

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 18 juillet 2023

JCDecaux et le Groupe ADP lancent la marque " *Extime JCDecaux Airport* " avec l'ambition de bâtir la marque référente dans l'univers des médias aéroportuaires

Au terme d'une consultation publique, le Groupe ADP, leader mondial de l'exploitation aéroportuaire, a choisi de retenir JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, en tant que co-actionnaire au sein de la société *Extime Media* pour opérer les activités publicitaires sur les aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget.

Avec le soutien de ses actionnaires Groupe ADP et JCDecaux, *Extime Media* lance la nouvelle marque *Extime JCDecaux Airport*, dans le cadre du déploiement d'*Extime*, nouvelle marque d'hospitalité du Groupe ADP en zone réservée.

Précédemment *JCDecaux Airport Paris*, la nouvelle marque *Extime JCDecaux Airport* a pour ambition de devenir la référence dans l'univers des médias aéroportuaires, en s'ouvrant à l'international, avec le déploiement de ses activités en Turquie à partir de 2024 et en Jordanie courant 2025.

Extime JCDecaux Airport propose aux annonceurs des relations partenariales privilégiées dans le cadre de solutions médias performantes, articulées autour de formats sur-mesure exclusifs : mobiliers et espaces numériques, podiums d'activation, dispositifs événementiels immersifs, créateurs d'engagement entre les marques et leurs publics.

Ces nouveaux médias seront activés grâce à une plateforme de programmation intelligente en affinité avec le parcours voyageur, enrichie de données quantifiées et qualifiées, notamment grâce à Audience Airport Measurement (AAM), la première mesure d'audience internationale en aéroport.

Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP, a déclaré : « *L'hospitalité revêt différentes facettes et nous devons être au rendez-vous de chacune d'entre elles : la fluidité des parcours des voyageurs, le sens de l'accueil et du service, la qualité et l'exclusivité de notre offre commerciale. L'expérience visuelle que va apporter *Extime JCDecaux Airport* à nos voyageurs sera ambitieuse et portera des exigences fortes en matière de durabilité et d'innovation. *Extime JCDecaux Airport*, qui s'exportera dès 2024 hors des frontières des aéroports parisiens, incarne le volet publicitaire de l'ambition plus globale portée par notre marque *Extime*. »*

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes fiers de lancer aujourd'hui avec le Groupe ADP la marque *Extime JCDecaux Airport*, avec pour objectif de bâtir une nouvelle marque référente dans l'univers des médias aéroportuaires. Avec *Extime JCDecaux Airport*, nous souhaitons proposer aux annonceurs les plateformes media les plus efficaces et collaboratives dans le monde et enchanter l'expérience visuelle en aéroport au bénéfice des voyageurs, qui sont particulièrement réceptifs à la communication des marques dans l'univers aéroportuaire et en perçoivent la valeur ajoutée. Alors que l'aéroport se transforme sur les plans économique, environnemental et social, nous contribuerons activement aux engagements responsables de notre partenaire, en nous appuyant sur la feuille de route RSE 2030 et la stratégie Climat de JCDecaux ainsi que sur l'expertise media et technologique de nos collaborateurs. »*

Parmi les nouvelles offres, *Extime JCDecaux Airport* mettra l'accent sur la possibilité de campagnes « multi-touch point » en proposant également une présence de communication sur les écrans des boutiques Duty Free et sur la marketplace extime.com, pour permettre aux clients de réserver les produits et services disponibles à l'aéroport en amont du voyage.

Extime Media est un acteur qui s'engage en matière de RSE, en cohérence avec les objectifs de développement durable de JCDecaux et du Groupe ADP, qui ont tous deux signé la charte d'engagement des gestionnaires de gares, stations et aéroports ainsi que des régies publicitaires en matière de sobriété énergétique le 27 mars 2023.

Extime Media et sa marque commerciale *Extime JCDecaux Airport* se sont fixés comme objectifs de réduire de 30 % ses consommations électriques d'ici 2026 par rapport à 2016 et de 50 % ses émissions carbone d'ici 2030 par rapport à 2019.

À propos du **Groupe ADP**

Contact presse : Justine Léger, responsable du Pôle Médias et Réputation, +33 (0)1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Cécile Combeau, Eliott Roch, +33 (0)6 61 27 07 39 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2022, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 86,7 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly et près de 193,7 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2022, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 688 millions d'euros et le résultat net part du groupe à 516 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

Plus d'informations sur : www.groupeadp.fr et sur twitter [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

À propos de **JCDecaux**

Contact presse JCDecaux : Clémentine Prat, 06 60 33 00 15 - clementine.prat@jcdecaux.com

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3 573 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis près de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format.

A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. Au contact de plus de 850 millions de personnes quotidiennement et fidèle à sa mission d'améliorer durablement la qualité de vie pour l'ensemble des citoyens, JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers.

Activement engagé pour la neutralité carbone de la planète, JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A-), FTSE4Good (3,6/5), MSCI (AA) et classé Platine par EcoVadis.