

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 13 février 2025

APPEL À PROJET HÉRITAGE

Paris Aéroport et le CENTQUATRE-PARIS font appel à des artistes pour imaginer deux œuvres inédites à partir de matériaux recyclés

Cet appel à projet s'adresse à des artistes, créateurs, collectifs pour la conception de deux œuvres originales, à partir de matériaux réemployés, notamment le bois, le métal et le plastique, issus du dispositif exceptionnel mis en place dans les aéroports parisiens l'été dernier à l'occasion des Jeux de Paris 2024.

Les deux œuvres pérennes seront installées à Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.

« À évènement exceptionnel, dispositif exceptionnel. À l'occasion des Jeux de Paris 2024, Paris Aéroport a déployé un dispositif d'ampleur : stands d'accueil pour les délégations sportives, les accréditations, construction d'une bagage factory, réhabilitation totale d'une salle d'embarquement... Dès nos premières réflexions, la question de la seconde vie des matériaux, et donc de l'héritage, a été abordée. Nous sommes aujourd'hui fiers de pouvoir affirmer que 94 % des matériaux utilisés pour mettre aux couleurs des jeux nos aéroports vont être réemployés et notamment par des artistes, à qui nous proposons un grand et beau défi aux côtés du CENTQUATRE-PARIS », déclare **Bertrand Sirven, directeur de la communication du Groupe ADP.**

Des corners d'accueil et modules de jeux interactifs aux lampadaires et arches rappelant l'architecture de Paris, jusqu'au stickage des vitres, travelators et extérieurs des terminaux, les aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly se sont transformés pendant deux mois pour accueillir au mieux les athlètes, mais également les passagers pour les plonger dans l'ambiance des jeux.

Pour le moment, 21 tonnes de matériaux ont été récupérées par MUTO, partenaire du Groupe ADP et spécialiste du réemploi solidaire des aménagements éphémères. Sur cette base, 30 % sont mis à disposition de l'appel à projet artistique.

« Nous avons d'ores et déjà donné des matériaux à plus de 15 structures dans des univers très divers. Chacune porte un projet solidaire et a besoin de matériaux pour le réaliser. C'est par exemple le cas de l'association CRIJ Centre-Val de Loire, qui va pouvoir utiliser les matériaux pour aménager son futur tiers-lieu dédié à la jeunesse et à l'international », souligne **Vincent Rimbault, fondateur et directeur général de MUTO.**

Dans le cadre de cette démarche de soutien à la création et de révélation de jeunes talents, les deux propositions les plus pertinentes se verront décerner un budget de 40 000 € HT chacune pour la conception, la production et l'installation des œuvres.

Un accompagnement spécifique sera également mis en place par l'équipe 104ingénierie du CENTQUATRE-PARIS pour la production et Ateliers Puzzle pour les études techniques.

PRÉSENTATION DE L'APPEL À PROJET

- ◆ L'appel à projet s'adresse à des artistes ou équipes artistiques, de nationalité française ou travaillant en France, issus des arts visuels ou de pratiques pluridisciplinaires ;
- ◆ Un jury de personnes qualifiées et expertes sélectionnera un projet pour l'aéroport de Paris-Orly et un autre pour l'aéroport Paris-Charles de Gaulle ;
- ◆ Les œuvres doivent être en adéquation avec l'environnement et le contexte (contexte aéroportuaire, variété des publics) dans lesquels elles s'inscrivent ;
- ◆ Les artistes seront accompagnés par l'équipe 104ingénierie du CENTQUATRE-PARIS pour la production et Ateliers Puzzle pour les études techniques ;
- ◆ Chaque œuvre disposera d'un budget de 40 000 € HT ;
- ◆ L'emplacement des œuvres est imposé mais elles pourront se déployer sur tout ou partie des espaces proposés ;
- ◆ Les œuvres devront s'appuyer au maximum sur les matériaux de récupération ;
- ◆ Les œuvres seront installées sur site en octobre 2025. Elles seront installées pour une durée indéterminée, mais devront être conçues pour garantir une viabilité d'au moins 5 ans.

Consulter le cahier des charges complet via [ce lien](#) sur le site du CENTQUATRE-PARIS.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

- ◆ **Février > 16 mars** : Ouverture et dépôt des candidatures, gratuitement et en ligne via ce [formulaire](#) jusqu'au 16 mars 2025 à 23h00.
- ◆ **Mars** : Analyse des candidatures et délibération du jury.
- ◆ **Avril > juin** : Phases d'études et mise en place des projets.
- ◆ **Septembre > octobre** : Production des deux œuvres.
- ◆ **Octobre à novembre** : Installation des deux œuvres dans leurs espaces au sein des aéroports Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle, et inaugurations.

STRUCTURES PARTENAIRES

◆ PARIS AÉROPORT

Paris Aéroport est la marque du Groupe ADP qui signe l'expérience offerte dans les aéroports de Paris-Orly et de Paris-Charles de Gaulle. Véritables portes d'entrée sur Paris, les aéroports parisiens sont des coeurs battants de la culture, de l'art de vivre, du design, et s'inscrivent en résonance avec tout ce qui fait la richesse culturelle de Paris.

Paris Aéroport s'engage donc à promouvoir la création culturelle sous toutes ses formes, telle une grande galerie d'art parisienne qui expose les plus grandes institutions et la jeune création française. Une vision de la culture que Paris Aéroport s'attache à rendre accessible au plus grand nombre, en tissant un lien unique avec ses voyageurs et avec le grand public : pour que l'art fasse aussi partie du voyage.

Paris Aéroport est le commanditaire et financeur de cet appel à projet.

Contact presse : Justine LEGER, justine.leger@adp.fr, 07 64 67 08 81

◆ CENTQUATRE-PARIS

Situé dans le 19^e arrondissement de Paris, le CENTQUATRE-PARIS est un espace de résidences artistiques, de production et de diffusion d'arts pour les publics et les artistes du monde entier. Pensé comme une plateforme collaborative, il donne accès à l'ensemble des arts actuels. Spectacles, concerts, expositions, ateliers et rencontres se croisent au travers d'une programmation résolument populaire, contemporaine et exigeante.

Le CENTQUATREPARIS, via son équipe 104ingénierie, propose son expertise unique dans le champ culturel, urbanistique et territorial dans le cadre de missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'oeuvre.

Dans le cadre de cet appel à projet, l'équipe 104ingénierie du CENTQUATRE-PARIS accompagne les lauréats sur la production de leurs oeuvres.

Contact presse : Jeanne CLAVEL, j.clavel@104.fr, 06 62 34 85 93

◆ ATELIERS PUZZLE

ATELIERS PUZZLE est un bureau d'études spécialisé dans l'étude et la production technique de projets artistiques. De l'esquisse jusqu'aux études d'exécution, il accompagne les créateurs à chaque étape de leur création : repérage du site, étude de faisabilité, élaboration technique et phasage de la production. Son équipe s'appuie sur la compréhension du projet artistique et de son contexte pour rechercher une solution technique fiable et adaptée.

Dans le cadre de cet appel à projet, l'équipe d'ATELIERS PUZZLE accompagne les lauréats sur la direction technique et les études de faisabilité techniques de leurs oeuvres.

◆ OVAL

OVAL est une agence créative née en Europe qui croit au pouvoir positif de l'empathie. Elle rapproche les marques de leurs audiences grâce à des stratégies intuitives, une créativité captivante et une production fluide, OVAL conçoit des expériences de marque marquantes créées pour les gens, par des gens.

Dans le cadre de cet appel à projet, OVAL est l'agence conseil de Paris Aéroport et coordonne la mise en place de l'appel à projet et la production avec le CENTQUATRE-PARIS. Elle apporte également sa connaissance des contraintes techniques et logistiques aéroportuaires.

◆ MUTO

Muto est une société à mission spécialisée dans le réemploi solidaire des aménagements éphémères. Elle récupère et donne une seconde vie aux matériaux et décors issus des événements (bois, textile, signalétique...), en les redistribuant gratuitement à un réseau de plus de 2500 bénéficiaires solidaires.

Muto accompagne les annonceurs et agences événementielles dans la transformation de leurs déchets en ressources, tout en offrant à ses bénéficiaires un accès aux gisements via à sa plateforme Mutools.

Acteur incontournable d'un événementiel plus circulaire et solidaire, en 2024, Muto a sauvé 446 tonnes de matériaux et ainsi évité 973 tonnes équivalent CO2.

Contact presse : Estelle BARBIER, e.barbier@muto-event.com, 06 62 95 17 97