

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tremblay-en-France, le 11 septembre 2024

Extime Food & Beverage Paris présente les marques " food " des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly

Extime Food & Beverage Paris, société commune créée entre le Groupe ADP et Select Service Partner, dévoile aujourd'hui les enseignes qui proposeront aux passagers des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, une toute nouvelle offre de fooding.

« Notre offre évolue pour nos 84 points de vente et 115 à terme, dont les deux tiers se situent en zone réservée. Il s'agit de répondre aux attentes des voyageurs, en proposant une offre étendue allant de la Boulangerie au Coffee Shop, en passant par la restauration du Monde, asiatique ou méditerranéenne, ou encore le Burger et le Fast & Casual. Ce portefeuille d'enseignes est composé de marques fortes et attractives, capables de faciliter les opérations et l'exploitation de nos points de vente ; des enseignes dont la politique RSE ambitieuse accompagnera les enjeux d'Extime Food & Beverage Paris, et enfin des enseignes capables de délivrer un modèle économique performant. Extime Food & Beverage Paris incarne l'engagement de la nouvelle marque Extime du Groupe ADP dédiée à l'hospitalité et au retail en zone réservée : une offre de service de qualité, un accueil et un sens de l'hospitalité à la hauteur de la destination Paris », souligne **Eric Labrune, Directeur Général d'Extime Food & Beverage Paris.**

« Nous sommes extrêmement fiers d'avoir remporté l'appel d'offre du Groupe ADP et de collaborer à la création de la joint-venture Extime Food and Beverage Paris. Cette initiative stratégique reflète notre engagement profond à transformer l'expérience de restauration au sein des aéroports Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle. En alliant innovation culinaire et excellence opérationnelle, nous nous engageons à offrir à nos clients une expérience gastronomique unique, moderne et accessible à tous. Cette victoire marque une étape décisive dans notre ambition de faire des moments de transit en aéroport de véritables expériences gustatives, tout en garantissant les plus hauts standards de qualité et de service », déclare **Gérard d'Onofrio, Directeur Général SSP Frabeli.**

Le choix des enseignes reflète notre ambition affirmée de fournir une expérience culinaire de haute qualité aux voyageurs dès leur arrivée à Paris et jusqu'à leur départ. Les enseignes sélectionnées offriront une diversité gastronomique répondant à divers segments culinaires :

- ◆ Méditerranéen : 5 nouveaux points de vente Eataty
- ◆ Asiatique : Côté Sushi 6 PdV
- ◆ Burger Gourmet : Big Fernand 1 PdV
- ◆ Boulangerie : PAUL 19 PdV, Brioche Dorée 13 PdV
- ◆ Coffee Shop : Starbucks 16 PdV
- ◆ Fast Casual : EXKi 17 PdV, Pret A Manger 7 PdV

Présentation de l'ensemble des marques

Big Fernand

Big Fernand, leader du marché du burger gourmet en France, associe les codes de la restauration rapide à ceux de la gastronomie française.

Composées exclusivement à partir de produits frais et d'origine française, les recettes créatives revisitent le hamburger, un des plats les plus connus au monde, en Hamburgé autour des valeurs d'artisanat, simplicité, convivialité et audace.

Eric de Saint Louvent, PDG de Big Fernand a déclaré : « La perspective d'offrir l'expérience Big Fernand aux passagers de l'aéroport d'Orly est une opportunité unique de faire découvrir la marque au plus grand nombre. Ce sera l'occasion pour les clients de manger sain, chaud et rapidement avant le décollage et d'emporter avec eux le souvenir d'un moment aux accents franchouillards. »

Brioche Dorée

Enseigne pionnière de la restauration rapide à la française, Brioche Dorée compte 336 points de vente à travers le monde, dont 274 en France.

Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine alliant fraîcheur, convivialité et simplicité, elle a su s'imposer comme une enseigne incontournable sur le secteur de la restauration rapide, avec 70 % de notoriété assistée et un chiffre d'affaires de 242 millions d'euros en 2023.

« Dans un monde en pleine mutation, Brioche Dorée peut compter sur les clés de son succès : une marque à forte notoriété et un modèle solide et éprouvé. Avec notre nouveau concept déclinable dans les aéroports du monde entier, nous marions tradition et modernité en tant que spécialiste français de la viennoiserie. »

Patrik Le Mazou, Directeur Marketing et R&D chez Brioche Dorée.

Côté Sushi

Côté Sushi est une enseigne spécialiste de la cuisine nikkei, fruit de la rencontre entre deux cultures gastronomiques : la cuisine japonaise, précise et raffinée, et la cuisine péruvienne, créative et épicée. On retrouve ainsi à sa carte les classiques de la gastronomie japonaise (sushi, maki, sashimi, chirashi, donburi...) aux côtés de recettes fusion créatives (nikkei rolls, ceviche, tiradito...). L'enseigne est aujourd'hui présente dans 4 pays (France, Suisse, Luxembourg, Ile Maurice) avec 75 restaurants et 4 corners.

Pour **son fondateur, Emmanuel Taib** : *« la découverte est le maître-mot de notre enseigne. Notre objectif ? Aller puiser le meilleur des répertoires culinaires japonais et péruviens pour offrir à nos clients une expérience culinaire dépayssante grâce à des associations exotiques et surprenantes. »*

Eataly

Eataly se distingue comme une marque unique avec un engagement fort pour promouvoir la présence mondiale de l'excellence de la nourriture et des vins italiens.

Engagé dans la distribution et la promotion de produits de haute qualité, Eataly intègre de manière fluide la production, les ventes, la restauration et les composantes éducatives dans ses offres. Reconnu comme la seule entreprise de vente au détail de nourriture italienne véritablement internationale, Eataly se présente comme un emblème de l'art culinaire italien et, plus largement, de l'essence du Made in Italy.

Depuis 2023, Investindustrial, une société d'investissement indépendante leader en Europe, détient une participation majoritaire de 52 % dans le groupe. Eataly compte actuellement plus de 5 000 employés et opère dans plus de 50 sites répartis dans 15 pays à travers le monde, incluant l'Italie, les États-Unis, le Canada, les Émirats Arabes Unis, le Japon, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la France, la Suède, le Brésil, la Turquie, la Corée du Sud et l'Arabie Saoudite. L'entreprise met activement en œuvre un plan d'expansion ambitieux, avec de nouvelles ouvertures prévues dans certaines des principales villes du monde.

*« Après avoir connu un grand succès dans d'autres grands aéroports européens, nous sommes ravis d'ouvrir un nombre significatif de sites Eataly dans des aéroports aussi importants en Europe, déclare **Andrea Cipolloni, PDG du groupe Eataly**. Nous pensons que notre gamme d'offres culinaires italiennes de haute qualité peut enrichir et compléter les halls alimentaires de ces aéroports innovants. Ces prochaines ouvertures font partie d'une stratégie plus large que Eataly met en œuvre dans les principaux aéroports européens. Une visibilité aussi marquée aux aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly contribuera à la croissance de notre notoriété sur le marché français et à renforcer la popularité de notre historique Eataly dans le Marais. »*

EXKi

EXKi est une chaîne de restauration qui se distingue par son engagement pour une cuisine saine, savoureuse et gourmande pour tous les goûts et à tout moment de la journée. Depuis l'ouverture de son premier restaurant, il y a plus de 20 ans, EXKi a fait le choix d'une alimentation respectueuse de l'environnement et de ses clients. Dès ses débuts, l'enseigne a proposé du café bio et équitable, et aujourd'hui, près de 30 % de ses produits sont issus de l'agriculture biologique.

EXKi s'adapte à tous les goûts en offrant une large gamme de plats adaptés aux régimes végétariens, végétaliens, sans gluten et sans lactose. Avec une réduction de 83% de son usage de plastique depuis 2018, la chaîne témoigne de son engagement fort pour la durabilité. EXKi collabore avec des partenaires locaux et propose des produits frais, naturels, et de saison, disponibles à tout moment de la journée. Chaque repas est conçu dans le respect de l'environnement, en ligne avec les valeurs de l'entreprise, qui se consacre à une alimentation saine, durable et savoureuse.

« Chez EXKi, nous avons à cœur de proposer des produits frais et gourmands, adaptés à toutes les préférences alimentaires, pour une pause délicieuse et équilibrée où que l'on soit », précise **Stan Monheim, CEO EXKi**.

PAUL

PAUL est une Maison de Qualité dont les valeurs se transmettent depuis 1889. C'est aussi une histoire familiale autour d'une même passion pour le pain et les bons produits depuis maintenant cinq générations. Avec plus de 800 boutiques, restaurants et cafés ouverts dans une cinquantaine de pays, PAUL est fier d'incarner la boulangerie tout autour du monde en proposant également à ses clients de savoureux sandwiches, de délicieuses pâtisseries et autres viennoiseries pur beurre à déguster à tout moment de la journée. Autant de créations gourmandes qui ont permis à PAUL d'être à nouveau élu « *Marque Préférée des Français* » dans sa catégorie en 2024.

Pour **Maxime Holder, Directeur Général Groupe HOLDER** « *notre Maison est présente dans les aéroports parisiens depuis près de 20 ans. Nous sommes particulièrement fiers de poursuivre ce partenariat avec les équipes Extime Food & Beverage Paris et de pouvoir proposer aux voyageurs du monde entier une escale gourmande à la française, au cœur de leur voyage.* »

Prêt A Manger

Depuis l'ouverture du premier restaurant Prêt A Manger à Londres en 1986, notre mission est simple : servir de délicieuses recettes et du bon café bio, en ayant à cœur de faire les choses bien. Nos sandwiches et nos salades sont préparés chaque jour sur place, avec des ingrédients de qualité et nos invendus sont redistribués quotidiennement à des associations caritatives. Notre café 100 % Arabica est bio (et continuera toujours de l'être).

« *Nous sommes très fiers et très heureux d'avoir été choisis par Extime Food & Beverage Paris et de continuer ainsi à proposer nos produits frais et préparés chaque jour sur place aux passagers de Paris-Charles de Gaulle et prochainement à ceux de Paris-Orly* », souligne **Stéphane Klein, Directeur Général Prêt A Manger Europe**.

Starbucks

Depuis 1971, Starbucks Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés spécialisés au monde.

Grâce à son engagement inébranlable envers l'excellence et ses principes directeurs, Starbucks offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour partager cette expérience, rendez-vous en salon ou sur [starbucks.fr](https://www.starbucks.fr).

« *Avec chaque tasse, avec chaque conversation et dans chaque communauté, nous cultivons les possibilités infinies de la connexion humaine.* »

À propos de **Groupe ADP**

Contact presse : Justine Léger, responsable du Pôle Médias et Réputation +33 1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Cécile Combeau +33 6 32 35 01 46 et Elliott Roch +33 6 98 90 85 14 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2023, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 99,7 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly et près de 336,4 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2023, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 5 495 millions d'euros et le résultat net part du groupe à 631 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

www.groupe-adp.com

À propos de **Select Service Partner**

Contact presse : Fatih Thiery, Directrice de la communication +33 6 64 08 46 17 - service_presse@ssp.fr

SSP est un acteur majeur dans la gestion de points de vente de restauration dans les lieux de voyage partout dans le monde. Nous comptons environ 42 000 collaborateurs répartis dans plus de 600 sites dans 36 pays. Notre activité couvre les restaurants avec service à table ; les établissements de vente à emporter, les cafés, les salons et les magasins de proximité axés sur l'alimentation, essentiellement localisés dans les aéroports et dans les gares. Notre portefeuille inclut près de 550 marques d'envergure internationale, nationale et locale. Parmi celles-ci, nous avons nos propres enseignes — comme UrbanCrave, pionnier du concept de "street eats" dans les aéroports américains, et Nippon Ramen, spécialisé dans les nouilles et les raviolis en région APAC — mais aussi des franchises renommées telles que M&S, Starbucks et Burger King.

Notre mission est de faire de SSP la meilleure partie du voyage de nos clients. Pour cela, nous nous engageons à apporter des marques de premier plan et des concepts novateurs à nos clients et consommateurs du monde entier. Nous mettons l'accent sur un excellent rapport qualité-prix, le goût, la qualité et le service, tout en utilisant la technologie et le numérique pour renforcer notre efficacité.

Pour en savoir plus, visitez notre site : www.foodtravelexperts.com