



COMMUNIQUE DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 24 juillet 2023

Le Groupe ADP a retenu Lagardère Travel Retail comme co-actionnaire de la future entreprise commune *Extime Travel Essentials Paris*, qui proposera une offre "d'essentiels du voyage" principalement opérée sous l'enseigne RELAY avec une offre étendue d'enseignes partenaires

Le Groupe ADP a lancé une procédure de publicité et mise en concurrence sur les activités *Travel Essentials* (notamment livres et produits de presse, cadeaux et souvenirs, produits d'épicerie et snacking à emporter, ou encore accessoires de voyage) pour les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly. Lagardère Travel Retail a été choisi pour devenir le coassocié du Groupe ADP au sein de la société *Extime Travel Essentials Paris*, qui s'inscrit dans l'univers Extime, la marque d'hospitalité et de retail du Groupe ADP.

Extime Travel Essentials Paris opérera, sous réserve du contrôle des concentrations, pour une durée de dix ans et à compter du 1^{er} février 2024, plus de soixante points de vente, notamment sous l'enseigne RELAY et en partenariat avec un grand nombre de marques. La société commune sera détenue à parité entre le Groupe ADP (50%) et Lagardère Travel Retail (50%). Les deux sociétés confirment donc le renouvellement du partenariat initié en 2011 au sein de la société Relay@ADP qui était aussi détenue à parité entre les deux associés.

L'ambition des deux actionnaires est de déployer une dynamique nouvelle sur le marché du *Travel Essentials*, sur un réseau de points de vente qui sera rénové et riche en innovation, à la veille des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024. L'objectif affiché est de réinventer chaque jour les Essentiels de demain ! Le renouveau de RELAY, l'enseigne internationale d'origine française de Lagardère Travel Retail apporte une réponse aux multiples attentes des clients-voyageurs qui ont des besoins essentiels mais aussi des envies d'émotions dans une logique de consommation toujours plus responsable et durable. Pour intégrer les enjeux et les attentes RSE, un programme de transformation en profondeur de l'offre commerciale sera testé dans « RELAY le Lab », puis déployé sur l'ensemble du réseau d'*Extime Travel Essentials Paris*.

L'extension du portefeuille de marques et de concepts déployés, parfois exclusifs à Paris, visera à offrir une expérience locale et singulière, en pleine adéquation avec la stratégie d'hospitalité et de retail d'Extime.

À propos du **Groupe ADP**

Contact presse : Justine Léger, responsable du Pôle Médias et Réputation, +33 (0)1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Cécile Combeau +33 6 32 35 01 46, Elliott Roch +33 6 98 90 85 14- invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2022, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 86,7 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly et près de 193,7 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2022, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 688 millions d'euros et le résultat net part du groupe à 516 millions d'euros. Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628. Plus d'informations sur : www.groupeadp.fr et sur twitter [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

À propos du Groupe **Lagardère Travel Retail**

Contact presse : Auriane Potel, Group Communications Director – +33 6 30 30 94 51 – au.potel@lagardere-tr.com

L'une des deux divisions du groupe Lagardère, Lagardère Travel Retail est un leader mondial dans le secteur de la vente de détail en zones de transport. Exploitant 4 800 magasins en Travel Essentials, Duty Free & Mode et Restauration dans les aéroports, les gares et autres concessions dans 42 pays et territoires, Lagardère Travel Retail a réalisé un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros en 2022 (géré à 100%). Lagardère Travel Retail dispose d'une approche holistique unique visant à dépasser les attentes des voyageurs tout au long de leur voyage et à optimiser les actifs et les marques de ses parts.

Plus d'informations sur lagardere-tr.com et sur twitter [@LagardereTR](https://twitter.com/LagardereTR)