



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris-Orly, mardi 10 décembre 2024

Le Groupe ADP renouvelle son partenariat avec le Paris FC

- ◆ **Le Groupe ADP, partenaire Majeur du club depuis 2018, est fier de renouveler son engagement pour soutenir le développement du Paris FC.**
- ◆ **Ce partenariat renouvelé pour les trois prochaines saisons, jusqu'en 2027, s'inscrit dans une ambition commune de sensibilisation et déploiement d'actions concrètes pour les territoires et les collaborateurs du Groupe ADP en faveur du sport, de la santé et de l'inclusion.**

Depuis le lancement du partenariat en 2018, le Groupe ADP et le Paris FC ont engagé une série d'initiatives concrètes visant à promouvoir l'inclusion sociale, à soutenir le sport féminin et à sensibiliser à des enjeux de santé : ateliers de sensibilisation au sport et au handicap, animés par l'équipe de handifoot du club, tournois des équipes franciliennes U17 féminines avec prévention autour du papillomavirus, séances sportives en ligne lors du COVID, ou encore tournois avec les collaborateurs du Groupe ADP.

Augustin de Romanet, Président-directeur général du Groupe ADP :

« Le Groupe ADP est très heureux de renouveler son partenariat avec le Paris FC en cette année placée sous le signe du sport et de ses valeurs. Le Paris-FC, voisin de l'aéroport Paris-Orly, est pleinement engagé pour faire vivre l'excellence sportive, et nous sommes fiers d'être à leurs côtés pour faire du sport un vecteur d'engagement social, vis-à-vis de nos collaborateurs et des territoires riverains à l'aéroport. »

Pierre Ferracci, Président du Paris FC :

« Nous sommes particulièrement fiers et heureux de renouveler notre partenariat avec le Groupe ADP, un partenaire majeur du Paris FC depuis 2018. Ce partenariat, qui s'étend désormais jusqu'en 2027, reflète une collaboration solide et des valeurs partagées. Le naming de notre centre d'entraînement, situé à proximité de l'aéroport d'Orly, symbolise parfaitement le lien fort qui nous unit. Au-delà du soutien apporté à nos équipes professionnelles et à notre projet sportif, ce partenariat permet également de renforcer nos engagements sociétaux. Ensemble, nous continuerons de porter des initiatives ambitieuses au service de la jeunesse et du territoire. Je tiens à remercier chaleureusement le Groupe ADP pour sa confiance renouvelée et son soutien indéfectible dans la construction du futur de notre club. »

Voir la vidéo : [Le Groupe ADP renouvelle son partenariat avec le Paris FC](#)

À propos du **Groupe ADP**

Contact presse ADP : Justine Léger, responsable du Pôle Médias et Réputation, +33 (0)1 74 25 23 23

Relations Investisseurs : Cécile Combeau +33 (0)6 32 35 01 46, Eliott Roch, +33 (0)6 98 90 85 14 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2023, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 99,7 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly et 336,4 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2023, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 5 495 millions d'euros et le résultat net part du groupe à 631 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny - 552 016 628.

www.groupe-adp.com

À propos du **Paris FC**

Contact presse Paris FC : Laura Druelle, Responsable Communication, +33 (0)7 57 44 98 47

Fondé en 1969, le Paris FC évolue dans le Domino's Ligue 2 lors de la saison 2018-2019. Depuis quelques années, le Paris FC connaît un renouveau, accéléré par le retour dans le monde professionnel en 2015. Cela a poussé le club à intensifier son travail de formation, avec notamment l'ouverture de son Centre de Formation en 2018, afin de susciter le sentiment et la fierté de devenir l'autre club parisien dans le monde professionnel. Club français ayant la plus grande section féminine, le Paris FC a aussi l'ambition de rayonner sur le plan féminin. Retrouver l'UEFA Women's Champions League et devenir le premier club formateur masculin et féminin de France sont aussi des objectifs majeurs du club.

www.parisfootballclub.com