



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2016

Une nouvelle mobilisation pour l'attractivité de Paris Aéroports de Paris crée sa nouvelle marque voyageurs "Paris Aéroport" et devient "Groupe ADP"

" Paris Aéroport "

Une nouvelle marque à destination des voyageurs, déployée dans les aéroports parisiens, incarnant nos engagements en matière d'accueil, de services et d'offre commerciale. Cette marque, plus visible et cohérente, accompagnera les passagers tout au long de leurs parcours dans nos terminaux. Elle traduit l'ambition du groupe de créer une préférence parisienne forte ainsi que son engagement en faveur de l'attractivité de Paris.

" Paris vous aime "

Paris Aéroport annonce au monde entier "Paris vous aime", une véritable déclaration d'amour et d'engagement auprès de tous nos voyageurs.

" Groupe ADP "

Une bannière commune qui fédère l'ensemble des métiers et filiales tant en France qu'à l'international et qui porte les ambitions d'un groupe leader mondial.

Fédérer pour défendre l'attractivité de Paris

"Paris est la principale porte d'entrée en France.

Nos aéroports en sont la vitrine incontournable pour les millions de personnes que nous accueillons chaque année. C'est pourquoi la première impression que les voyageurs ont en arrivant dans nos aéroports doit être positive et exceptionnelle.

Si les aéroports Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget bénéficient d'une large notoriété, notre ancienne marque, Aéroports de Paris, restait insuffisamment connue du grand public et n'était plus en adéquation avec notre volonté d'**offrir un accueil et des services aux meilleurs standards internationaux.**

Nous avons souhaité créer une identité unique, moderne et porteuse de cette promesse, dans le but d'écrire une nouvelle page de l'histoire de l'entreprise. Cela explique le choix d'un diptyque puissant : la création d'une marque Groupe, **Groupe ADP** et d'une marque voyageurs, **Paris Aéroport**.

Cette identité à deux niveaux va permettre de fédérer nos collaborateurs tout en attirant de nouveaux talents mais également d'accroître notre notoriété en France et à l'international, auprès de nos clients et de nos partenaires.

Cette identité se complète par un programme de vingt engagements que nous annonçons aujourd'hui pour nos clients passagers et compagnies, nos collaborateurs et les territoires.*

*Tableau des vingt engagements en page 3.

Notre marque porte l'ambition de Connect 2020

Notre marque, reflet de notre stratégie Connect 2020, incarne les trois priorités stratégiques pour 2020 : optimiser, en tirant le meilleur parti de nos ressources, attirer, en visant l'excellence, élargir, en nourrissant et en partageant la croissance durable. Notre marque Groupe témoigne ainsi de notre ambition d'être un leader en matière de conception, de construction et d'exploitation d'aéroports et s'affirme encore plus fortement dans les 38 pays où nous sommes déjà présents. Elle endosse ainsi avec plus de clarté nos activités de gestion et d'exploitation aéroportuaire à l'étranger – par le biais **d'ADP Management** – et favorise la synergie des métiers (architecture, études, suivi des travaux) au cœur de notre développement international – au travers **d'ADP Ingénierie**. L'ensemble devient ainsi plus cohérent et plus clair, en particulier face à une concurrence très vive.

"Paris vous aime" : s'engager pour les voyageurs

Paris Aéroport, nouvelle **marque partagée** par l'ensemble des aéroports parisiens, met Paris à sa place : la première. **Plus facile à lire par la clientèle internationale, elle assume avec fierté ses racines françaises** et atteste des efforts entrepris par notre entreprise et l'ensemble de la communauté aéroportuaire ; chaque passage dans nos terminaux, chaque séjour à Paris se doivent d'être une expérience unique, au sein de terminaux plus accueillants, plus modernes et désormais plus homogènes.

Paris Aéroport déclare au monde entier "Paris vous aime", une véritable déclaration d'amour et d'engagement auprès de tous nos voyageurs.

Cet engagement se matérialise enfin auprès de nos collaborateurs qui font chaque jour notre performance, des compagnies aériennes que nous accueillons à Paris et des territoires, qui font le socle dynamique de nos activités.

Dès aujourd'hui, de nouveaux services à la hauteur de la plus belle ville du monde

Pour matérialiser et rendre concrètes ces promesses, le Groupe ADP annonce le lancement, dans les prochaines semaines, de **Bus Direct**, un nouveau service de bus premium entre Paris et ses aéroports, en complément des services OrlyBus et RoissyBus. L'accueil, notre accueil, ne débutera plus sur nos aéroports mais dès le cœur de la Capitale.

En parallèle, nous inaugurerons avant les grands départs de cet été notre **Instant Paris**, un espace lounge de 4 500 m², réservé aux passagers en correspondance longue. Situé au cœur du hub de Paris-Charles de Gaulle, cet espace offrira des prestations hôtelières sous douane de qualité (via 80 chambres tout confort), des services de restauration, de divertissement et de loisirs.

Enfin, nous lancerons dans les prochaines semaines, un programme de fidélisation.

Une campagne pour faire rayonner "Paris vous aime" dans le monde entier et au sein de nos terminaux

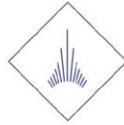
Enfin, pour exprimer cette promesse et révéler notre nouvelle identité, Groupe ADP signe une campagne publicitaire, réalisée par l'agence "BABEL" avec le lancement d'un film, visible dès le 16 avril en France et au sein des plateformes, puis relayé auprès de nos publics internationaux. Réalisé par un jeune réalisateur suédois, Niclas Larsson et porté par la voix de Virginie Ledoyen, ce film est une déclaration d'amour faite à tous les voyageurs du monde.

Le nouvel univers de la marque s'incarnera dans les terminaux, et accompagnera les voyageurs tout au long de leur parcours, afin de faire de leur séjour un véritable moment de plaisir. Le déploiement de la marque dans les terminaux débute dès aujourd'hui et durera un an et demi.

Il revient aujourd'hui au Groupe ADP de partager cette ambition avec la communauté aéroportuaire, pour qu'ensemble, nous arrivions à faire préférer Paris, à l'ensemble des passagers du monde entier."

Augustin de Romanet, Président-directeur général d'Aéroports de Paris SA - Groupe ADP





FAIRE RAYONNER NOTRE GROUPE

Les engagements du Groupe ADP

Paris vous aime est un principe qui inspire les relations avec nos parties prenantes. Il se matérialise par 20 engagements pris à l'égard des voyageurs et des compagnies aériennes que nous accueillons dans nos aéroports, des territoires que nos activités dynamisent et de nos collaborateurs qui font, chaque jour, notre performance.

S'ENGAGER AUPRÈS DES VOYAGEURS

Parce que nous leur devons des aéroports à la hauteur de la plus belle ville du monde

- 1 Vous donner la maîtrise du temps
- 2 Vous faire plaisir
- 3 Vous reconnaître
- 4 Vous mettre en confiance
- 5 Vous émerveiller

S'ENGAGER AUPRÈS DES COMPAGNIES

Parce que leur compétitivité repose en partie sur notre robustesse

- 6 Améliorer la ponctualité des vols
- 7 Fluidifier les parcours clients
- 8 Optimiser les correspondances
- 9 Personnaliser l'accueil
- 10 Accompagner leur développement

S'ENGAGER AUPRÈS DES TERRITOIRES

Parce que nous contribuons à leur attractivité et à leur dynamisme

- 11 Faciliter la vie de ceux qui travaillent sur nos plateformes
- 12 Développer l'économie locale
- 13 Préserver l'environnement des riverains
- 14 Favoriser la formation, l'emploi et l'insertion sociale
- 15 Promouvoir les territoires pour attirer les entreprises internationales
- 16 Conforter notre *leadership* mondial en responsabilité sociétale et environnementale

S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS COLLABORATEURS

Parce que leur bien-être et leur compétence font notre attractivité et notre performance

- 17 Intégrer un groupe performant et faire partie d'un secteur d'activité en pleine croissance
- 18 Se développer au sein d'un groupe international offrant une pluralité de métiers et une richesse des parcours
- 19 Rejoindre un groupe en pleine mutation, qui place ses clients au cœur de ses préoccupations et fait de l'innovation sa priorité
- 20 Faire partie d'un groupe engagé autour de valeurs fortes, acteur du territoire et socialement responsable



UN NOUVEL UNIVERS DE MARQUE POUR AÉROPORTS DE PARIS

GROUPE

Créer autour de l'acronyme ADP une marque forte pour le Groupe et pour ses filiales B2B afin de lui donner toute son envergure, de fédérer le Groupe et ses filiales sous une bannière commune et d'embrasser l'extension vers les métiers porteurs à l'international.



EXPÉRIENCE AÉROPORTS

Créer une grande marque voyageurs qui rassemble toute la communauté aéroportuaire et signe l'expérience dans les aéroports parisiens.



Paris-Charles de Gaulle

Paris-Orly

Paris-Le Bourget

Contact presse : Elise Hermant, responsable du Pôle Opinion +33 1 43 35 70 70

Relations Investisseurs : Aurélie Cohen, responsable Relations Investisseurs +33 1 43 35 70 58 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2015, le Groupe ADP a accueilli plus de 95 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 55 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP Management. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2015, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 916 millions d'euros et le résultat net à 430 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 291 boulevard Raspail, 75014 Paris.
RCS Paris 552 016 628

groupeadp.fr

