d'affaires peuvent désormais utiliser leur temps d'attente à l'aéroport pour rencontrer des partenaires, des clients potentiels ou des fournisseurs voyageant en même temps.
- L'accès à des contenus innovants sur les nouvelles tendances en matière de consommation et de business, en collaboration avec 3 partenaires : *DéplacementsPros*, *Soon Soon Soon* et *Hellobiz*. Ces informations sont accessibles sur smart phones.
- En partenariat avec le *Paris Region Lab* et l'association *Parrainer la Croissance*, des présentations sur des startups innovantes.

Des avantages sont offerts aux passagers connectés : en partenariat avec *4Nmedia* une application gratuite pendant 1 mois pour apprendre l'anglais et, en partenariat avec *Le petit Ballon*, une BOX offerte pour la 1^{ère} rencontre.



* Chiffres extraits d'une étude réalisée par l'agence Enov en décembre 2014 auprès de passagers du hall 2 :



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

" Le transport aérien est confronté à des mutations qui exposent les aéroports européens à une concurrence de plus en plus forte, entre eux et avec les autres modes de transport. Pour y faire face, Aéroports de Paris doit continuellement améliorer ses services en suivant les dernières évolutions technologiques et en répondant aux besoins de toutes ses typologies de passagers. L'espace business illustre la stratégie digitale globale du groupe au service d'une amélioration de l'expérience passagers dans les aéroports parisiens " souligne Augustin de Romanet, Président-directeur général d'Aéroports de Paris.

L'espace digital en 3 clics

- L'espace digital est accessible via un nouvel onglet "Espace Business" accessible depuis l'application officielle d'Aéroports de Paris, *My airport*.
- Le voyageur s'inscrit via un module propre à Aéroports de Paris ou via son profil LinkedIn.
- Le passager inscrit déclare sa présence lorsqu'il passe par le Hall 2 et annonce son souhait de rencontrer d'autres voyageurs.
- Un passager répond favorablement à cette invitation en envoyant un e-mail.

Un laboratoire d'innovations pour les voyageurs d'affaires

Les balises Beacon

L'*Espace business* est l'une des briques de l'écosystème digital d'Aéroports de Paris. Cet espace fonctionne grâce à la technologie émergente Beacon. Il s'agit de petites balises bluetooth qui géolocalisent les passagers. Installées dans le Hall 2 du terminal Ouest, elles permettent de reconnaître qu'une personne inscrite sur l'application *My airport* est présente dans la zone. Un message est alors envoyé sur son smartphone pour lui proposer d'être disponible si un autre passager inscrit est à proximité.

D'autres installations de Beacon sont en cours à Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle, pour proposer des informations contextualisées aux passagers et les aider à s'orienter.

L'*Espace business* est aussi un lieu d'expérimentation qui donne l'opportunité à de jeunes entreprises de tester avant commercialisation leurs produits et services innovants auprès d'un large public.

Beam, le robot qui entre en contact avec les passagers

Dans le cadre du lancement de l'*Espace business*, la société *Hub One* présente le robot Beam, télécommandé par une hôtesse. Ce robot va à la rencontre des passagers de la salle d'embarquement du hall 2 pour leur proposer les différents services innovants de l'espace.

Mobi One

Autre innovation présente, une borne *Mobi One* permet de télécharger l'application *My Airport* en 5 secondes. Le passager pose son smartphone sur la borne et reçoit 5 secondes plus tard un sms qui contient un lien de téléchargement.

Un nouveau site internet pour Aéroports de Paris

Il répond à l'évolution des besoins des passagers : un moteur de recherche au centre de la page d'accueil, le regroupement des infos liées au voyage dans un nouvel espace "Mémo", l'intégration du profil de l'internaute pour lui proposer des services adaptés, un site conçu de manière "responsive", qui s'adapte automatiquement aux différents formats de terminaux (tablettes, smartphone, PC).

#Une nouvelle version de l'application My Airport

Celle-ci permet aux voyageurs de rester connectés et d'obtenir en temps réel des infos actualisées sur leur vol ou sur les aéroports parisiens.



AÉROPORTS DE PARIS
Le monde entier est notre invité

Un "chat vidéo" animé par Augustin de Romanet, Loïc Dosseur Directeur général adjoint de *Paris & Co* et Denis Jacquet, créateur de l'association *Parrainer la Croissance*, sur les aéroports connectés au service de la mobilité des voyageurs est visible sur le site www.aeroportsdeparis.fr

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Opinion +33 1 43 35 70 70
Relations Investisseurs : Vincent Bouchery, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2014, Aéroports de Paris a accueilli environ 92,7 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et 41,4 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 754 millions d'euros et le résultat net à 305 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.