



GROUPE ADP

CARGO : L'AMBITION DES AÉROPORTS PARISIENS



DOSSIER DE PRESSE - OCTOBRE 2016

SOMMAIRE

Éditorial d'Augustin de Romanet	3
Le Groupe ADP hôte de l'Air Cargo Forum 2016	4
À chacun son métier : la chaîne du fret aérien	4
Le marché du cargo dans le monde	5
Paris-Charles de Gaulle, premier aéroport cargo en Europe	7
Une Cargo City en plein développement	10
Une stratégie cargo ambitieuse	12
Des initiatives et innovations qui fédèrent la communauté cargo	13
Focus sur trois grands clients	14

AUGUSTIN de ROMANET

Président-directeur général du Groupe ADP

« IL N'Y A PAS DE GRAND AÉROPORT SANS UNE GRANDE ACTIVITÉ CARGO »



« Le fret aérien est un élément fondamental de l'équilibre d'un aéroport. Qu'il soit convoyé dans les soutes des avions transportant les passagers ou par des avions dédiés, l'activité cargo rythme la vie de l'aéroport. L'aéroport Paris-Charles de Gaulle est aujourd'hui dans le TOP 10 mondial en matière de cargo. Il s'agit d'une industrie importante pour la plateforme aéroportuaire et, plus largement, pour l'attractivité économique de la France. Cette activité concentre environ 40 000 emplois sur l'aéroport, lequel bénéficie d'une zone de chalandise estimée à 25 millions d'habitants dans un rayon de 200 kilomètres.

L'offre d'infrastructure et de services cargo est indissociable de la compétitivité du tissu industriel

francilien et de l'attraction de nouvelles entreprises. En tant qu'intégrateur de solutions, le Groupe ADP fédère l'écosystème cargo (compagnies aériennes, commissionnaires en transports, agents de handling et assistants piste, intégrateurs et expressistes) pour favoriser la croissance de tous.

Dans ce contexte, l'ambition que nous portons pour le cargo est d'asseoir le leadership européen de Paris-Charles de Gaulle dans les années à venir. Le développement de l'activité cargo est un axe de notre plan stratégique Connect 2020 qui passe notamment par la création de 100 000 m² supplémentaires d'installations cargo sur la période 2016-2020, afin d'accompagner la croissance de nos clients ».

GROUPE ADP HÔTE DE L'AIR CARGO FORUM 2016

Du 26 au 28 octobre 2016 se tient à la Porte de Versailles de Paris, le 28^e *Air Cargo Forum*.

Organisé tous les deux ans par **TIACA** (The International Air Cargo Association), la principale association internationale des professionnels du fret aérien, cet événement majeur est le plus grand rassemblement mondial des acteurs de la filière (compagnies aériennes, aéroports, commissionnaires en transports, agents de handling,

intégrateurs, expressistes, chargeurs, etc.).

Hôte conjoint avec Air France Cargo de l'édition parisienne, le Groupe ADP a constitué un village français autour d'un stand commun Groupe ADP/Air France Cargo.

L'édition 2016 de l'*Air Cargo Forum*, qui devrait réunir plus de 200 exposants et 3 000 visiteurs se tient sur le **thème de «l'innovation à ciel ouvert»**.

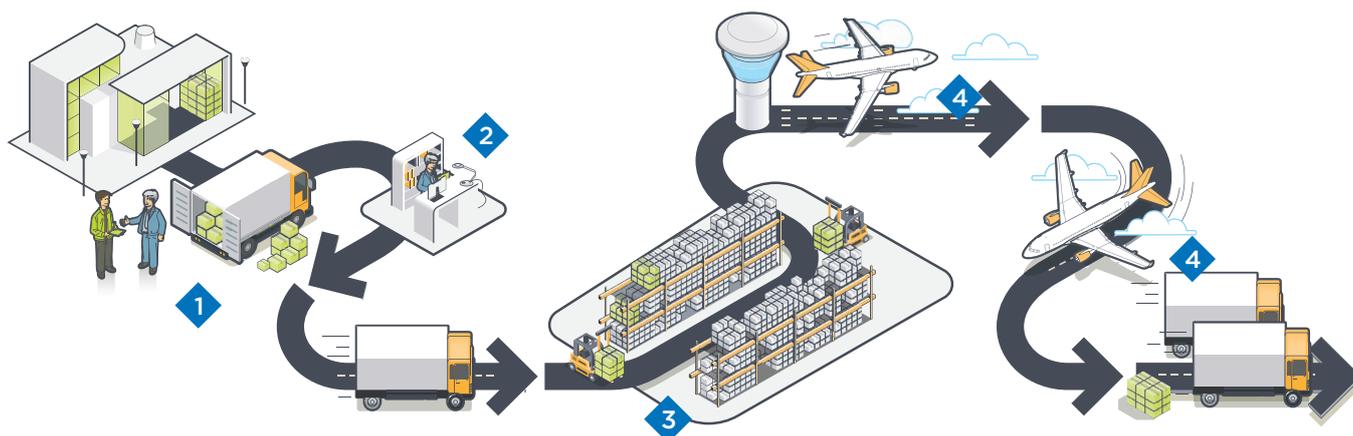


À CHACUN SON MÉTIER : LA CHAÎNE DU FRET AÉRIEN

- 1 Chargeur**
Produit la marchandise pour l'export ou en importe (matière première)
- 2 Commissionnaire en transport**
Organise le transport, y compris sur le plan documentaire et réglementaire
- 3 Handler**
Assiste la compagnie aérienne ou le commissionnaire (Construction palettes, Manutention, etc.)
- 4 Compagnie aérienne**
Transporte la marchandise

Le fret aérien s'organise le long d'une chaîne d'intervenants. À l'origine de l'opération de transport figure le donneur d'ordre ou **chargeur** qui dispose d'un bien à acheminer d'un lieu à un autre. Traitant très rarement en direct avec le transporteur (la compagnie aérienne dans le cas du fret aérien), le chargeur passe généralement par un **commissionnaire en transport** (anciennement transitaire). Ce dernier a pour missions de

coordonner toute la chaîne de transport et de jouer les intermédiaires auprès du handler et du transporteur. Prestataire de services des compagnies aériennes, le **handler** procède à la réception du fret et aux opérations de manutention (déchargement, stockage, conditionnement en vue de l'embarquement dans l'avion). Enfin, le **transporteur** (en l'occurrence la compagnie aérienne) convoie les marchandises vers la destination finale.



LE MARCHÉ DU CARGO DANS LE MONDE



18,6 Mds\$

La valeur des marchandises transportées dans les soutes d'avions par jour dans le monde.



100 000 €

Valeur moyenne d'une tonne de fret aérien.

Le cargo (appellation regroupant le fret et le transport postal) est une activité vitale pour l'économie mondiale. Selon les données de l'IATA (association internationale des transporteurs aériens), **les marchandises transportées dans les soutes des avions représentent à l'échelle mondiale 2 % des tonnages du fret (tous modes de transport confondus), mais 35 % en valeur**, soit 18,6 milliards de dollars par jour en moyenne. En effet, des produits à forte valeur, comme les produits électroniques ou pharmaceutiques, nécessitent un transport par avion, beaucoup plus rapide que par les voies terrestres et maritimes.

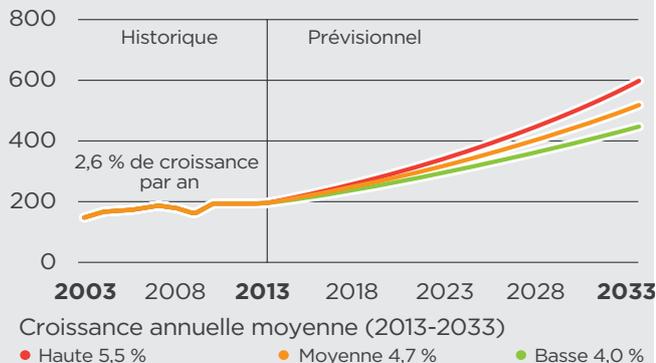
Cette activité cyclique dépend de la conjoncture économique.

Entre 2003 et 2013, les volumes de tonnages (mesuré au kilomètre transporté) à l'échelle mondiale ont augmenté à un rythme de + 2,6 % par an en moyenne, mais de fortes disparités subsistent selon les zones géographiques : **l'Europe, qui pèse pour un cinquième du marché mondial du fret, a subi une contraction de ses tonnages au début des années 2010**, à la suite de la crise financière de 2009, et peine toujours à retrouver son niveau d'activité d'avant la crise.

Au neuvième rang mondial selon le classement de l'ACI (Airport Council International), l'aéroport Paris-Charles de Gaulle totalise un peu plus 2 millions de tonnes transportées.

Le trafic cargo mondial (fret et courrier) va croître de 4,7 % jusqu'en 2033

Revenu tonne-kilomètre (en milliards)



Source : Boeing World Air Cargo Forecast 2014-2015

Les quinze premiers aéroports cargo dans le monde en 2015 (milliers de tonnes)

1.	Hong-Kong	4460 t
2.	Memphis	4290 t
3.	Shanghai Pudong	3275 t
4.	Anchorage	2630 t
5.	Séoul Incheon	2595 t
6.	Dubaï	2506 t
7.	Louisville	2350 t
8.	Tokyo Narita	2122 t
9.	Paris-CDG	2090 t
10.	Francfort	2076 t
11.	Taipei	2021 t
12.	Miami	2005 t
13.	Los Angeles	1938 t
14.	Pékin	1889 t
15.	Singapour	1887 t

Source : ACI Europe Statistics 2015



L'an dernier, le trafic fret a progressé de 2,2 % au plan mondial, mais selon les prévisions de l'avionneur américain Boeing, le marché mondial du cargo devrait bénéficier d'une croissance annuelle plus soutenue à l'avenir : **4,7 % en moyenne sur la période 2014-2030** ; ce qui devrait entraîner un doublement des tonnages au plan mondial à l'horizon 2033.

Cette croissance sera principalement alimentée par l'Asie, les pays émergents d'Afrique et l'Amérique latine. D'ores et déjà, les compagnies

aériennes d'Asie/Pacifique représentent 39 % du fret aérien mondial.

Depuis une dizaine d'années, un mouvement alimenté par la recherche d'une meilleure compétitivité est à l'œuvre et voit de grandes compagnies aériennes utiliser de plus en plus les soutes des avions «passagers» en remplacement des vols d'avions tout cargo.

Actuellement, **environ 60 % du fret est déjà transporté par des avions passagers** et cette proportion devrait continuer à augmenter.



+ 4,7 %

CROISSANCE ANNUELLE
en moyenne des tonnages
dans le monde prévue sur
la période 2015-2030.



60 %

**PART DU FRET
TRANSPORTÉ**
dans les soutes
d'avions passagers.

PARIS-CHARLES DE GAULLE PREMIER AÉROPORT CARGO EN EUROPE

L'essentiel des activités cargo au sein de Paris Aéroport se concentre à Paris-Charles de Gaulle.

Avec **2,1 millions de tonnes de fret et de courrier traités en 2015** (en hausse de 0,7 % par rapport à 2014), l'aéroport se classe au 9^{ème} rang mondial pour le cargo et il est surtout leader en Europe, selon l'ACI (Airport Council International).

Sur l'activité cargo, la concurrence entre aéroports s'intensifie depuis 2010.

La plateforme parisienne dispose d'indéniables atouts. À commencer par sa situation géographique qui met la plupart des grandes villes européennes à moins de 2 heures de vol. Elle offre une zone de chalandise de 25 millions d'habitants dans un rayon de 200 km de l'aéroport.

En outre, le *cluster* de Paris est en mesure d'offrir une capacité de traitement annuelle de fret pouvant aller jusqu'à 3,6 millions de tonnes de marchandises réparties sur 300 hectares dédiés au cargo.

L'aéroport abrite **trois grands hubs (Air France Cargo, FedEx et La Poste) et accueille 12 des 14 plus grands noms du fret mondial** tels DHL, DB-Schenker, Kuehne+Nagel, WFS ou encore UPS. En 2015, il a accueilli trois nouvelles compagnies tout cargo portant le nombre à 17.

Paris-Charles de Gaulle fonctionne comme un véritable carrefour qui capte 90 % du fret aérien transporté en France (cf. illustration ci-dessous) et génère plus de 40 000 emplois, dont 15 000 emplois directs.



2,1

MILLIONS DE TONNES
de cargo transportées
à Paris-Charles de Gaulle
en 2015.



25

**MILLIONS
DE CONSOMMATEURS**
sur la zone de chalandise dans
un rayon de 200 km.



40 000

EMPLOIS LIÉS AU CARGO
à Paris-Charles de Gaulle.

UN CARREFOUR DU FRET AÉRIEN EN FRANCE QUI ABRITE UN TRIPLE HUB



AIRFRANCE

FedEx



LA DOUANE : «PROTÉGER LES CITOYENS, SOUTENIR LES ENTREPRISES», UNE ADMINISTRATION AU CŒUR DE LA RÉGULATION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX

Sous la responsabilité de la Direction interrégionale des douanes de Roissy-Le Bourget, les agents des douanes chargés du contrôle du fret sont au cœur des flux internationaux de marchandises et en première ligne dans le renforcement de l'attractivité des plateformes aéroportuaires parisiennes. Au niveau local, les pôles d'action économique de Roissy-Fret et d'Orly accompagnent les opérateurs en leur apportant un appui en matière réglementaire, mais aussi en les conseillant sur les formalités d'entrée et de sortie de marchandises devant être accomplies.

La douane anticipe les évolutions logistiques en participant activement à des dispositifs de dématérialisation ou à des expérimentations qui préfigurent le dédouanement de demain dans le prolongement du nouveau code des douanes de l'Union (CDU). Aussi, elle propose aux opérateurs de fret express et postal la centralisation de leur dédouanement à partir de la plateforme de Paris-Charles de Gaulle. C'est elle qui pilote à Roissy le projet « e-Freight » destiné à réduire l'usage de documents papier dans la chaîne d'approvisionnement du fret aérien. Elle accompagne les entreprises pour l'attribution du label européen « Opérateur économique agréé » (AEO) et est également très impliquée depuis 2011 dans le développement du CIN (Cargo Information Network).



500
AGENTS DES DOUANES
répartis dans les 9 zones cargo
à Paris-Charles de Gaulle
pour être au plus près
des flux de marchandises.

24h/24

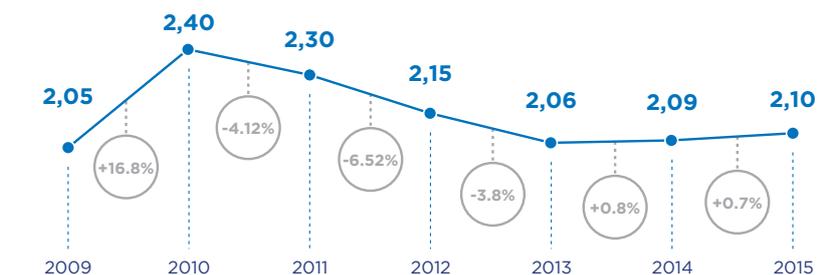
et 7 jours sur 7 :
la présence de la douane
sur Paris-Charles de Gaulle
pour des opérations de
dédouanement.



FRANCK GOLDNADEL,
Directeur général adjoint
du Groupe ADP chargé des
opérations aéroportuaires et
Directeur de l'aéroport Paris-
Charles de Gaulle

« Mon but et celui des équipes présentes au quotidien sur nos aéroports est d'améliorer l'efficacité opérationnelle et économique du cargo à Paris. L'accueil des compagnies tout cargo reste un axe fort de notre stratégie mais, dans un contexte de concurrence accrue entre les compagnies aériennes et de lignes passagers de plus en plus difficiles à rentabiliser, la combinaison cargo-passager peut devenir un vecteur décisif de rentabilité pour nos grands clients. »

ÉVOLUTION DU TRAFIC CARGO À PARIS-CHARLES DE GAULLE



Tonnages cargo en volume
(en millions de tonnes)

Reflet de la crise économique qui a sévi au début des années 2010, les volumes cargo ont diminué pendant trois années consécutives, mais, depuis 2014, le retour à la croissance se confirme, en partie grâce aux efforts déployés pour renforcer la compétitivité de la plateforme aéroportuaire.



Mouvements d'avions tout cargo
(en milliers)

La baisse observée sur les mouvements d'avions tout cargo s'inscrit dans une tendance de fond qui voit progressivement le trafic fret migrer vers les avions passagers, dont les soutes peuvent accueillir de plus en plus de marchandises, permettant des réductions de coûts significatives pour les transporteurs.



17

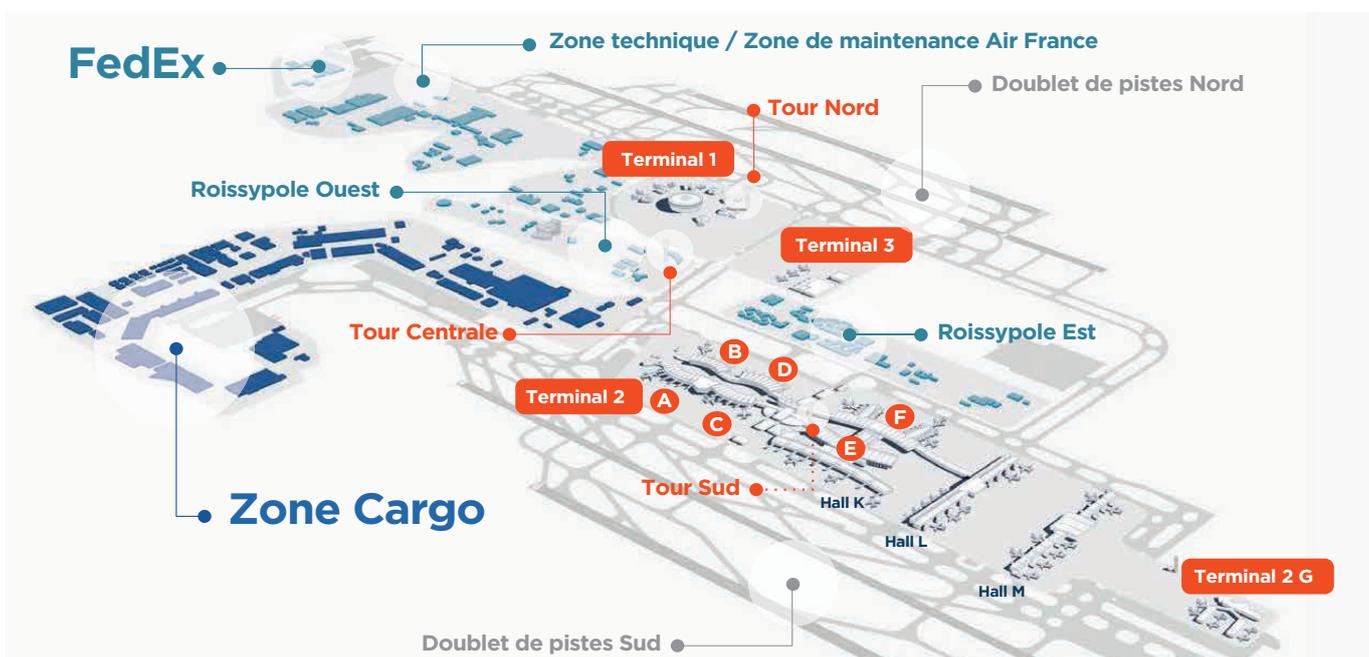
COMPAGNIES AÉRIENNES
TOUT CARGO CLIENTES.



80

POSTES AVIONS
DÉDIÉS AU FRET À
PARIS-CHARLES DE GAULLE.

LES ACTIVITÉS CARGO SONT REGROUPÉES À L'OUEST DE LA PLATEFORME DE PARIS-CHARLES DE GAULLE



UNE ACTIVITÉ DE NICHE À PARIS-ORLY

De son côté, Paris-Orly a traité en 2015 près de **126 000 tonnes de fret et de courrier**. L'ouverture puis la pérennisation des contrôles phytosanitaires le week-end (le samedi matin) a permis de consolider le cargo qui, sur l'aéroport du sud francilien est davantage perçu comme une activité de niche, du fait notamment de la proximité de la plateforme avec le marché d'intérêt national de Rungis ; Paris-Orly étant particulièrement bien positionné pour l'importation des fruits et légumes et autres produits frais.



300 000
TONNES

Capacité annuelle
de traitement du fret
à Paris-Orly.

UNE CARGO CITY EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Sur les 3 257 hectares de la plateforme aéroportuaire de Paris-Charles de Gaulle, **300 hectares sont dédiés aux activités de fret aérien qui regroupent près de 600 000 m² de bâtiments** (messageries cargo, hangars, entrepôts, centres de tri, etc.) **donnant un accès direct à 80 postes de stationnements avions.** L'ensemble forme une «Cargo City» d'un seul tenant, une zone unique en Europe dans la mesure où tous les autres grands aéroports

disposent de zones cargo éparées sur leur plateforme.

La stratégie immobilière du Groupe ADP en matière de fret est d'aménager les terrains et de développer ou d'investir, seul ou en partenariat selon les cas, dans des installations (entrepôts, gares de fret, messagerie express, etc.) directement connectées aux avions, facilitant ainsi les opérations de chargement/déchargement du fret.



300

HECTARES
superficie de la Cargo City à Paris-Charles de Gaulle.

DIVISÉE EN 9 ZONES, LA CARGO CITY S'ÉTEND SUR PLUS DE 600 000 M² DE BÂTIMENTS



Depuis 2011, le Groupe ADP a entrepris de réaménager et de redynamiser la Cargo City de Paris-Charles de Gaulle. Environ 80 000 m² de nouveaux bâtiments ont été développés entre 2011 et 2015. Plusieurs grands noms du fret (DB-Schenker, Kuehne+Nagel, DHL Global Forwarding, Sodexi ou encore Bolloré Logistics qui a mis en service cette année un nouveau complexe de 37 500 m²) ont ainsi pu renforcer leur présence.

Dans le cadre de son plan stratégique Connect 2020, le Groupe ADP poursuit la densification et le renouvellement de la zone cargo et vise environ **100 000 m² d'installations terminales cargo supplémentaires à développer sur 2016-2020.**

La capacité de tonnage de l'aéroport, estimée aujourd'hui à 3,6 millions de tonnes par an, devrait doubler à terme.



100 000 m²

de surfaces cargo supplémentaires prévues entre 2016-2020.



SERGE GRZYBOWSKI,
Directeur de l'immobilier
du Groupe ADP

« L'immobilier aéroportuaire et l'activité cargo en particulier est un maillon essentiel de notre stratégie d'investisseur sur les quatre années à venir. Notre priorité est d'investir dans des entrepôts connectés aux pistes comme les messageries cargo afin d'apporter à nos clients des installations modernes qui répondent à leurs besoins et leur font gagner du temps. »



//

LA STATION ANIMALIÈRE DE PARIS-CHARLES DE GAULLE : LA RÉFÉRENCE INTERNATIONALE

//

La station animale de Paris-Charles de Gaulle, opérée par la société WFS/VIA, a été agrandie et modernisée en 2014, pour répondre aux plus hautes normes sanitaires en vigueur, et pour garantir le bien-être des animaux le temps de leur passage dans cet établissement.

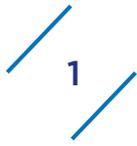
Agréée pour accueillir l'ensemble des espèces animales (équidés, animaux d'élevage, animaux de compagnie, animaux de la faune sauvage, etc.), la station animale a pour mission principale d'assurer le contrôle sanitaire d'animaux vivants en transit ou à l'importation en provenance de pays tiers et entrant dans l'Union européenne.

Chaque année, plus de 3 000 lots d'animaux passent par la station où ils sont contrôlés par les agents du poste d'inspection frontalier, ce qui constitue le plus gros point de contrôle du Service national d'inspection vétérinaire et phytosanitaire aux frontières (SIVEP).



UNE STRATÉGIE CARGO AMBITIEUSE

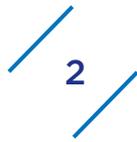
LA STRATÉGIE CARGO SE DÉCLINE EN QUATRE AXES :



LA RECONQUÊTE DU TRAFIC.

Cet axe qui se traduit par la mise en œuvre d'un programme d'aide marketing afin d'encourager le développement des routes cargo existantes comme celui de nouvelles routes ou l'implantation de nouvelles compagnies aériennes tout cargo.

Dans le cadre de l'accompagnement des compagnies aériennes, le Groupe ADP s'est engagé à récompenser financièrement celles qui augmentent leur vols tout cargo au départ de Paris.

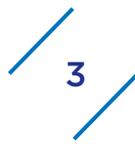


L'ENGAGEMENT POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE SERVICE ET UNE ZONE CARGO PLUS ATTRACTIVE.

Outre les travaux et projets de modernisation pour offrir des installations aux plus hauts standards internationaux, l'effort porte sur la propreté, la signalétique et la sécurité. Un important chantier de sécurisation mené avec l'ensemble des opérateurs a permis de mettre en place des accès réglementés sous vidéosurveillance pour améliorer la circulation des camions et la sécurité des flux de marchandises. Sur le plan immobilier, la priorité est de développer le «premier front» actif (zone constituée des entrepôts au plus près des avions, à la frontière entre la zone côté

piste et la zone côte ville). Pour ce faire, le groupe investit dans des messageries cargo frontière avec accès direct aux pistes afin de faciliter les opérations de chargement/déchargement/dédouanement dans les soutes des avions tout cargo. Il multiplie aussi les plateformes de stockage de fret avancées pour prendre en compte le déplacement du cargo vers les soutes des avions passagers.

L'enjeu est également d'offrir des solutions «sur-mesure» aux partenaires commissionnaires en transport : soit en entrepôts divisibles cofinancé par le Groupe ADP, soit à l'instar de Bolloré ou DHL, en entrepôts privés, voire par tiers investisseurs.



PRÉPARER L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ CARGO SUR LE LONG TERME.

Le Groupe ADP a lancé avec la communauté cargo un projet de système de géolocalisation des matériels de piste ainsi qu'un projet de station animalière à l'export en complément de celle existant à l'import.

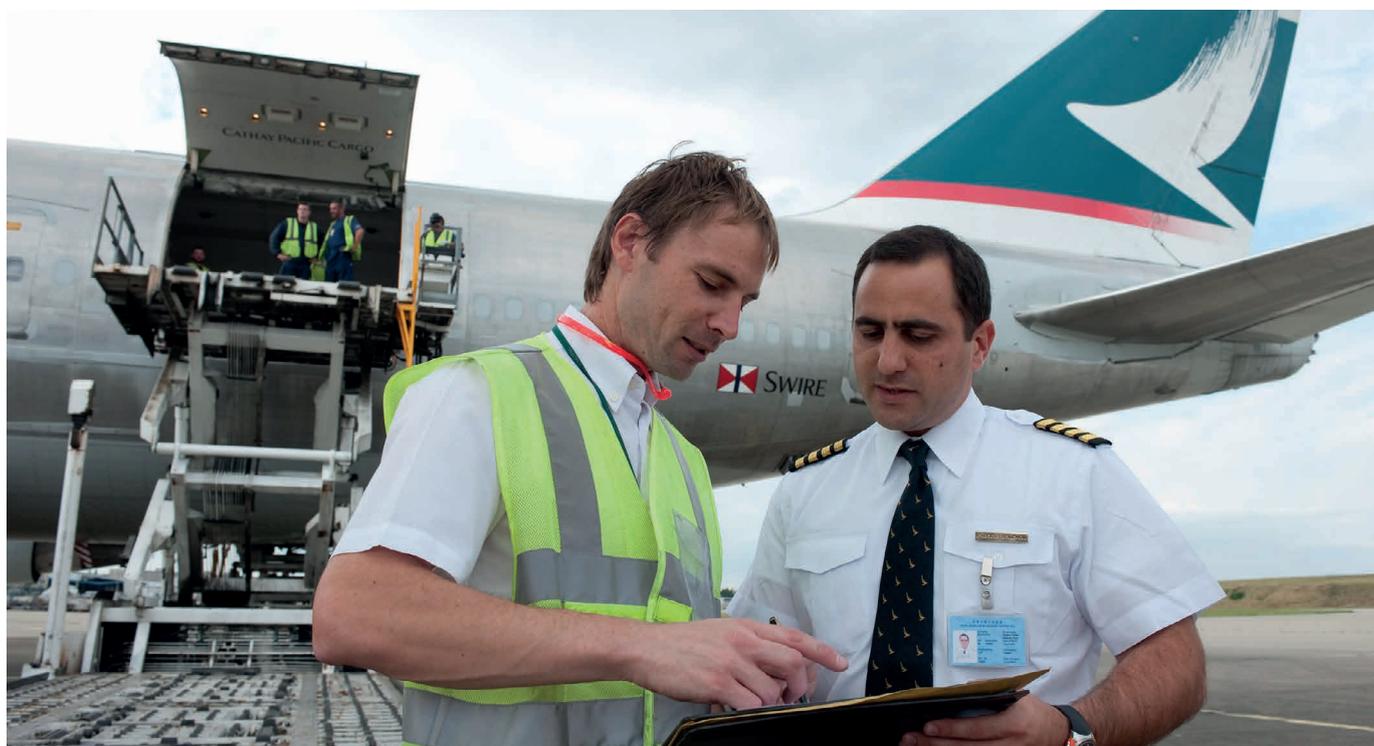
Par ailleurs, en lien avec IATA, le Groupe ADP a lancé depuis cet été une démarche pour que l'ensemble des opérateurs cargo intéressés puissent obtenir la certification CEIV Pharma qui tend à devenir la norme face aux exigences croissantes de l'industrie pharmaceutique : Air France Cargo et Bolloré Logistics ont déjà été certifiés.



LA PROMOTION DU TRANSPORT DE FRET AÉRIEN :

- ◆ Le Groupe ADP milite pour le développement des droits de trafic (octroi des droits de 5^{ème} liberté) et de toutes mesures de simplification administrative qui améliorent la compétitivité du fret aérien en France. À ce titre, l'adoption en 2015 de l'auto liquidation de la TVA à l'importation, une mesure défendue par le Groupe ADP, permet aux commissionnaires et chargeurs d'optimiser leur flux de trésorerie car ceux-ci ne sont plus obligés de décaisser la TVA lors du dédouanement des marchandises.
- ◆ Le Groupe ADP s'est très largement investi pour que Paris accueille l'édition 2016 de l'Air Cargo Forum et il a participé en mars dernier à la semaine internationale du transport et de la logistique (SITL).

DES INITIATIVES ET INNOVATIONS QUI FÉDÈRENT LA COMMUNAUTÉ CARGO



L'innovation est au cœur de la stratégie cargo du Groupe ADP.

En tant que coordonnateur et animateur de la communauté cargo, laquelle compte plus de 200 entreprises à Paris-Charles de Gaulle en plus des services de l'État, il soutient de nombreuses initiatives visant à faciliter les procédures et les opérations de traitement de marchandises.

Par exemple, la plateforme d'échanges de données électroniques **«Cargo Community System»** - développée par CIN France (Cargo Information Network) et par le Groupe ADP -, permet de tracer les opérations de fret sur l'aéroport, tout en optimisant le respect des réglementations douanières et des obligations de sûreté et de sécurité. Son déploiement connaît un vif succès puisque 115 compagnies

aériennes et 80 commissionnaires de transport l'utilisent déjà. Cette plateforme d'échanges participe à la logique de l'**e-freight**, c'est-à-dire de la possibilité d'émettre une lettre de transport aérien dématérialisée avec son certificat de sûreté. Ce projet, porté avec la Direction interrégionale des Douanes de Roissy, permettra de réduire le nombre de documents papier qui accompagne chaque expédition.

Le Groupe ADP est aussi partie prenante de **Hubstart Paris Région®** : une alliance qui rassemble plus de 30 acteurs publics et privés et intervient pour promouvoir la zone du «Grand Roissy-le Bourget» via des actions concertées et en réseau, afin de favoriser l'implantation de centres logistiques sur la plateforme et aux environs de l'aéroport.



200

ENTREPRISES

opèrent dans le secteur
du fret aérien
à Paris-Charles de Gaulle.

Enfin, le 1^{er} **challenge de l'innovation** dédié au cargo verra le jour en 2017 sous la forme d'un concours organisé auprès de startups et de PME innovantes pour imaginer et concevoir des solutions novatrices. Les idées des lauréats seront testées lors de phases d'expérimentations et, pour les projets les plus prometteurs, feront ensuite l'objet d'un déploiement sur les plateformes parisiennes.

FedEx

Avec près de 1 200 tonnes traitées par jour en moyenne, FedEx est la deuxième compagnie de fret à Paris-Charles de Gaulle où elle a installé depuis 1999, son hub pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Ce centre logistique, le plus grand en dehors de celui que possède l'expressiste américain à Memphis, s'étend sur plus de 108 500 m² et est équipé de 39 postes avions, dont 25 pour les gros porteurs. Le Groupe américain emploie 4 250 personnes en France, dont 2 400 pour le hub de Paris.

Le groupe de messagerie express va renforcer sa présence sur la plateforme en agrandissant son hub avec un nouveau bâtiment qui, une fois

achevé, constituera l'un des hubs express les plus avancés au niveau mondial équipé des technologies de pointe. Ainsi, la capacité de triage s'en trouvera augmentée de plus de 40 %. L'engagement financier lié à ce projet d'extension comprend un investissement direct de 200 millions d'euros assorti aux loyers d'un bail d'une durée de 30 ans.

Le démarrage de la construction de ce nouveau centre de tri est prévu pour le début de l'été 2017 pour une mise en service prévue d'ici à 2019. Une fois cette expansion réalisée, le hub de Paris sera doté d'un système de tri automatique pour les colis volumineux : une première mondiale pour FedEx Express qui correspond à une tendance du

marché alors que l'e-commerce continue de croître. En lien avec cet investissement majeur sur l'aéroport, FedEx prévoit de créer de nouveaux postes avions et d'accroître le nombre de ses collaborateurs basés à Roissy.



ALAIN CHAILLÉ,
vice-président des Opérations
pour l'Europe du Sud de FedEx

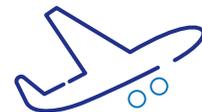
« Nos clients qui veulent se développer à l'international ont besoin d'un réseau de transport fiable et étendu. Notre hub, véritable porte d'entrée de FedEx en Europe, est à proximité immédiate des pistes et dispose des surfaces suffisantes pour y développer l'activité. Avec l'agrandissement de notre hub, nous aspirons à vivre encore de belles réussites au côté du Groupe ADP. »



200 M€

**INVESTISSEMENTS
PRÉVUS**

sur l'aéroport d'ici à 2020.



39

AVIONS FEDEX

opérant depuis le hub de Paris.



+50 %

de colis supplémentaires
traités après l'extension
du hub pour atteindre
51 000 colis par heure.



WFS



CRAIG SMYTH,
Président du Groupe WFS

Le Groupe WFS (Worldwide Flight Services), est l'un des leaders mondiaux des services aéroportuaires, avec plus de 190 implantations dans le monde. Il est spécialisé dans la manutention du fret aérien et l'assistance technique au sol (avions, passagers, bagages). Il opère auprès de 300 compagnies aériennes dans le monde et traite 4 millions de tonnes de marchandises par an, dont 600 000 tonnes sur la plateforme Paris-Charles de Gaulle.

En effet, WFS y dispose plus de 120 000 m² d'installations dédiées sur 20 hectares de foncier qui occupent une grande partie de la zone cargo 7, et emploie, pour la partie cargo, 1500 collaborateurs. Le Groupe WFS a un savoir-faire de plus de 40 ans. Fort de son expertise, le Groupe WFS propose des solutions en termes d'audit, de conseil stratégique et opérationnel.

« Développer et pérenniser notre positionnement sur les plateformes aéroportuaires parisiennes est une priorité et, à ce titre, le Groupe WFS entretient avec le Groupe ADP, depuis de nombreuses années, une relation de confiance et un partenariat durable.

Ensemble, nous mettons tout en œuvre pour développer les activités cargo et Piste, optimiser les infrastructures et participer activement à la compétitivité et au rayonnement international de ces aéroports. »



600 000

**TONNES PAR AN
DE FRET OPÉRÉES**

par WFS et ses filiales
sur Paris-Charles de Gaulle.



120 000 m²

**D'INSTALLATIONS
CARGO**

sur Paris-Charles de Gaulle.



Suivez-nous sur : /Follow us on:
<https://twitter/parisaeroport> <https://www.facebook.com/parisaeroport>

Aéroports de Paris, Société anonyme au capital de 296 881 806 euros, dont le siège social est 291, boulevard Raspail, 75675 Paris Cedex 14, immatriculé sous le numéro SIREN 552 016 628 RCS PARIS et le code APE 52.23Z.

Direction de la Communication
Pôle Médias et Réputation
T. :+33 (0) 1 43 35 70 70
Par mail : infopresse@adp.fr
Internet: www.groupeadp.fr
Twitter corporate : @GroupeADP

Conception et réalisation : Damien Albinet - Data Addict Rédaction : Jérôme Marmet
Crédits photos : STROPPA Philippe - Studio Pons/WFS/Zoo Studio/JM Jouanneux
Imprimerie spéciale du Groupe ADP - Réalisation Agence Graphique/Imprimerie/Traduction/Repro/Signa
01 49 75 62 71 - octobre 2016 - IMPRIM'VERT®



GROUPE ADP

groupeadp.fr

291, boulevard Raspail
75675 Paris Cedex 14