



AÉROPORTS DE PARIS

Le monde entier est notre invité

Paris, le 16 mars 2015

Communiqué de presse

L'aéroport Paris-Charles de Gaulle distingué par l'organisme Skytrax

Paris-Charles de Gaulle : " *World's most improved airport* "

- **Dans le Top 5 des meilleurs Aéroports pour le shopping**
- **Dans le Top 10 des meilleurs aéroports pour les services**
- **Hall M du terminal 2E : 6^{ème} meilleur terminal au monde**

Paris, le 16 mars 2015 - A l'occasion du salon *Passenger Terminal Expo*, Augustin de Romanet, Président-directeur général d'Aéroports de Paris a reçu, pour l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, le prix Skytrax du " *World's most improved airport* ". Ce prix, qui s'appuie sur un vote des passagers du monde entier, distingue l'aéroport ayant obtenu la plus importante progression en matière de qualité de service et de satisfaction clients.

" Cette récompense témoigne de l'engagement au quotidien de toutes les équipes d'Aéroports de Paris pour satisfaire nos passagers. L'aéroport Paris-Charles de Gaulle a ainsi gagné, en un an, 34 places dans le classement Skytrax passant de la 95^{ème} à la 48^{ème} place. Ce résultat est la preuve que notre politique en faveur de la qualité de service porte ses fruits. Nous devons poursuivre dans cette voie " déclare **Augustin de Romanet**, Président-directeur général d'Aéroports de Paris.

Pour Franck Goldnadel, directeur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle : *" il s'agit d'un signal très positif qui, loin de nous contenter, redouble notre volonté à tous de faire de l'accueil et de la qualité de service notre priorité. Nous le devons à nos passagers ainsi qu'à nos compagnies clientes"*.

C'est également la toute première fois que l'aéroport entre dans le Top 5 des meilleurs aéroports mondiaux en matière de shopping et dans le Top 10 pour la qualité et la diversité de ses services.

Enfin, au niveau mondial, le hall M du terminal 2E de Paris-Charles de Gaulle est propulsé directement à la sixième place des meilleurs terminaux.

Ces résultats sont le reflet des progrès réalisés par l'aéroport depuis plusieurs mois :

- En termes de satisfaction globale, l'aéroport Paris-Charles de Gaulle a ainsi progressé deux fois plus vite que l'ensemble de ses concurrents entre 2010 et 2014. Ainsi, à fin 2014, 89,8% des passagers de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle étaient satisfaits* ;
- L'innovation dans l'accueil de nos passagers étrangers et plus particulièrement chinois a été également très apprécié puisque l'aéroport vient d'être certifié "Welcome Chinese" par le CTA - China Tourism Academy, l'équivalent du Ministère du Tourisme en France ;
- La fluidité, lors du passage des Postes d'Inspection Filtrage, a été également plébiscitée puisque l'aéroport est resté selon des études de l'ACI (Airport Council International), leader en Europe pendant plus de 4 trimestres ;
- Enfin, le confort en salle d'embarquement est aujourd'hui très apprécié des passagers avec une mise à niveau de l'ambiance de toutes les salles d'embarquement mais également la *gratuité du WIFI pour tous nos passagers*.

* Source : l'Observatoire des passagers, enquête BVA réalisée pour le compte d'Aéroports de Paris chaque trimestre auprès de 8 000 passagers au départ et 3 600 passagers.

www.aeroportsdeparis.fr

Contact presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Opinion +33 1 43 35 70 70
Relations Investisseurs : Vincent Bouchery, responsable Relations Investisseurs + 33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2014, Aéroports de Paris a accueilli près de 93 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 41 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 791 millions d'euros et le résultat net à 402 millions d'euros.

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS. Société anonyme au capital de 296 881 806 euros. 552 016 628 RCS Paris.