



EXTRA & ORDINAIRE

LE NOUVEAU FILM PUBLICITAIRE DU GROUPE ADP

Le Groupe ADP dévoile son nouveau film publicitaire, «Extra&Ordinaire». Imaginé avec l'agence Artefact 3000, ce film de 2 minutes, conçu dans un esprit de super production cinématographique, rend hommage à celles et ceux, collaborateurs du Groupe, qui permettent aux avions et aux passagers de voler mais ne volent pas eux-mêmes. Car chaque savoir-faire, souvent insoupçonné, rend possible ce qui au fil du temps est devenu ordinaire, mais qui demeure extraordinaire : faire voler.

Dans son nouveau film publicitaire, «Extra&Ordinaire», le Groupe ADP met en lumière la contribution remarquable de ses collaborateurs, à chaque étape du parcours pour faire voler des millions de passagers. Il met également un coup de projecteur sur la transformation à l'œuvre dans le secteur aérien pour répondre aux exigences de la transition énergétique et environnementale.

Pour ce faire, Artefact 3000 a imaginé avec le Groupe ADP un film qui nous plonge dans le quotidien méconnu des dizaines de métiers qui se déploient jour et nuit à

l'aéroport, et qui œuvrent pour assurer la sécurité et la qualité de l'expérience des voyageurs. C'est un père qui raconte à sa fille ce qu'il fait tous les jours, sans réaliser vraiment combien c'est exceptionnel : architectes, ingénieurs, agents de sûreté, informaticiens, pompiers, agents de plateformes, électriciens des pistes, maîtres de maison, agents d'hospitalité... Tous ces métiers sont incarnés à l'écran par une cinquantaine de collaborateurs du Groupe : le film est au plus près de ce qui est la réalité extraordinaire de l'activité d'un aéroport, rendue possible par des héros qui font voler

mais ne volent pas eux-mêmes. Artefact 3000 et le Groupe ADP se sont appuyés sur des talents français pour réaliser ce film : les Original Kids - duo de réalisateurs franciliens - et Gaspard Augé - grand nom de la scène électro française.

Extra&Ordinaire, c'est le portrait polyphonique d'un fleuron français industriel et de service, qui à Paris est la porte d'entrée de la France pour des dizaines de millions de voyageurs. À travers ce film, c'est l'engagement de ses 22 269 collaborateurs présents dans 28 aéroports dans le monde, que le Groupe ADP a souhaité mettre à l'honneur. Le film sera diffusé à partir du 10 avril au soir, en TV, digital et cinéma, dans différents formats : 2 minutes, 30, 20 et 15 secondes.

« Ce film, c'est un tourbillon, une célébration des savoir-faire des collaborateurs du Groupe ADP. C'est également un engagement où l'on montre comment l'aéroport est moteur de la transformation du secteur aérien. C'est pourquoi nous avons souhaité un film au ton épique, au rythme effréné, à la narration simple, et au casting faisant la part belle à de vrais collaborateurs du Groupe. C'est une

invitation à porter un regard neuf sur nos activités, faite à ceux qui prennent l'avion souvent, mais qui oublient parfois combien cela reste exceptionnel. C'est un message à ceux qui regardent encore les choses avec des yeux d'enfants, mais qui attendent que nous prenions aussi des engagements forts pour décarboner nos activités. Parce que le Groupe ADP est un fleuron industriel aux savoir-faire d'exceptions, il était temps que nous mettions à l'honneur celles et ceux qui font vivre le rêve aérien, tout en restant sur terre »

**– Bertrand Sirven
Directeur de la communication
du Groupe ADP.**

« Groupe ADP est un fleuron industriel français dont les prouesses techniques et humaines sont inconnues et sous-estimées du grand public, et nous avons juste voulu rendre visible l'invisible avec une exécution appropriable par le plus grand nombre. Ce film est à l'image d'un Groupe qui ne veut pas se cacher. Ni dans ses réussites, ni dans ses défis.»

**– François Brogi,
Président de l'agence Artefact 3000.**





DÉCOUVREZ LE FILM ICI



UN FILM-CINÉMA QUI INCARNE LA DÉMARCHE CULTURELLE DU GROUPE ADP DE COLLABORATION AVEC LA JEUNE CRÉATION FRANÇAISE

RÉALISATION PAR : ORIGINAL KIDS

Originaires de l'Ouest parisien, Original Kids est un duo de réalisateurs dotés d'un goût prononcé pour les visuels forts, pour les approches uniques à l'écriture singulière. Ils se sont rencontrés sur les bancs de l'école et ne se sont plus lâchés depuis. Cette dualité leur a permis de construire un style sans égal. Ils réalisent des clips pour Orelsan, Oxmo Puccino, mais aussi des campagnes luxe pour Louis Vuitton & Virgil Abloh. Le duo de réalisateurs ne se cantonne pas à un seul style, mais apporte toujours sa propre vision dans chacune de ses créations. Ils rendent réel l'impossible tout en s'affranchissant des règles de la gravité, des proportions, du banal.

MUSIQUE PAR : GASPARD AUGÉ

Gaspard Augé est considéré comme le maître du maximalisme musical. Graphiste dès son plus jeune âge, il travaille pour le label Musclorecord qui lui fait rencontrer Xavier de Rosnay, avec qui il forme le duo Justice. Il le dit lui-même, dépeindre le quotidien dans sa musique ne l'intéresse pas. En ressortent des morceaux remplis d'imagination, des coups d'éclats sentimentaux, sans pour autant tomber dans l'introspectif. Après avoir remporté deux Grammy Awards en 2019 avec Justice, Gaspard a sorti son premier album solo dont les sons nous transportent dans une ambiance de rituels païens ou de westerns spaghettis, dont est extrait le tube FORCE MAJEURE, qui a été réorchestré pour le film Extra&Ordinaire.

À PROPOS DU GROUPE ADP

Contact Presse : Justine Léger Responsable pôle Médias et Réputation + 33 1 74 25 23 23

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2022, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 86,7 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly et près de 193,7 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2022, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 688 millions d'euros et le résultat net part du groupe à 516 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

Plus d'informations sur www.groupe-adp.com et sur twitter @GroupeADP

À PROPOS D'ARTEFACT 3000

Artefact 3000 est l'agence de création publicitaire du groupe Artefact : une agence future-friendly qui combine le talent créatif au savoir-faire data.

Etre future-friendly c'est embrasser l'avenir. Nous aidons les marques à voir le changement et la technologie comme de formidables terrains de jeu pour explorer des formats nouveaux, et imaginer des dispositifs qui créent du lien et marquent leurs publics. Chez Artefact 3000 la data est au service du business, et la créativité est à chaque étape du parcours consommateur. Artefact 3000 compte parmi ses clients le Groupe ADP, eBay, Franprix, TotalEnergies, Nexity, ou encore Pierre Fabre, et rassemble environ 60 collaborateurs à Paris.

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing. Sa mission est d'accélérer la démocratisation et l'adoption des données qui créent de la valeur pour les entreprises.