



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 14 juin 2022

### **Le Groupe ADP renouvelle son offre de consulting et d'ingénierie à l'international en créant « Groupe ADP Airport Services » pour répondre aux enjeux de transformation des aéroports de demain**

**Groupe ADP Airport Services est une offre de conseil à forte valeur ajoutée en matière de développement, d'exploitation et de gestion aéroportuaire qui s'appuie sur les expertises de ses collaborateurs, ses partenaires et ses filiales, dans le but de répondre aux besoins de transformation des aéroports à travers le monde.**

Dans de nombreux pays, notamment en Europe et en Amérique du Nord, le marché des grands hubs mondiaux est arrivé à maturité et les nouvelles attentes sociétales en matière de qualité de services, et environnemental, conduisent l'industrie aéroportuaire à se réinventer. Dans d'autres pays, certains marchés encore en fort développement sont à consolider avec le besoin de construire de nouveaux aéroports régionaux.

Dans ce contexte, le Groupe ADP lance Groupe ADP Airport Services, sa **nouvelle offre commerciale pour exporter son savoir-faire**, grâce à ses implantations et ses fortes références à l'international.

Cette offre s'articule autour de **trois grands piliers** :

- ◆ **Le développement des infrastructures** : allant de la phase initiale des études de programmation et de faisabilité à l'achèvement des projets d'infrastructures et à l'optimisation des aéroports existants. Les différentes expertises rassemblées - en matière d'architecture et de conception, d'ingénierie, de conduite des programmes et d'assistance à maîtrise d'ouvrage - visent ainsi à concevoir et à développer des infrastructures aéroportuaires plus durables et innovantes.
- ◆ **Les opérations aéroportuaires** : avec une gamme complète de services techniques qui garantissent les standards les plus élevés en termes d'exploitation et de maintenance d'installations (terminaux, trieurs à bagages, pistes, etc.), de sécurité et de sûreté ou encore d'expérience des passagers. Il s'agit aussi de relever les défis des parties prenantes de l'aéroport (compagnies aériennes et sous-traitants) pour atteindre des performances de classe mondiale, notamment en termes de pilotage des opérations et de transition énergétique.
- ◆ **La gestion d'actifs** : qui passe par une expertise de haut niveau en matière de conseil pour optimiser le retour sur investissement et développer des revenus aéronautiques (redevances et taxes) et non aéronautiques (issus du travel retail, boutiques, salons, immobilier, etc.). Sont également concernées la planification et l'optimisation des dépenses d'exploitation et la définition de stratégies en matière d'investissements industriels sur le long terme ainsi que les politiques de route développement et d'*aviation marketing*.

En tant que l'un des rares *pure player* de l'industrie aéroportuaire, le Groupe ADP, ses partenaires, filiales et marques (TAV Airports, ADP International, Hub One, Hologarde, Merchant Aviation, Extime, etc.) proposent **une expertise globale - concepteur, investisseur et opérateur - déjà testée avec succès dans 50 pays et 125 aéroports de toutes tailles.**

Au cours des deux dernières décennies, **le Groupe ADP a mené et livré plus de 1 000 projets aéroportuaires à Paris et dans le monde entier.** Cette combinaison d'expérience, d'expertise et de savoir-faire n'a pu être réalisée que grâce à une maîtrise de pointe de tous les domaines clés de l'industrie aéroportuaire : planification aéroportuaire, opérations et maintenance, expérience passager, fret, mobilité aérienne avancée, nouvelles technologies et cyber sécurité, durabilité aéroportuaire...

Les équipes d'experts de Groupe ADP Airport Services mettent donc à la disposition de leurs clients l'ensemble des composantes d'une offre intégrée au service des aéroports de demain.

À cette occasion, **Xavier Hürstel, directeur général adjoint du Groupe ADP en charge des opérations de développement**, a déclaré : « Avec Groupe ADP Airport Services, notre stratégie à l'international s'appuie dorénavant sur une offre de services globale parfaitement intégrée, laquelle permettra de répondre plus efficacement aux besoins de développement de nos clients qui sont les aéroports du monde entier et de toutes tailles. Ces besoins sont pluriels et nécessitent parfois des expertises très pointues, assurées par nos collaborateurs dans l'ensemble du groupe et qui pouvaient être auparavant difficiles à réunir. Cette nouvelle offre contribue au développement d'un modèle d'aéroports orientés vers la durabilité et la performance, en ligne avec notre vision stratégique "2025 Pioneers", et que nous souhaitons faire partager à l'ensemble du secteur aéroportuaire. »

Et **Thierry de Séverac, directeur de la division Engineering and Capital Projects du Groupe ADP**, d'ajouter : « L'ingénierie aéroportuaire reste une des expertises majeures de notre offre de services. Aujourd'hui, nous gagnons en agilité, en capacité de conseil et d'innovation par la mise en commun des expertises développées tant au sein de nos aéroports parisiens que dans nos implantations à l'international, notamment au sein de notre bureau d'études américain Merchant Aviation. »

### Une offre de services globale et un point d'entrée unique regroupant plusieurs marques et filiales



- ◆ **Extime** : hospitalité et travel retail.
- ◆ **Hologarde** : systèmes de détection des drones.
- ◆ **Hub One** : télécoms, traçabilité et cyber sécurité.
- ◆ **Merchant Aviation** : consulting, master planning et ingénierie.
- ◆ **ATU** : Boutiques Duty free.
- ◆ **TAV Operations Services** : hospitalité et travel retail.
- ◆ **TAV Technologies** : télécoms.
- ◆ **TAV Operations Services** : hospitalité et travel retail.
- ◆ **TAV Technologies** : télécoms, biométrie.
- ◆ **Cakes & Bakes** : boulangerie et salon de thé.
- ◆ **Havas** : assistance en escale.
- ◆ **PrimeClass** : lounges et salons.
- ◆ **BTA** : Boutiques, Bars et Restaurant.
- ◆ **GIS** : technologies.
- ◆ **Passport** : programme de fidélité, CRM.
- ◆ **LoungeMe** : lounges et salons.
- ◆ **HelloSky** : lounges et salons.

Contact presse : **Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation +33 1 74 25 23 23**  
Relations Investisseurs : **Cécile Combeau, Elliott Roch - +33 1 74 25 31 33 - invest@adp.fr**

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2021, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 41,9 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,1 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 118,1 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2021, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 777 millions d'euros et le résultat net part du groupe à - 248 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628. [groupeadp.fr](http://groupeadp.fr)