

PARIS

VOUS

AIME

INAUGURATION
D'ORLY 3

AÉROPORT PARIS-ORLY

18 avril 2019

“ L'ouverture d'ORLY 3 est le point d'orgue du projet « Nouvel Envol » qui a débuté il y a plusieurs années. L'objectif, en 2014, était de redynamiser l'aéroport du sud francilien pour répondre aux évolutions du trafic. Ce projet concernait un certain nombre d'évolutions parmi lesquelles la réhabilitation totale des abords des terminaux Sud et Ouest, l'ouverture d'une nouvelle jetée internationale à ORLY 4, et l'agrandissement du hall 1 (ORLY 1). La création d'ORLY 3 marque l'avènement de ce grand projet. ”

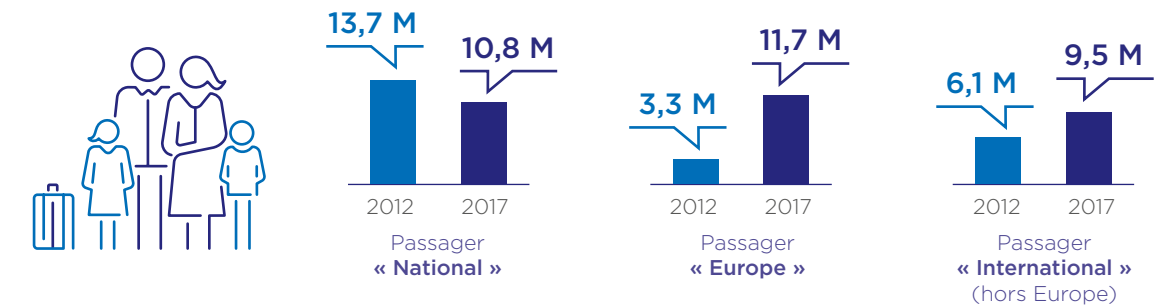
déclare **Régis Lacote**,
directeur de l'aéroport Paris-Orly.





ORLY 3 RÉPOND À LA CROISSANCE MAÎTRISÉE DU TRAFIC

Cette nouvelle infrastructure, d'une capacité d'accueil de 8 millions de passagers par an, va permettre d'adapter l'aéroport Paris-Orly aux évolutions récentes de son trafic.



En 15 ans, la nature même du trafic passagers de Paris-Orly s'est inversée avec davantage de vols européens et internationaux. Depuis 5 ans, le trafic passagers a progressé de plus de 17% à Paris-Orly, avec un nombre de mouvements stable. L'emport a continué de progresser pour atteindre à fin 2018, 145 passagers par mouvement en moyenne contre 114 en 2009 et 140 en 2017.

A fin 2018, l'aéroport Paris-Orly, le 2^{ème} de France en nombre de passagers après Paris-Charles de Gaulle a accueilli 33 millions de voyageurs (+3,4 %) pour un nombre de mouvements d'avions stables.

D'ici à 2025, les investissements de capacité vont perdurer pour accompagner le développement du trafic, dans la limite du plafond du nombre de mouvements d'avions (250 000/an) et du couvre-feu (23h30 à 6h). L'amélioration des infrastructures doit s'accompagner de la création de capacités additionnelles. Pour ce faire, le Groupe ADP propose de créer une capacité d'embarquement au contact des aires Québec et Novembre, la liaison entre le Hall 1 et le Hall 2 d'ORLY 1, l'optimisation d'ORLY 4. Après la livraison de ces installations, la capacité des terminaux de Paris-Orly sera de près de 39 millions de passagers en année pleine 2025. Et ceci, toujours dans le cadre réglementaire des 250 000 mouvements et du couvre-feu en vigueur.

Les passagers, désormais plus nombreux, passent plus de temps dans les terminaux et ont besoin d'espace pour un cheminement et un accueil de qualité. ORLY 3 va répondre à cette problématique.

ORLY 3

UNE NOUVELLE PHYSIONOMIE DE L'AÉROPORT PARIS-ORLY

L'aéroport Paris-Orly était jusqu'à présent constitué de deux terminaux et six halls d'embarquement. Désormais, dans un souci d'efficacité, de simplification et de fluidité pour les passagers, l'aéroport se caractérise par un seul terminal et quatre halls d'embarquement. Ce changement de physionomie a débuté dans la nuit du 18 au 19 mars 2019 avec une étape majeure du renouveau de l'aéroport : le changement de dénomination des terminaux et le fonctionnement en terminal unique. Après respectivement 58 et 48 ans de fonctionnement pour Orly Sud et Orly Ouest, l'appellation des aérogares historiques de l'aéroport Paris-Orly a évolué à la faveur de la création d'un bâtiment joignant Orly Sud et Orly Ouest.

Cette transformation s'est déroulée en moins de 12 heures et a mobilisé pas moins de 250 personnes qui ont respectivement œuvré pour changer la signalétique intérieure (500 panneaux) et routière (76 panneaux), le téléaffichage (1 220 écrans à paramétrer), les cheminements piétonniers, les orientations dans les parkings (50 panneaux).

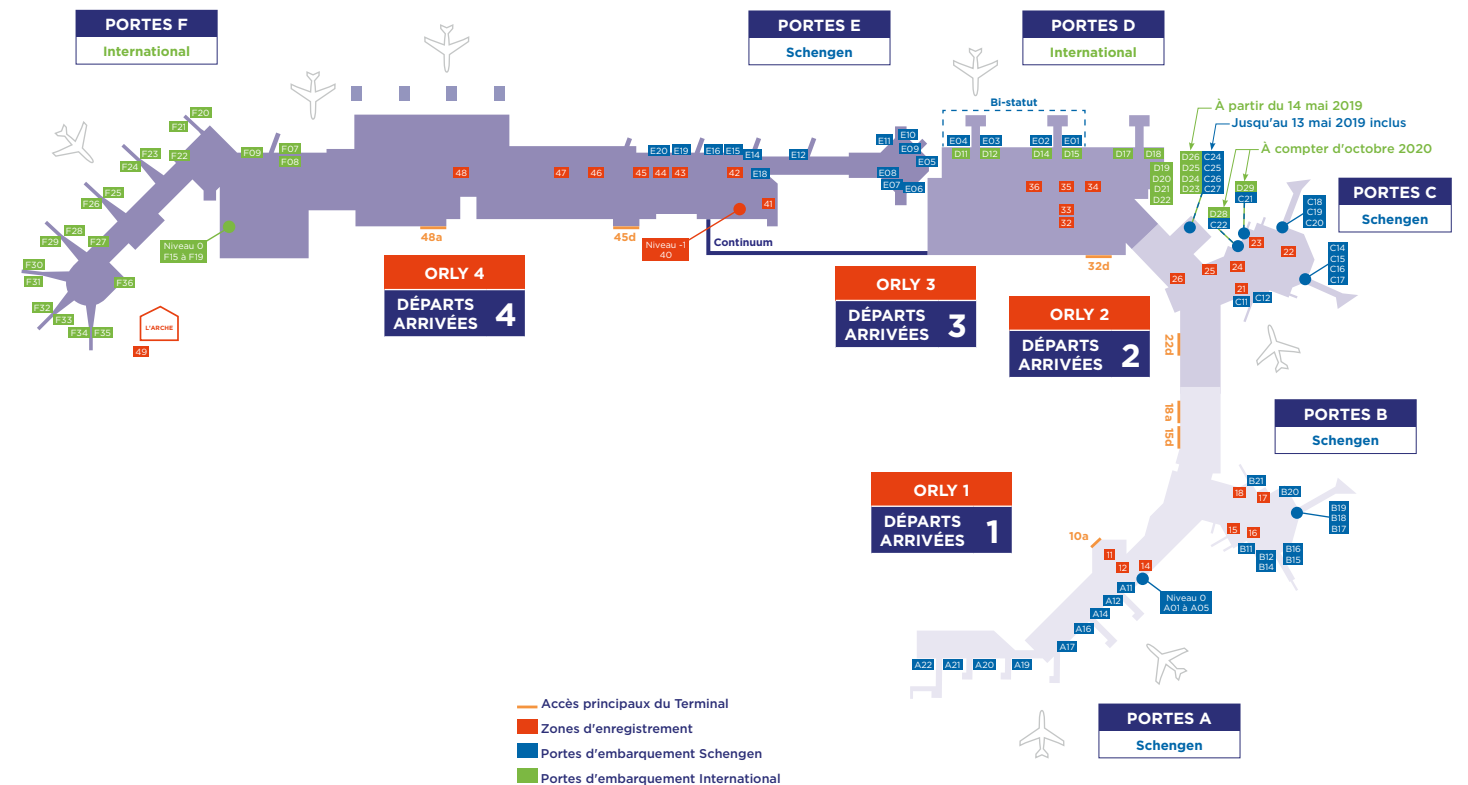
4 ZONES : ORLY 1, ORLY 2, ORLY 3, ORLY 4

ORLY 3, d'une surface de près de 80 000 m² (dont 75 000 m² de bâtiments neufs) comprend l'ensemble des fonctionnalités de départ et d'arrivée d'un terminal : hall public départ avec ses banques d'enregistrement, zone de contrôles Schengen et Internationale, espace commercial, salle d'embarquement et circuits de débarquement, espace correspondance, livraison bagages, système de traitement bagages, etc.

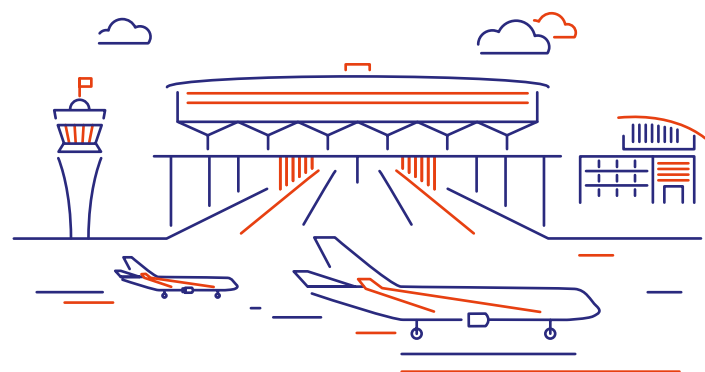
Ce chantier, qui s'est déroulé d'avril 2015 à avril 2019, a bénéficié d'une clause d'insertion professionnelle qui a permis de réaliser près de 120 000 heures par des travailleurs de l'Essonne et du Val de Marne en insertion professionnelle (sur un objectif de 100 000 heures).

Ainsi, à fin février 2019, 60 480 heures ont été réalisées par des salariés du Val de Marne, 49 493 autres heures par des salariés de l'Essonne, enfin 7 124 heures l'ont été en atelier.

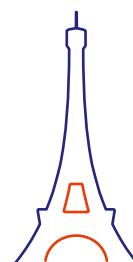
PLAN DU TERMINAL UNIQUE ORLY 1-2-3-4



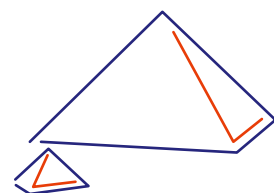
LES DIMENSIONS D'ORLY 3 IMPRESSIONNENT



19 m de hauteur / 250 m de longueur / 120 m Par de largeur d'emprise au sol



4 200 tonnes de charpente (+ ½ Tour Eiffel)



9 500 m² de verrerie (4 x la surface vitrée de la Pyramide du Louvre)

Dans ce cadre, ORLY 3 offre :

- 6 000 m² de hall public comprenant
 - 60 banques d'enregistrement classiques réversibles,
 - 12 postes d'inspection filtrage
- 5 000 m² d'espaces commerciaux dont 1 500 m² dédiés à la restauration ;
- 7 500 m² de salles d'embarquement avec notamment 4 nouveaux postes dits mixtes (pouvant accueillir un Gros porteur ou deux Moyens porteurs) comprenant
 - 15 postes de contrôle pour le passage de la frontière,
 - 5 sas Parafe
- 3 500 m² dédiés au hall Arrivées comprenant
 - 15 postes de contrôle pour le passage de la frontière,
 - 5 sas Parafe
- 5 000 m² de salles de livraison bagages comprenant
 - 4 carrousels

Au niveau du cheminement des passagers, ORLY 3, tout comme ORLY 1, ORLY 2 et ORLY 4, joue la simplicité. Chaque zone de départ et d'arrivée bénéficie d'une dépose-minute et d'un parking clairement identifiés à proximité.

| | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| ORLY 1-2 | ORLY 3 | ORLY 4 |
| P2 | P3 | P4a - P4b - P4c |
| Dépose-Minute 2 | Dépose-Minute 3 | Dépose-Minute 4 |

Une fois entré dans ORLY 3, le voyageur poursuit son cheminement en accédant aux zones d'enregistrement 31 à 36, pour toujours plus de simplicité. La numérotation des zones est ainsi calquée sur le secteur concerné.

| DÉPARTS | | | ARRIVÉES |
|-----------|------------------------|-----------------------|-------------------|
| SECTEURS | ZONES D'ENREGISTREMENT | PORTES D'EMBARQUEMENT | LIVRAISON BAGAGES |
| DÉPARTS 1 | 11 à 18 | A / B | 1 à 11 |
| DÉPARTS 2 | 21 à 26 | C | |
| DÉPARTS 3 | 31 à 36 | D / E | 1 à 5 |
| DÉPARTS 4 | 40 à 48 | E / F | |
| L'ARCHE | 49 | A / B | 1 à 7 |

Côté aéroportuaire, les bénéfices sont également nombreux. La salle d'embarquement offre la possibilité de traiter au contact 4 avions gros porteurs ou 8 moyens porteurs sur 4 postes avions dits « mixtes », ce qui la rend plus flexible. La moitié de la salle d'embarquement peut également être utilisée en mode « bi-statut » : Schengen ou International en fonction des besoins d'exploitation.

ORLY 3

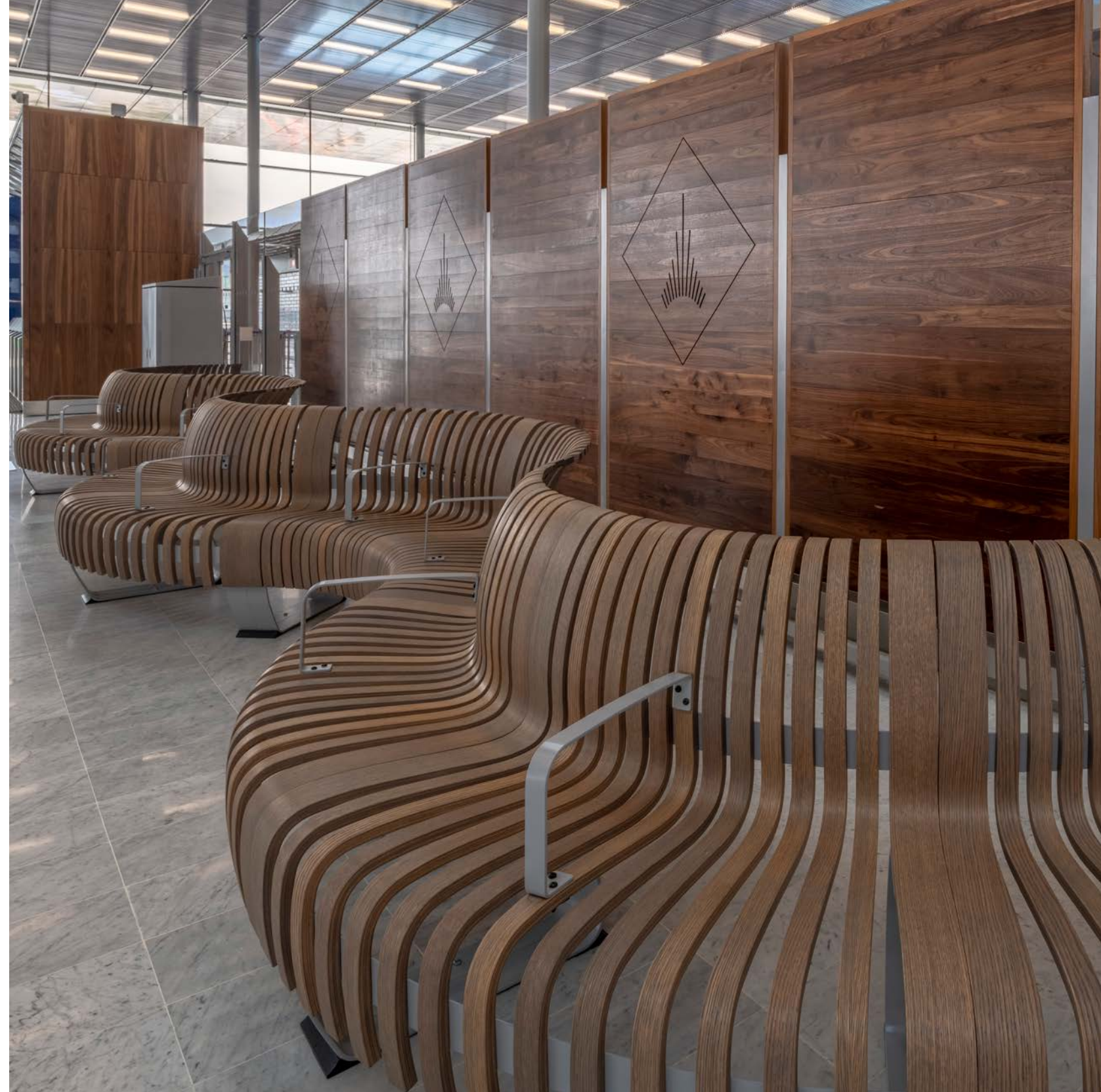
L'UNITÉ ENTRE LES ESPACES

L'ambiance retenue pour ORLY 3 fait la part belle au bois, au végétal, à l'eau. Tous les sols ont ainsi été recouverts de marbre de Carrare qui apporte de la lumière. Seules les zones assises ont été moquettées pour le confort et l'acoustique. Enfin, les murs des halls d'enregistrement sont tapissés de bois massif de noyer d'Amérique. Quant au mur d'eau, c'est une première destinée à laisser un souvenir marquant au passager dans son parcours. Il suggère une cascade sur 9,5 mètres de haut et 65 mètres de long entre la zone de contrôles et la zone commerciale.

ORLY 3

EXEMPLAIRE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

Exemplaire en matière de développement durable, ORLY 3 brigue une certification NF Bâtiments Tertiaires - Démarche HQE® niveau Excellent. ORLY 3 a pour objectif de rendre le parcours passagers plus agréable jusqu'à l'embarquement. Equipé d'installations à la hauteur des meilleurs standards internationaux, le bâtiment affiche un gain de 24% sur le Bbio par rapport à la réglementation thermique 2012. Cette performance a pu être atteinte notamment grâce à un travail d'optimisation réalisé sur les casquettes avec des brise-soleils verticaux sur les façades Ouest et Est ; mais aussi, par l'emploi de vitrages à contrôles solaires qui permettent de limiter une partie du rayonnement direct en été. Un travail a également été réalisé sur la performance de l'enveloppe afin d'accroître sa capacité à réguler les fluctuations climatiques extérieures. L'isolation des parois opaques et un choix de haute performance pour les 9 500 m² de parois vitrées permet ainsi de limiter au maximum les déperditions énergétiques. Grâce aux qualités régulatrices de l'enveloppe, le bâtiment affiche une prévision de consommations énergétiques 25% inférieure aux exigences de la réglementation.







ORLY 3 LEVÉE DE RIDEAU SUR UNE TOUTE NOUVELLE OFFRE COMMERCIALE

Paris-Orly se modernise de façon notable pour répondre à l'évolution de son trafic qui suit l'essor des compagnies low-cost et l'internationalisation de ses destinations.

Le projet «Nouvel Orly» a offert l'opportunité de reconsidérer en profondeur l'offre de commerces et de restauration, l'adaptant ainsi constamment aux spécificités des voyageurs qui traversent les différents espaces aéroportuaires. Le passage à l'aéroport est plus que jamais une étape de voyage à part entière.

“ Nous avons souhaité proposer une offre qui valorise l'atmosphère parisienne et la culture, de telle sorte que l'aéroport devienne un lieu incontournable où les voyageurs ont envie de se restaurer, de flâner, de faire des emplettes... d'y passer du temps pour soi, comme en ville ”

souligne **Mathieu Daubert**, directeur Clients du Groupe ADP.

PARIS, LA VILLE QUI INSPIRE À L'INFINI

Dès la conception d'ORLY 3, avec plus de 5000 m² de surface supplémentaire de boutiques, bars et restaurants, un esprit inédit a été introduit dans ce nouvel espace commercial de l'aéroport : un esprit urbain, plus cosmopolite et qui se veut le reflet de la richesse et du dynamisme des multiples quartiers parisiens.

La nouvelle gamme de commerces d'ORLY 3, et leur diversité d'emplacements sont des éléments déterminants pour Paris Aéroport. En effet, les offres commerciales ont été élargies pour que le plus grand nombre de voyageurs s'y retrouvent. Ainsi personne n'a été oublié : les voyageurs au départ, ceux qui débarquent pour la première fois à Paris, les grands habitués que sont les passagers nationaux, mais aussi tous ceux qui les accompagnent ou les accompagnent dans leurs voyages. Les commerces et les points de restauration sont donc partagés entre la zone réservée des passagers aux départs et le côté ville ouvert à tous.

L'ESPRIT TENDANCE CROISE LES MARQUES LES PLUS PLÉBISCITÉES

S'adapter aux différents besoins des voyageurs, c'est leur permettre de trouver quel que soit leur budget et leur goût, le produit ou le service dont ils ont besoin.

Des concepts multimarques originaux ancrés dans la tendance et le loisir créent la surprise à chaque passage. Un bel exemple est celui de l'offre de « *Make up Unlimited* » implantée notamment pour les passagers « millénials » les plus connectés sur les réseaux sociaux. Dans un espace pensé pour être « instagramable », les voyageurs y trouveront des produits de maquillage inédits sur le marché français, des cosmétiques en vogue outre-Atlantique, le tout déjà repérés dans les mains de leurs influenceurs préférés. Pour satisfaire toutes les envies, un concept make-up innovant basé sur les dernières tendances a été lancé, mêlant les conseils des make-up artists et l'expérience digitale de l'intelligence artificielle.

Véritable emblème du style urbain, les sneakers ou baskets de ville ont trouvé leur place dans l'enseigne mode et lifestyle *BuY Paris Collection*. Attendus par les passagers, un espace dédié est désormais consacré à ce produit désormais iconique.

Sur la place centrale, *My Candy Box* décline l'univers de la confiserie avec une large gamme de bonbons, sucettes. Il est également possible de faire personnaliser des tablettes de chocolat et d'y déguster les célèbres *M&M's*.

Les partenaires phares attendus par un grand nombre de voyageurs comme *Ladurée*, *Solaris* ou encore *Longchamp* gardent des places de choix dans les espaces de commerces. La boutique du club de football *Paris Saint Germain* proposera, quant à elle, une gamme de maillots et de souvenirs emblématiques.

L'offre de *Relay* (travel, presse, lecture, souvenirs) sera accompagnée d'un *Daily Monop'* by *Relay* qui proposera une nouvelle offre de snacking ultra fraîche et saisonnière.

Enfin, les passagers auront pour la première fois l'accès à une pharmacie en zone réservée.





LA RESTAURATION EST À L'HONNEUR À ORLY 3

Pour ceux qui souhaitent se restaurer à Paris-Orly, c'est sans aucun doute à ORLY 3 qu'ils trouveront leur bonheur parmi les enseignes situées soit en mezzanine, au cœur du bâtiment de jonction, soit côté ville, permettant d'adresser une expérience de restauration élargie : italien, coffee shop, pâtisserie-boulangerie, gourmet burger, restauration française, fusion-asiatique.

Un espace de 1500 m² est réservé à la restauration avec 7 propositions différentes pour lesquelles il a été privilégié des concepts de « sur-mesure » comme Vivanda Burger où chacun pourra y composer son menu comme il l'entend, élargissant ainsi la possibilité de satisfaire les plus difficiles. Parmi ces 7 propositions de restauration, on retrouve 7 nouveaux partenaires pour le Groupe ADP qui pour la plupart font leurs premiers pas sur le sol français ou réalisent leurs premières implantations en aéroport : *Daily Pic*, *Gontran Cherrier*, *Café Nero*, *Wagamama*, *Italian Trattoria*, *Vivanda Burger*, et le restaurant *André*, de type brasserie avec service à table.

Depuis plusieurs années, Paris Aéroport s'est donné pour défi de s'associer avec un chef étoilé, pour officier dans chacun de ses terminaux. Après Gilles Epié, Guy Martin, Thierry Marx et Michel Rostang à Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly a donc invité la cheffe 3 étoiles Anne Sophie Pic. La Dame de Pic propose un double concept mêlant service à table avec l'ouverture du restaurant André et de la restauration rapide avec Daily Pic. André est la seconde table d'Anne Sophie Pic après Valence. Daily Pic sera le 3eme exemplaire en France de ce concept de verrines au design inédit. D'autres grands chefs seront représentés à Paris-Orly : les chefs Akrame Benallal (chef 1 étoile), Guy Martin (chef 2 étoiles), Gontran Cherrier (ancien chef pâtissier de l'Arpège et de Lucas Carton).

Cet ensemble de restauration (food court) ouvrira ses portes au deuxième semestre 2019.

VERTIGO, L'ŒUVRE DU DESIGNER FRANÇAIS ARNAUD LAPIERRE

Paris Aéroport s'engage pour que le meilleur de la culture rayonne partout dans ses aéroports et pour que l'art fasse aussi partie du voyage. Ainsi, la création contemporaine française est mise à l'honneur avec une œuvre d'art en place centrale de la zone Départs du nouveau bâtiment de jonction de l'aéroport Paris-Orly.

VERTIGO, SYMBOLE DU RAYONNEMENT

Cette œuvre monumentale d'Arnaud Lapierre est inspirée des valeurs de Paris Aéroport autour de la symbolique du rayonnement, en hommage à la Ville Lumière. Vertigo est ainsi une œuvre de 8 mètres de haut sur 3,5 mètres de diamètre, d'acier inox poli miroir et d'aluminium.

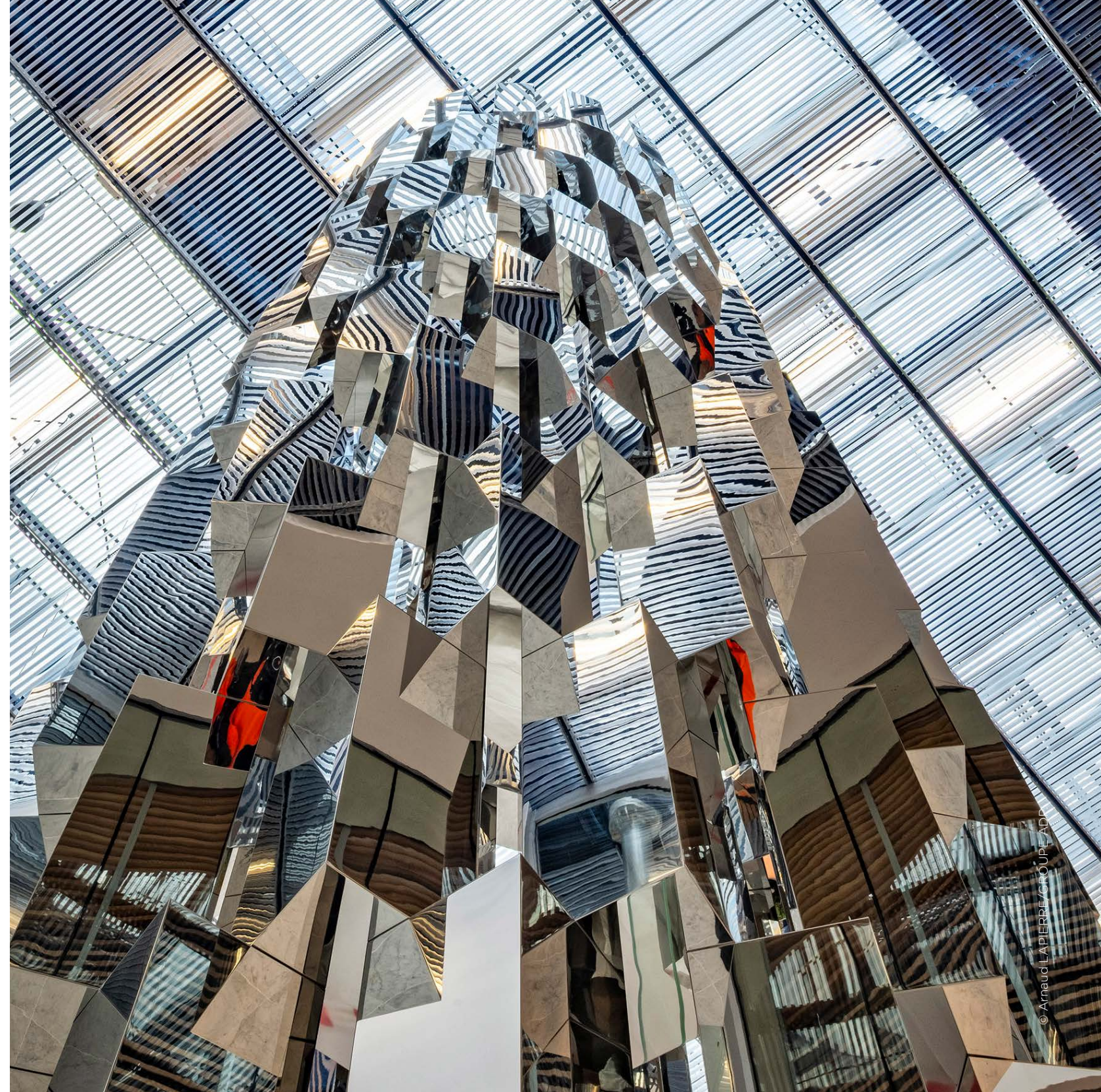
ARNAUD LAPIERRE, UN DESIGNER AUX MULTIPLES FACETTES

Arnaud Lapierre, designer industriel, travaille sur des projets pluridisciplinaires à différentes échelles et usages, entre l'objet et le mobilier, l'architecture intérieure et la scénographie, l'expression plastique et leurs installations.

Ayant œuvré avec de grands designers et architectes comme Jean Nouvel, Marc Newson ou encore Philippe Starck, son travail couvre différents domaines, entre le design d'objet et de mobilier, d'espace, la photographie, le dessin, la vidéo et les installations artistiques. Depuis 2005, il participe à des événements internationaux liés au design comme le salon du meuble de Milan, Paris Maison & objet et NOW design à vivre, Art paris, Paris design week à Paris.

Ses projets sont également impliqués dans des créations d'édition et de recherche avec des industriels européens et Japonais, tels que Cinna, Ligne Roset, Dust, Japan Btrico, Molteni, Flos, Habitat, Christofle, Bernardaud, Hartodesign, Desalto.

Arnaud Lapierre a récemment été sélectionné dans le cadre du FD100, regroupant 100 designers d'objet et d'espace qui font rayonner Le French Design à l'international.





Pour **François Tamisier**, architecte en chef du Groupe ADP, « la présence d'œuvres d'art au cœur d'un aéroport revêt une importance très forte. Elle a pour vocation d'exprimer la promesse de Paris Aéroport, qui s'exprime dans la phrase iconique Paris Vous Aime. C'est une attention qui reflète l'ambition de Paris Aéroport d'accueillir les passagers dans de très belles infrastructures avec de véritables moments de plaisir, notamment celui de la culture. La fonction de cette œuvre est de créer un temps suspendu et de transformer l'état d'esprit des passagers, de l'état de l'action à l'état de rêverie. Et cette rêverie est déjà un moment de préparation au voyage et à l'envol. Cette création est très subtile car elle a la capacité de se montrer de l'extérieur et d'être vécue de l'intérieur. »

« Avec Paris Aéroport, notre intention commune était de donner aux voyageurs un dernier moment de culture française avant le décollage. L'aéroport m'inspire beaucoup. C'est un entre deux, une parenthèse, un moment de pause avant une expérience qui va commencer. On est dans l'attente, dans l'excitation de quelque chose de magique : être dans le ciel. L'idée de l'œuvre est qu'il s'agit d'une installation très radicale de cubes de miroir à l'intérieur de laquelle on rentre et on a une vision très perturbée de notre environnement et nous-même. Je voulais que l'on ressente l'étonnement du voyage aérien dans une œuvre : le voyageur rentre et se sent comme dans une parenthèse, un lieu hors du commun. Les miroirs perturbent l'œil et l'œuvre appelle le regard vers le haut, vers le voyage, vers le décollage. On rentre dans une turbine, un vertige et on a la sensation de flotter, » souligne **Arnaud Lapiere**.



Paris Aéroport est une marque du **Groupe ADP**

parisaeroport.fr