



COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 10 juillet 2020

Le Groupe ADP, sa filiale Hub One et Air France choisissent Ericsson pour développer le réseau mobile 4G/5G professionnel sur les aéroports parisiens

À la suite de l'attribution par l'Arcep de fréquences 4G/5G professionnelles, le Groupe ADP, sa filiale Hub One, opérateur de technologies digitales pour les entreprises, et Air France, première compagnie aérienne française, s'associent à Ericsson, un des leaders mondiaux des technologies et services de communication, pour contribuer au développement du réseau mobile professionnel à très haut débit couvrant les aéroports Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget.

Le développement de ce réseau 4G/5G professionnel servira un écosystème regroupant plus de 120 000 salariés travaillant quotidiennement sur les trois aéroports parisiens, au sein de 1 000 entreprises de tous secteurs et toutes tailles. Il constitue aussi une nouvelle étape majeure dans la transformation digitale des aéroports parisiens.

En janvier dernier, l'Arcep (autorité de régulation des communications électroniques et des postes) a attribué à Hub One l'autorisation d'exploitation d'une bande de fréquences professionnelles 4G/5G d'une durée de dix ans. L'attribution de ces fréquences entraine dans le cadre d'un partenariat tripartite inédit entre le Groupe ADP, Hub One, et Air France afin de déployer, courant 2020, un réseau mobile très haut débit sur les aéroports parisiens et ainsi proposer de nouveaux services visant à optimiser la fluidité et la sécurité des opérations critiques et de l'expérience client.

Le Groupe ADP, Hub One et Air France se devaient de s'appuyer sur un fournisseur de confiance leur permettant de répondre aux enjeux actuels et futurs de souveraineté numérique et de sécurité de l'information.

Leur choix s'est porté sur le fournisseur suédois de technologies de l'information et de communication Ericsson, venant ainsi concrétiser une collaboration de longue date. En faisant appel au principal fournisseur européen et international d'équipements et de services de télécommunications pour développer leur réseau mobile 4G/5G professionnel, le Groupe ADP, Hub One et Air France répondent aux enjeux technologiques de souveraineté européenne. Quant aux infrastructures d'Ericsson, elles présentent un niveau de sécurité optimal qui permettra à Hub One de se conformer aux nouvelles obligations sécuritaires de l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information).

En tant qu'opérateur de technologies digitales, Hub One gèrera la mise en place du réseau et l'exploitera pour le compte du Groupe ADP et d'Air France. **Au sein des aéroports parisiens, le déploiement de ce réseau mobile professionnel sera effectif sur l'ensemble des espaces extérieurs d'ici fin 2020, et en intérieur sur l'ensemble des zones publiques et des zones des aéroports réservées aux professionnels d'ici fin 2021.**

« Ericsson est un acteur européen majeur reconnu pour son expertise en matière de télécommunications avec lequel nous collaborons depuis déjà plusieurs années. Il nous a semblé naturel de faire appel à Ericsson et de profiter des capacités d'innovation technologique d'un équipementier fournisseur de réseaux 5G ayant déjà déployé plus de 45 réseaux mobiles live dans le monde », se réjouit Guillaume de Lavallade, Directeur Général de Hub One.

« Quiconque a déjà visité un aéroport sait que la sécurité, la fiabilité et la vitesse sont essentielles pour garantir une bonne expérience de voyage. La transformation digitale des aéroports représente une grande opportunité et les réseaux 5G privés permettront cette transformation. Nous sommes heureux de collaborer avec le Groupe ADP, Hub One et Air France pour des aéroports parisiens à l'épreuve du temps avec des réseaux prêts pour la 5G offrant un internet sans fil rapide, sécurisé et fiable », souligne Åsa Tamsons, senior vice-présidente et directrice du domaine d'activité Technologies et Nouveaux Business d'Ericsson.

« Le développement du Smart Airport se poursuit activement grâce à cette nouvelle étape franchie par le partenariat noué avec Air France et notre filiale Hub One. Le déploiement de ce réseau mobile professionnel privé permettra de renforcer la performance et d'accélérer la digitalisation des 120 000 professionnels travaillant quotidiennement sur nos plateformes parisiennes et de préparer également la reprise du trafic aérien dans les meilleures conditions », indique **Edward Arkwright, Directeur Général exécutif du Groupe ADP et Président de Hub One.**

« Air France se félicite de ce partenariat d'envergure avec Groupe ADP et Hub One et de la poursuite de sa collaboration avec Ericsson qui nous accompagne depuis la phase expérimentale de ce projet. Nous sommes fiers de travailler ensemble à la mise en place de ce réseau mobile professionnel privé à très haut débit au cœur des aéroports parisiens. Ce programme innovant est un moyen supplémentaire d'améliorer notre performance opérationnelle afin de répondre aux attentes de nos clients et à celles de nos collaborateurs », déclare **Jean-Christophe Lalanne, Directeur Général Adjoint Informatique du Groupe Air France-KLM.**

À propos de **Groupe ADP**

Contact presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation +33 1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable des Relations Investisseurs + 33 1 74 25 70 64 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2019, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport, plus de 108 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,2 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 127 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2019, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 700 millions d'euros et le résultat net à 588 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France - Tremblay en France 93290. RCS Bobigny 522 016 628.

Plus d'informations : www.groupeadp.fr / Twitter : @GroupeADP

À propos de **Hub One**

Hub One : Séverine Vilbert, Directrice de la Communication - severine.vilbert@hubone.fr

Agence Grayling : Manuel Chaplet / Sonia Bonvalet - 01 55 30 71 00 - hubone@grayling.com

Hub One est l'opérateur de technologies digitales pour les entreprises et organisations publiques. Acteur de référence de la transformation numérique en univers contraints, Hub One s'appuie sur ses trois expertises : connectivité haut-débit, logiciels métiers et cybersécurité. Hub One propose le meilleur des technologies au travers de solutions éprouvées et adaptées aux besoins et usages des professionnels.

Avec plus de 10 agences régionales et 550 collaborateurs au service quotidien de plus de 5 000 clients, Hub One a généré un chiffre d'affaires de 152 millions d'euros en 2019. Hub One est une société membre du Groupe ADP, filiale à 100 % d'Aéroports de Paris SA.

Plus d'informations : www.hubone.fr / Twitter : @Hub_One

À propos d'**Air France**

Service de presse : + 33 (0)1 41 56 56 00 - relationspresse@airfrance.fr

Depuis 1933, la compagnie Air France porte haut les couleurs de la France à travers le monde entier. Avec une activité, répartie entre le transport aérien de passagers, le fret, la maintenance et l'entretien aéronautique, Air France est un acteur majeur du secteur aérien. Parmi ses personnels, plus de 45 000 collaborateurs se mobilisent au quotidien pour proposer à chaque client une expérience de voyage unique.

Air France appartient à Air France-KLM, le premier Groupe aérien en termes de trafic international au départ de l'Europe. Avec ses trois marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia, le Groupe couvre un réseau de 312 destinations dans 116 pays en s'appuyant notamment sur la force de ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Son programme de fidélité Flying Blue rassemble plus de 17 millions d'adhérents. Air France et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam. Avec leurs partenaires Delta Air Lines et Alitalia, elles exploitent la plus grande joint-venture transatlantique.

Air France s'est fixé des objectifs ambitieux en matière de développement durable et travaille à réduire et compenser ses émissions de CO2. Dans le cadre du programme Horizon 2030, la compagnie s'est engagée à réduire de 50% ses émissions de CO2 par passager-kilomètre d'ici à 2030 grâce à l'entrée dans sa flotte d'avions de nouvelle génération, ses innovations en matière d'éco-pilotage ou encore l'utilisation progressive de bio-carburants. Depuis le 1er janvier 2020, Air France compense l'ensemble des émissions de ses vols domestiques.

Plus d'informations : www.corporate.airfrance.com / Twitter : @AFnewsroom

À propos d'**Ericsson**

Contact presse : +46 10 719 69 92 - media.relations@ericsson.com

Investisseurs : +46 10 719 00 00 - investor.relations@ericsson.com

Ericsson permet aux fournisseurs de services de communications de saisir toute la valeur de la connectivité. Le portefeuille de la société couvre les réseaux, les services numériques, les services gérés et les entreprises émergentes. Il est conçu pour aider nos clients à passer au numérique, à accroître leur efficacité et à trouver de nouvelles sources de revenus. Les investissements d'Ericsson dans l'innovation ont apporté les avantages de la téléphonie et du haut débit mobile à des milliards de personnes dans le monde. L'action Ericsson est cotée au Nasdaq Stockholm et au Nasdaq New York.

Plus d'informations : www.ericsson.com / Twitter : @EricssonFrance

Suivez-nous sur : www.twitter.com/ericsson - www.facebook.com/ericsson - www.linkedin.com/company/ericsson