



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 juin 2023

PREMIER BAROMÈTRE EUROPÉEN DU PARIS AIR FORUM IFOP pour le Groupe ADP en partenariat avec La Tribune

Quelles sont les attentes des Européens vis-à-vis du secteur aérien ?

À l'occasion de la dixième édition du *Paris Air Forum* est dévoilé le premier baromètre européen du *Paris Air Forum* réalisé par l'institut IFOP pour le Groupe ADP, en partenariat avec La Tribune.

Réalisé* dans 5 pays européens (l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie et le Royaume-Uni), où l'aviation joue un rôle majeur tant au niveau industriel que dans les usages, ce sondage révèle les attentes des Européens à l'égard du secteur aérien notamment sur le défi de la décarbonation et de sa capacité à innover.

Le baromètre européen du *Paris Air Forum* a vocation à être renouvelé à chaque édition du *Paris Air Forum* afin de nourrir les débats et éclairer les propositions issues de cet événement annuel qui chaque année, à la veille du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget, réunit l'ensemble des acteurs économiques de la filière pour une journée d'échanges.

Principaux enseignements de ce premier baromètre

Les Britanniques, les Espagnols et les Italiens prennent nettement plus l'avion que les Français. Tous attendent que le secteur aéronautique poursuive ses efforts et les fasse mieux connaître. Pour autant, les Européens ne souhaitent pas de mesures coercitives concernant leur usage personnel de l'avion.

Enfin, il est à noter que le secteur aérien est perçu par une grande majorité des sondés comme important pour favoriser la croissance économique et en particulier dans les pays en développement.

Les Français prennent relativement moins l'avion que les autres Européens :

- ◆ 38 % des Français ne prennent jamais l'avion et seulement 23% prennent l'avion au moins 1 fois par an contre 40 % des Allemands et même 56% des Anglais.

Les Français expriment un doute plus systématique que les autres Européens sur l'avenir de l'aérien :

- ◆ 64 % des Français pensent qu'il faudra se résoudre à limiter le développement du transport aérien par des mesures de restrictions (contre 59% des Allemands).
- ◆ 59 % des Français considèrent l'avion comme un mode de transport d'avenir, contre 66 % des Allemands et plus de 80 % pour les autres nationalités.
- ◆ 48 % estiment que l'avion est un moyen incontournable de voyager quelle que soit la distance, contre une majorité nette dans les autres pays.

Les Européens ne veulent toutefois pas de mesures coercitives concernant leur usage personnel (limitation du nombre de vols ou taxation des billets) :

- ◆ Seuls 20 % des Français (et 25 % des Allemands) y sont favorables.
- ◆ 80 % des Français pensent préférable de développer des nouvelles technologies pour rendre les avions moins polluants. Cette proportion se retrouve également chez les moins de 35 ans : seuls 25 % estiment qu'il faut taxer ou imposer un nombre de vols maximum dans une vie (28 % chez les moins de 24 ans et 22 % chez les 24/35 ans).

Le secteur est perçu comme stratégique par une majorité mais il doit poursuivre activement ses efforts, et les faire connaître, pour convaincre les Européens de sa capacité notamment à se décarboner :

- ◆ 64 % des Français et 56 % des Allemands pensent que le secteur est stratégique et prioritaire contre plus de 70 % en Italie, UK et Espagne.
- ◆ 62 % des Français croient en la capacité du secteur à répondre aux enjeux du changement climatique, contre 68 % des Allemands et plus de 70 % des autres nationalités.
- ◆ La réduction des émissions de CO2 est la première priorité aux yeux de 56 % des Français que doit poursuivre le secteur, tout comme pour les autres nationalités. Une particularité chez les Français dont 20 % attendent en priorité une réduction du prix des billets.

*auprès d'une population représentative de la population de chaque pays, âgée de 18 ans et plus, entre le 7 et le 9 juin 2023, selon un questionnaire autoadministré.

Contacts presse :

Pour le Groupe ADP : **Bertrand Sirven**

Directeur de la communication du Groupe ADP
+ 33 6 75 62 98 68
Bertrand.SIRVEN@adp.fr

Pour La Tribune : **Natalia Abella**

Directrice de la communication et de l'expérience
+ 33 6 73 25 48 51
Nabella@latribune.fr

À propos du Groupe ADP

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2022, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 86,7 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly et près de 193,7 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2022, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 688 millions d'euros et le résultat net part du groupe à 516 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny - 552 016 628.

Plus d'informations sur : www.groupeadp.fr et sur twitter [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

À propos de La Tribune

Premier média économique national ancré dans les territoires depuis plus de dix ans, La Tribune est reconnue pour ses expertises sectorielles à destination des décideurs et de l'ensemble des acteurs économiques.

A la fois média économique et explorateur des transformations de notre société, La Tribune propose une offre éditoriale complète qui prend vie dans le cadre de ses événements référents en France et à l'international. Parmi eux le Forum Zero Carbone, la tournée Transformons la France consacrée à la réindustrialisation des territoires, le Sommet du Grand Paris, Le Forum Europe-Afrique, le Nice Climate Summit ou encore le Paris Air Forum.