

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay en France, le 5 octobre 2021

### **Le Groupe ADP se félicite de la mise en service du nouveau hub de DHL Express sur la zone cargo de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle**

**DHL Express, leader du transport express international, a inauguré aujourd'hui son nouveau hub logistique au cœur de la zone cargo de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Cette installation, dix fois plus grande que l'ancienne, constitue pour la filiale du groupe Deutsche Post DHL, son plus gros investissement jamais réalisé en France.**

**Le renforcement de la présence de DHL Express à Paris-Charles de Gaulle va contribuer pleinement à l'attractivité de la "cargo city" de l'aéroport, première zone cargo en Europe. Le Groupe ADP, impliqué en tant qu'aménageur et investisseur, se félicite de la réussite de ce projet immobilier.**

Après avoir investi plus de 80 millions d'euros dans la modernisation de son réseau hexagonal sur les six dernières années, **DHL Express France a investi 170 millions d'euros** dans la construction de son nouveau hub dans la zone cargo de l'aéroport. Cette nouvelle infrastructure s'étend sur une parcelle d'une surface de 91 000 m<sup>2</sup>, soit l'équivalent de 13 terrains de football.

En passant de la gare de fret Cargo 2, la plus ancienne de la zone cargo de l'aéroport, à un entrepôt dernière génération dans la zone de Cargo 7, DHL Express va pouvoir s'appuyer sur un outil plus performant pour trier et traiter les flux de colis en transit international, en provenance et à destination de l'Europe, des DOM-TOM et du grand export.

Dès sa mise en service fin octobre, **le site pourra fonctionner avec une capacité de traitement de 38 000 pièces/heure (colis et flyers), soit quinze fois plus que sur l'ancienne installation.** Il accueillera 719 collaborateurs qui évolueront au sein de 32 000 m<sup>2</sup> de surface d'exploitation.



Nouveau hub logistique de DHL Express sur la "cargo city" de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle © DHL Express

À l'occasion de l'inauguration de cette installation, **Augustin de Romanet, Président directeur-général d'Aéroports de Paris SA - Groupe ADP**, a déclaré : « Le renforcement de la présence de DHL Express sur la plateforme de Paris-Charles de Gaulle témoigne, dans le contexte actuel, de la résilience des activités cargo en général et du dynamisme du fret express en particulier. Avec ce nouveau hub, la cargo city de l'aéroport assoit la position de Paris-Charles de Gaulle comme l'un des aéroports les plus performants dans le transport aérien de marchandises ».

**Philippe Prétat, Président directeur-général DHL Express France**, a souligné : « Nous nous félicitons d'avoir construit notre nouvelle plateforme de tri au cœur de la zone cargo de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, véritable carrefour des échanges à l'international. C'est un site clé pour notre réseau français et mondial. Nous avons une vision à long terme de cette installation puisque nous pourrions augmenter ses capacités au fur et à mesure de la hausse des volumes à traiter et créer de nouveaux emplois ».

### Principales caractéristiques du nouveau hub de DHL Express :



Hub logistique de DHL Express © DHL Express

- ◆ Aménageur : **Groupe ADP**
- ◆ Architecte : **Atelier M3**
- ◆ Assistant à maîtrise d'ouvrage : **JBD**
- ◆ Exploitant : **DHL Express**
- ◆ Investissement total : **170 M€**
- ◆ **719** collaborateurs
- ◆ **91 000 m<sup>2</sup>** de superficie totale
- ◆ **32 000 m<sup>2</sup>** de surface d'exploitation
- ◆ Capacité de traitement : **38 000 pièces/heure (colis et flyers)**
- ◆ **66** quais de chargement / déchargement
- ◆ **14 vols DHL / jour + 38 vols commerciaux**
- ◆ **Plus de 100** rotations routières / jour

### À propos du **Groupe ADP**

**Contact presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation, +33 (0)1 74 25 23 23**

**Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable des Relations Investisseurs, +33 (0)6 61 27 07 39 - invest@adp.fr**

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2020, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 33,1 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 1,8 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 96,3 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2020, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 137 millions d'euros et le résultat net part du Groupe à - 1 169 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France - Tremblay en France 93290. RCS Bobigny 552016 628.

Plus d'informations sur : [www.groupeadp.fr](http://www.groupeadp.fr) et sur twitter : [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

### À propos de **DHL Express**

**Contact presse : Agence RP ADOCOM, +33 (0)1 48 05 19 00 - adocom@adocom.fr**

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière de e-commerce, en passant par l'express international, le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion de la supply chain. Grâce à environ 400000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires dans le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie et les industries, l'auto-mobilité et la vente au détail, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque de Deutsche Post DHL Group, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 66 milliards d'euros en 2020. Le groupe apporte une contribution positive au niveau mondial grâce à ses pratiques commerciales responsables et son engagement sociétal et environnemental. Le Groupe Deutsche Post DHL souhaite parvenir à des services logistiques à zéro émission à horizon 2050.

Plus d'informations sur : [www.dhl.com](http://www.dhl.com) et sur twitter : [@DHLExpressFr](https://twitter.com/DHLExpressFr)