

COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 28 juillet 2022

Le Groupe ADP a retenu JCDECAUX comme co-actionnaire de la future entreprise commune *Extime Media*



Au terme d'une consultation publique le Groupe ADP a choisi de retenir JCDecaux en tant que co-actionnaire au sein de la société *Extime Media* qui opérera à compter du premier trimestre 2023 les activités publicitaires sur les aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget, mais également, dans un deuxième temps, sur des aéroports à l'international comme Antalya et Milas-Bodrum en Turquie.

Extime Media sera détenue à parts égales¹ par le Groupe ADP et par JCDecaux. Elle exploitera et commercialisera, à titre principal, des dispositifs publicitaires sur les aéroports sus-cités, et opérera sous la signature commerciale *Extime X JCDecaux*.

« Nous nous réjouissons de nous associer à JCDecaux, pour développer, au sein de la société *Extime Media*, un projet ambitieux et novateur autour des activités publicitaires. Ce projet incarne toutes les ambitions de notre nouveau plan stratégique 2025 *Pioneers*. *Extime Media* aura ainsi une dimension multi-locale avec une présence sur 6 aéroports sur 2 continents, incarnera le volet publicitaire du projet plus global d'*Hospitalité Extime*, et portera des valeurs fortes d'innovation et de durabilité », a indiqué Augustin de Romanet, Président-directeur général d'Aéroports de Paris SA-Groupe ADP.

« Nous sommes particulièrement heureux de renouveler et d'étendre notre partenariat avec le Groupe ADP pour bâtir ensemble la référence des nouveaux médias aéroportuaires en France et à l'international. Avec *Extime Media*, nous souhaitons réenchanter l'expérience visuelle en aéroport au bénéfice des voyageurs et proposer aux marques les plateformes Media les plus efficaces et collaboratives dans le monde, fondées sur la digitalisation et la segmentation des parcours, l'analyse des données et la programmation de contenus pertinents et affinitaires. Nos savoir-faire permettront de développer une offre media complète, innovante et sur-mesure, avec un élargissement de notre périmètre aux inventaires online et aux écrans en boutique *Duty Free*, pour servir le nouveau territoire d'hospitalité du Groupe ADP. Alors que l'aéroport devient le lieu de toutes les transformations et de nouvelles mobilités, nous contribuerons activement aux engagements responsables de notre partenaire, en nous appuyant sur la stratégie RSE 2030 de JCDecaux » a déclaré Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux.

¹ Sous réserve le cas échéant de l'autorisation des autorités de la concurrence compétentes.

À propos du **GROUPE ADP**

Contact presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation +33 1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Cécile Combeau, Eliott Roch - +33 1 74 25 31 33 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2021, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 41,9 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,1 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 118,1 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2021, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 777 millions d'euros et le résultat net part du groupe à - 248 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

Plus d'informations sur groupe-adp.fr et sur twitter [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)