

CONNECT FRANCE

Paris, le 7 août 2025

Connect France : Air France-KLM et le Groupe ADP unissent leurs forces pour faciliter les correspondances au sein du hub d'Air France à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle

À l'occasion de la 55^e édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) en juin dernier, Air France-KLM et le Groupe ADP ont annoncé un partenariat renforcé, baptisé **Connect France**, visant à améliorer l'expérience des passagers à Paris-Charles de Gaulle. **Dès cet été, une première initiative concrète voit le jour : un dispositif de priorisation des clients en transit à Paris en fonction du temps dont ils disposent pour effectuer leur correspondance.**

Chaque jour, Air France transporte jusqu'à 140 000 clients, dont près de la moitié sont en correspondance *via* son hub de Paris-Charles de Gaulle. Pour faciliter leur transit au sein de l'aéroport, un parcours dédié a été mis en place par le Groupe ADP, récemment doté d'une signalétique multilingue entièrement repensée.

Le programme de vols d'Air France est optimisé pour permettre aux clients et leurs bagages de réussir leur correspondance entre deux vols. Toutefois, certains aléas peuvent réduire le temps dont les clients disposent pour changer d'avion.

Désormais, lorsqu'un temps de correspondance passe sous un certain seuil (par exemple 45 min pour une correspondance entre Toulouse et New York, avec une arrivée au terminal 2F et un départ du terminal 2E Hall K), un traitement prioritaire est automatiquement déclenché pour les clients concernés, sans que ceux-ci n'aient à en faire la demande.

Concrètement, dans le cadre de ce dispositif :

1. Au plus tard à l'arrivée du vol d'apport à Paris-Charles de Gaulle, les clients reçoivent un SMS et un email leur indiquant qu'en raison du délai réduit dont ils disposent pour rejoindre la porte d'embarquement de leur prochain vol, ils sont éligibles à un accès prioritaire aux contrôles de sécurité et à la police aux frontières. Ce message leur sera prochainement également transmis par une notification dans l'application mobile Air France et un message Whatsapp.
2. Lorsque les clients se présentent aux contrôles de sécurité et à la police aux frontières, leurs cartes d'embarquements sont vérifiées et le prestataire d'accueil du Groupe ADP est automatiquement notifié de la correspondance courte. Il leur propose alors un accès prioritaire.

L'objectif : réduire au maximum leur temps de passage et leur permettre de rejoindre leur porte d'embarquement dans les délais impartis.

Ce dispositif repose sur un échange d'informations en temps réel entre Air France, le Groupe ADP et son prestataire d'accueil. Ces données incluent notamment :

- le temps estimé de parcours dans l'aéroport,
- le temps nécessaire pour réaliser les contrôles de sécurité et les formalités de police aux frontières ainsi que le temps d'attente à ces contrôles,
- l'horaire de départ actualisé du vol suivant.

Ce dispositif baptisé « Short Connection Pass » est la première réalisation concrète de Connect France.

« Un mois après la signature de Connect France, ce dispositif illustre pleinement notre volonté commune, avec Air France-KLM, de fluidifier les parcours passagers et de faire de Paris-Charles de Gaulle un hub toujours plus performant et attractif. Le Short Connection Pass, simple pour le passager et efficace opérationnellement, est une avancée concrète au service de l'expérience de nos passagers », a souligné Regis Lacote, Directeur général adjoint Opérations & Innovation – Directeur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

« Accompagner nos clients et faciliter leur parcours est une priorité. Le hub d'Air France à Paris-Charles de Gaulle est déjà le plus puissant d'Europe par le nombre d'opportunités de correspondances proposées. Grâce à cette initiative conjointe avec Groupe ADP, nous nous donnons les moyens de renforcer son attractivité et réaffirmons notre volonté de hisser Paris-Charles de Gaulle au rang des plus grands hubs mondiaux. », a déclaré Alain-Hervé Bernard, Directeur général opérations et cargo d'Air France.

Service de presse Air France-KLM :

+33 1 41 56 56 00 – mail.mediarelations@airfranceklm.com
<https://www.airfranceklm.com/en/> X : [@AirFranceKLM](https://twitter.com/AirFranceKLM)

Service de presse Groupe ADP :

+33 1 74 25 23 23 – relationpresse@adp.fr